



GUÍA DIDÁCTICA
BEGIRADA KONTZIENTEAK
MIRADAS CONSCIENTES



PUBLICACIONES Calcuta Ondoan ONGD-GGKE

- “Última llamada. Acciones urgentes para la sostenibilidad de la vida. (Febrero 2018)
- ComunicACION para el cambio social (Enero 2017).
- Claves para el cambio social: educación para la vida (Diciembre de 2015).
- Ante la crisis global, el cambio llega en bicicleta (2014).
- Impactos globales de la dictadura de los mercados. Alternativas a nuestro alcance (2013)
- Nuevas y viejas amenazas a los derechos en India (2012).
- La India con cara de mujer (2011).
- La India del siglo XXI a debate (2010).
- Libro "La mirada abierta- Begirada zabalik - The open Glance" (2007).
- La situación de las mujeres en India y alternativas para el cambio (2011).
- Encuentro de identidades. Material didáctico para menores de entre 6 y 12 años (2005).

... Todas las publicaciones se pueden descargar desde www.calcutaondoan.org →Infórmate →Publicaciones

Edición y coordinación:

Calcuta Ondoan ONGD-GGKE
C/ General Jáuregui 16, bajo
20.003 Donostia- San Sebastián

D.L./L.G: xxxx

Maquetación: Gabriela Puntas Rey y Edurne Gallo Santamaría.

Fotografía de portada: Fernando Molerés.

Fecha publicación: XXX de 2017



Licencia Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial-SinObraderivada 3.0 España.

Este documento está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraderivada 3.0 Unported.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca su autoría y no se use para fines comerciales.

No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN y DESCRIPCIÓN DE CALCUTA ONDOAN
2. MARCO DE LA EXPOSICIÓN, FOTÓGRAFXS Y CONCURSO FOTOGRÁFICO
3. OBJETIVOS DE LA EXPOSICIÓN Y LA GUÍA Y MATERIALES QUE LA COMPONEN
 - **Objetivos del proyecto fotográfico y la guía**
 - **Materiales que componen la exposición**
 - **Series fotográficas al detalle**
4. INFORMACIÓN FINAL QUE APORTAMOS PARA REFLEXIONAR SOBRE ¿QUÉ PUEDES HACER, QUE PODEMOS HACER PARA "DARLE LA VUELTA" A ESTAS SITUACIONES Y REALIDADES?
5. ANEXOS
 - **Anexo 5.1.:** Acceso a los contenidos de la exposición en su totalidad: fotografías, información complementaria etc.
 - **Anexo 5.2.:** Acceso a audiovisuales utilizados y proyectados en la exposición.
 - 5.1.1.: Video de Fernando Molerés del vertedero de Ghana y Pakistán.
 - 5.1.2.: Vídeos de anuncios publicitarios sexistas
 - 5.1.3.: Vídeos encadenados para la reflexión sobre los temas que se tratan en las series fotográficas.

1. PRESENTACIÓN

Propuesta de sensibilización y educación para la transformación social "Miradas Conscientes"¹

Desde Calcuta Ondoan ONGD presentamos "Miradas-Conscientes - Begirada Kontzientek", una exposición fotográfica que tiene como objetivo fomentar la reflexión crítica en torno a los efectos nocivos de la globalización y el sistema neoliberal-patriarcal, basándonos en el concepto del **Desarrollo Humano Sostenible**.

Entendemos el **Desarrollo Humano Sostenible**, como aquel que es capaz de ampliar y/o crear mayores oportunidades para todas las personas, reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo e inclusivo y promoviendo la ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas. Debemos ser capaces de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones (Concepto de desarrollo sostenible. Informe de Brundtland, 2006).

Eso significa que debe tener en cuenta, al menos 3 aspectos: un **crecimiento económico sostenible**, donde la economía es un medio y no un fin; **la inclusión social**, poniendo en marcha acciones positivas para redistribuir de forma equitativa e inclusiva los beneficios, bienes y oportunidades; **y la protección del medio ambiente**, ya que somos seres vulnerables, interdependientes y eco-dependientes.

- Debe entender la economía como un medio, no como un fin. Una economía que pone la vida en el centro, sosteniendo y manteniendo la vida, la red de la vida.
- Debe tener en cuenta que no todas las personas partimos del mismo lugar/situación y que por ello, habrá que trabajar de forma inclusiva y equitativa, y por lo tanto, poniendo en marcha *acciones positivas*.
- Deben redistribuirse de forma equitativa, inclusiva los beneficios, bienes y oportunidades, de forma que se apoye la capacidad resiliente de las personas y el planeta.

¹ Ver anexo 5.1.1 de la guía para acceder a los contenidos de la exposición en su totalidad.

A través de la exposición se refleja la **CORRESPONSABILIDAD** de los sectores y países enriquecidos con respecto a las realidades de injusticia y discriminación que se dan en los sectores y países empobrecidos, es decir, **"qué hemos hecho en los sectores y/o países enriquecidos para contribuir o evitar que se produzcan situaciones injustas y de desigualdad en los sectores y/o países empobrecidos"**. Hoy en día ya no tiene sentido hablar de un hemisferio Norte enriquecido y de un hemisferio Sur empobrecido ya que el empobrecimiento y las desigualdades, aunque en diferente grado, golpean en todas las sociedades y tienen múltiples manifestaciones; por eso a lo largo de esta guía didáctica mantendremos los conceptos de países enriquecidos o *Norte global* y países empobrecidos o *Sur global*.

Esperamos que esta guía sirva de apoyo a la reflexión y actitud crítica que promueve la exposición y que después de trabajar los contenidos en la misma, contribuyas a construir un mundo justo, solidario y digno para todas las personas que habitamos la tierra, desde una relación de respeto y cuidado con la misma.

Adopta una mirada consciente: el sistema actual no funciona pero hay alternativas. Únete, construye y apuesta por otro mundo posible. También está en tu mano.

"Todos somos miembros de la familia de la tierra y estamos interconectados a través de la frágil red de la vida del planeta" Vandana Shiva)

"Nadie puede hacer el bien en un espacio de su vida, mientras hace daño en otro. La vida es un todo indivisible". (Mahatma Gandhi 1869- 1948).

¡Defendamos la Red de la Vida!

Calcuta Ondoan ONGD-GGKE²

Calcuta Ondoan, ONGD es una Asociación guipuzcoana, sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, nacida en 1999.

Apoyamos proyectos de ayuda humanitaria y de desarrollo para la promoción integral de personas y grupos, preferentemente en India, respetando siempre su identidad como personas y como pueblo, su religión y fomentando los derechos humanos y la equidad de género.

Promovemos en nuestro entorno una conciencia crítica y comprometida sobre las causas, consecuencias y corresponsabilidad en situaciones de exclusión, injusticia y empobrecimiento.

Y al mismo tiempo, reforzamos desde una visión positiva la solidaridad, la riqueza de la diversidad cultural y el respeto a lo diferente.

Los VALORES con los que construimos Calcuta Ondoan, que nos sirven de guía y que nos identifican son los siguientes:

— **Corresponsabilidad:** Entendemos que en este mundo globalizado, interdependiente y desigual, ser conscientes de nuestra corresponsabilidad en nuestras acciones nos lleva a dejar de ser parte del problema para pasar a ser parte de la solución y contribuir a construir un mundo más justo.

— **Compromiso con el medioambiente:** Entendemos que el ser humano es parte de la naturaleza y por lo tanto eco-interdependiente. Nuestra relación por lo tanto debe ser desde el respeto. Potenciando los derechos de la naturaleza estamos defendiendo los derechos humanos.

— **Solidaridad:** Entendemos la solidaridad como un sentimiento y un valor por el cual las personas se reconocen unidas y sienten la necesidad de contribuir a la creación de un mundo más justo.

— **Transparencia:** Gestionamos nuestros recursos de manera eficaz y transparente. Elaboramos y publicamos nuestras cuentas e informamos de nuestras actividades regularmente. Nos comprometemos a cumplir con el código de conducta de las ONGD establecido por la Coordinadora de ONGD de Euskadi.

— **Coherencia:** Utilizamos nuestros medios y recursos de manera responsable, y somos coherentes con nuestra misión en nuestras acciones.

² www.calcutaondoan.org

- **Equidad de género:** trabajamos por la equidad de género, tanto en nuestras acciones como en nuestra gestión interna.
- **Cooperación:** Apostamos por la cooperación y no por la competitividad. Mantenemos una relación directa y constante con otras organizaciones del Norte y del Sur Global basadas en la confianza y el respeto mutuo, para buscar sinergias, compartir recursos y recorrer el camino juntas.
- **Participación:** Motivamos a nuestra base social, voluntariado y personal contratado a trabajar en equipo creando un sentimiento de pertenencia.

- **Cercanía:** Entendemos la cercanía como un valor transversal a todos los demás, donde las relaciones que establecemos se llevan a cabo de una manera sencilla y cercana.

2. MARCO DE LA EXPOSICIÓN, FOTÓGRAFXS Y CONCURSO FOTOGRÁFICO³

MARCO DE LA EXPOSICIÓN

Este sistema nos ofrece una única vía para el "desarrollo": producir y consumir más, aceptando que "más es siempre mejor", sin tener en cuenta que **los recursos del planeta son finitos y que el acceso a ellos y a las oportunidades se distribuye de manera muy desigual alrededor del mundo. Y mucho más si enfocamos este dato sobre la situación de las mujeres y las niñas.** Aunque no nos demos cuenta, la mayoría de nuestros actos cotidianos están al servicio de este sistema injusto y desigual, que genera riqueza entre unos pocos y pobreza para la gran mayoría de la población... 1.300 millones de personas viven con menos de 1€/día. El 10% de la población mundial más rica es dueña del 85% de la riqueza.

A través de esta exposición, queremos visibilizar cómo con nuestro actual modelo de desarrollo, contribuimos a veces de forma inconsciente a perpetuar un mundo en el que las reglas del mercado, el dinero y la codicia prevalecen sobre lo importante: **las personas, la vida, el medio ambiente y otros valores indispensables.** En esta exposición encontrarás realidades injustas que acontecen en muchos lugares del mundo y quizás te reconozcas en muchas de ellas. Verás que tú también estás contribuyendo o has contribuido a perpetuarlas, o te emocionarás al darte cuenta de lo contrario. **El cambio hacia un modelo basado en la justicia, equidad, tolerancia y solidaridad también depende de ti.** Pero primero es indispensable informarse y ser consciente de esas relaciones causa-efecto que los medios de comunicación de masas, la educación tradicional o los gobiernos manejados por el orden económico hegemónico nos esconden.

FOTÓGRAFXS

La exposición cuenta con las fotografías de Fernando Moleres y Sergi Cámara (en el caso de Sergi, fotografías que muestran los flujos migratorios en Melilla) a través de las cuales conoceremos las diferentes realidades de injusticia alrededor del mundo.

Además la exposición también cuenta con las fotografías de la ganadora del concurso que se llevó a cabo por Calcuta Ondoan

³ Ver anexo 5.1.1 de la guía para acceder a los contenidos de la exposición en su totalidad.

ONGD-GGKE, la Plataforma Pobreza Cero de Donostia e IVASFOT - Instituto Vasco de Fotografía-. En base a las fotografías de Fernando Molerres y Sergi Cámara se pidió a lxs concursantes que realizaran fotografías paralelas para mostrar la corresponsabilidad del Norte Global. La ganadora fue Nora Arroita que presentó al concurso una composición de fotografías que mostraban una serie de acciones que contribuyen a que la perfecta relación causa/efecto de las desigualdades sociales, económicas y de género en un sistema globalizado sea posible y perdure en el tiempo cada vez con más fuerza.

Fernando Molerres (Bilbao 1963) es un fotógrafo que ha centrado su vida en temas relacionados con los derechos humanos. Entre ellos, ha reflejado entre otras la realidad de la explotación infantil o la situación de menores en cárceles en todo el mundo. Sus fotos, informes y proyectos son distribuidos en la prensa nacional e internacional por las agencias Panos, Laif o Luz Fotos. En 2012, obtuvo el premio "World Press Photo" por su proyecto "Esperando una oportunidad".

Sergi Cámara (Vic 1970) es un fotógrafo que ha centrado su trabajo en la fotografía documental. Ha trabajado en países como Marruecos, Argelia, Mali, Níger, Nigeria, Ruanda, Yemen, Colombia, Venezuela, Panamá. Su trabajo personal se centra en las migraciones de África hacia Europa y la denuncia de la vulneración de derechos humanos en minorías indígenas, en las que lleva trabajando desde 2004, dónde combina fotografía documental con video. Las dos fotografías que se muestran en esta exposición son parte de su trabajo "El muro de Europa".

Nora Arroita (Donostia, 1977) es una aficionada a la fotografía, al vídeo y la pintura, ha realizado varios trabajos fotográficos y audiovisuales centrados en la relación entre las personas y su entorno y el comportamiento humano en sociedad desde un enfoque global.

3. OBJETIVOS DE LA EXPOSICIÓN Y LA GUÍA Y MATERIALES QUE LA COMPONEN

Objetivos del proyecto fotográfico y la guía

- Aportar elementos para el fomento de la reflexión, el debate y **actitud crítica** en torno a las **causas, consecuencias y corresponsabilidad** en situaciones de exclusión, injusticia y empobrecimiento.
- Analizar y visibilizar los **vínculos** entre el **sistema** socioeconómico, político-cultural hegemónico y sus **consecuencias** sociales y ambientales.
- Aportar elementos **para construir una mirada consciente** sobre la influencia de las **relaciones de género** en cada una de las temáticas que se abordan en el proyecto fotográfico.
- Poner en valor, visibilizar e informar sobre **alternativas** al sistema, locales e internacionales, que **recolocan a las personas y la vida** en el centro.

Para favorecer la consecución de estos objetivos, hemos preparado varios **ejercicios, materiales audiovisuales y algunas preguntas** por cada serie temática que te ayudarán a guiarte por la exposición. Esperamos que sean de interés y que generen en ti la fuerza, las ganas y la emoción suficiente para **transformar el mundo y construir vidas que merezcan la ALEGRÍA ser vividas, para todas y todos, en cualquier lugar del planeta. ¡Vamos, en marcha!**

Materiales que componen la exposición

La exposición consta de los siguientes materiales:

- Trípticos con información general de la exposición.
- Cartel general de la exposición.
- Cartel de presentación de lxs fotógrafxs.

- 6 series fotográficas con fotografías de Fernando Moleres, Sergi Cámara y Nora Arroita⁴:
 - Basura electrónica
 - Hambre y soberanía alimentaria
 - Globalización, deslocalización
 - La discriminación por motivos de género
 - Explotación laboral infantil
 - Flujos migratorios
- Paneles explicativos y de contexto de cada serie.
- Vídeos encadenados para la reflexión sobre los temas que se tratan en las series fotográficas⁵.
- Diferentes ejercicios para reflexionar relacionados con cada serie fotográfica.
- Material informativo respecto a nuestra acción local diaria: alternativas y propuestas para poder enfrentar, desde nuestras casas, comunidades, barrios, escuelas... las injusticias que se presentan en las series temáticas.

Series fotográficas al detalle

- **BASURA ELECTRÓNICA. "LA CHATARRA DE LOS PAÍSES ENRIQUECIDOS".**

¿Sabes dónde acaba tu viejo ordenador, tu penúltimo móvil?

El programa de Medio Ambiental de Naciones Unidas ha estimado que en el planeta se han producido **48.9 millones de toneladas de basura electrónica en un año (datos de 2012), 7 kg de basura electrónica por persona y año, y que el 70% de estos productos es embarcado a países como Ghana o Pakistán**, donde reciclar un ordenador cuesta –incluido el transporte- 1.5€, frente a los 3.5€ que cuesta realizarlo en Europa con salarios dignos y respetando las leyes medioambientales. Una gran parte del material electrónico llega ilegalmente a los puertos camuflado como ayuda al desarrollo, sin embargo todo este material es comprado casi "a peso" por clientes locales que después venden la mercancía como mayoristas a pequeños talleres. El negocio de la basura electrónica aumenta paralelamente a los residuos electrónicos

⁴ Ver anexo 5.1.1 de la guía para acceder a los contenidos de la exposición en su totalidad.

⁵ Anexo 5.1.3.

generados en Occidente, en los países enriquecidos. Ordenadores que en occidente cada vez envejecen antes, móviles, televisores, frigoríficos y demás aparatos eléctricos retirados antes de que acaben su vida útil... Los discos duros y las placas reutilizables son separadas, los cables y otros componentes eléctricos se queman para recuperar cobre, el resto se tira al fuego; este fuego produce a diario columnas de aire tóxico que respira la gente que trabaja en el sector, la mayoría de las cuales son menores de edad que se exponen a diario a dosis letales de sustancias químicas peligrosas como el mercurio y el plomo.

El convenio de Basilea de 1989 acuerda prohibir la exportación de chatarra electrónica a terceros países sin su permiso. La realidad es que 172 países han firmado el Convenio pero, de ellos, tres, no lo han ratificado jamás: Haití, Afganistán y EEUU. Según la Agencia de Medio Ambiente del Gobierno de EEUU, solo en este país se desechan 40 millones de ordenadores al año.

Según refiere Greenpeace, si la cantidad estimada de e-waste (basura electrónica) generada cada año se pusiera en contenedores sobre un tren, ¡sus vagones rodearían el planeta entero! En la era en la que el último modelo de iPhone (iPhone X, 2017) cuesta hasta 1.400€, las personas que vemos en estas fotografías desmantelan los ordenadores a costa de su salud, seguridad, dignidad y derechos humanos. Lo mismo ocurre con el medio ambiente...

¿Tirarías tu "viejo" aparato tan alegremente si supieras dónde acabará?

Materiales que podrás ver y/o utilizar:

- Fotografías de Fernando Molerés (Accra, Ghana) y Nora Arroita "Tirar y comprar".
- Vídeo de Fernando Molerés del vertedero de Ghana y Pakistán⁶
- Material electrónico en desuso.
- **Ejercicio** sobre la vida útil de tu móvil:
¿Te has planteado alguna vez... ¿Cuántos móviles he tenido a lo largo de mi vida? ¿Dejaron de funcionar y por eso me compré otro? con este ejercicio pretendemos hacernos conscientes de los motivos que nos han llevado a adquirir un nuevo móvil. ¿Los hemos adquirido por moda/capricho?, ¿Los

⁶ Anexo 5.1.1.

hemos adquirido debido a la obsolescencia programada⁷?
¿Alguna vez nos hemos parado a pensar si en vez de comprar uno nuevo, podemos repararlo? ¿Si lo hemos desechado, lo hemos llevado a un punto de reciclaje?... cierra los ojos y piensa en todo ello.

¿Qué otras posibilidades y alternativas conoces para poder adquirir o conservar este tipo de productos, sin tener que comprarlos nuevos? Y si finalmente has de comprarlo, ¿te has fijado alguna vez en la trazabilidad⁸?

- **HAMBRE Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.**

El problema no son los recursos, sino quien los distribuye y gestiona

El hambre en el mundo es un hecho que nadie puede negar, lo que mucha gente no sabe es que hay alimentos suficientes para alimentar a toda la humanidad, pero que no se distribuyen de forma adecuada. **La producción de cereales y alimentos a nivel mundial se ha triplicado desde los años sesenta y la población a escala global se ha duplicado, pero se siguen dando situaciones de hambruna, hambre y desnutrición y son los países empobrecidos los que más la padecen.**

En por ejemplo, India, mueren al día 7000 personas por causas relacionadas con la falta de soberanía alimentaria. 2,5 millones de personas al año.

Los factores que explican la situación están estrechamente relacionados con la imposibilidad para acceder a ellos por parte de las personas más vulneradas debido al sistema de producción y consumo generado e impulsado principalmente por los países enriquecidos o el Norte Global, que ha mercantilizado la alimentación y que impacta especialmente en las vidas de las mujeres. Ejemplo de ello es a nivel mundial que el 70% de los alimentos son producidos por ellas, pero solo el 10% de estas mujeres son dueñas de las tierras que cultivan.

⁷ Es la determinación o programación del fin de la vida útil de un producto, de modo que, tras un período de tiempo calculado de antemano por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño de dicho producto, este se torne obsoleto, no funcional, inútil o inservible por diversos procedimientos, por ejemplo por falta de recambios, y haya que comprar otro nuevo que lo sustituya.

⁸ Serie de procedimientos que permiten analizar el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas: producción, transporte, distribución... Quien lo ha producido y en qué condiciones se ha producido, cómo se ha transportado, en qué condiciones se distribuye y comercializa...

La falta de inversión en agricultura, las políticas comerciales de los "países desarrollados" que fomentan la competencia desleal mediante la bajada de precios, con la consiguiente ruina de las y los agricultores locales, el cambio climático que conduce a una mayor carencia de agua y degradación del suelo, la subida de los costes de generación de energía y la repentina demanda masiva de biocombustibles - que ya no se destinan a la alimentación-, la subida del precio de los alimentos y en especial, de los cereales básicos... Son algunos de las características y factores de este sistema injusto.

Este modelo de agricultura no sólo tiene sus consecuencias en los países empobrecidos, sino también en las comunidades enriquecidas, acabando en ambos lados del planeta con una agricultura familiar y un comercio de proximidad vital para las economías locales promoviendo una creciente inseguridad alimentaria con una dieta que se abastece de alimentos manipulados con insecticidas y conservantes de dudosa salubridad que recorren miles de kilómetros, contaminando a su paso, antes de llegar a nuestras mesas.

No olvidemos tampoco otras realidades que se están generando por este modelo mercantilizador del derecho a la alimentación: los impactos negativos de los tratados de libre comercio; el acaparamiento de tierras; los problemas ambientales y sobre los DDHH que se generan en raíz de la extracción del aceite de palma en Asia, África y parte de América latina o la producción masiva e intensiva de piña y plátano en Costa Rica; los invernaderos del sur del estado español, como los de Almería, en los que trabajan principalmente personas migrantes en situación irregular en condiciones de semi-esclavitud; los insecticidas y los productos genéticamente modificados que supuestamente mejoran la calidad de las cosechas de multinacionales como Monsanto y que están generando entre lxs agricultorxs deudas que no pueden saldar y por las que por ejemplo en India, ya en 2009, un agricultor se suicidaba cada 30 minutos (17.638 suicidios en 2009)...

Es necesario tomar medidas para atajar y resolver estas alarmantes situaciones.

¿Realmente es necesario que un alimento recorra miles de kilómetros, contaminando a su paso, antes de llegar a tu mesa, cuando puedes comprarlo en tu mercado local, en la tienda del barrio, a la casera que pone el puesto los sábados, en los grupos de consumo local...?

Materiales que podrás ver y/o utilizar:

- Fotografías de Fernando Molerés y Nora Arroita "Caserío urbano".
- Información sobre grupos de consumo local.
- **Ejercicio** sobre el engaño de la publicidad: se muestran dos latas de espárragos de orígenes diferentes. ¿Cuándo haces la compra miras el origen de los productos? ¿Verificas el precio de los productos o te dejas llevar por la palabra OFERTA? con este ejercicio pretendemos analizar cómo las grandes multinacionales fomentan un consumo muy alejado de los criterios del consumo consciente y responsable, poniendo en el centro el beneficio de unxs pocxs, y, acabando con el consumo de proximidad, la producción basada en los productos de temporada que respetan los ciclos de la naturaleza y las condiciones laborales dignas...

• GLOBALIZACIÓN, DESLOCALIZACIÓN.

Los trapos sucios de la moda global

Mientras las firmas internacionales de moda y de electrónica y las grandes cadenas de distribución seducen a su clientela con la actualización constante de sus diseños y los bajos precios de sus productos, obreras de China, Marruecos, India, México, Honduras, Bangladesh o Rumanía viven rodeadas de prendas de ropa que confeccionan durante más de 12 horas diarias, a cambio de salarios de hambre, de alrededor de 0,70€/día. **¿Nacemos para consumir? ¿Nos educan para consumir? ¿Según crecemos, adquirimos el hábito de consumir sin medida? La presión del mercado utiliza sus mejores estrategias para generarnos la "necesidad" de continuar consumiendo, lo que produce a su vez esclavos y esclavas del consumo en el Norte global y esclavos y esclavas en la producción, en el Sur global...**

La deslocalización de la producción de ropa y calzado a países económicamente empobrecidos (sur global) se aceleró en los años 90 y consolidó un modelo de negocio caracterizado por la subcontratación de proveedores. Las grandes marcas, pasan a ser empresas que diseñan, distribuyen y comercializan prendas fabricadas en todo el mundo, en talleres y fábricas que son propiedad de terceros. Muchos

de ellos no cumplen con los derechos laborales, ni tan siquiera con los derechos humanos. Estos empleos, que suelen contar con el pleno apoyo de los gobiernos locales y la vista gorda de los gobiernos internacionales, están mal remunerados, son precarios y además, provocan daños importantes en la salud de las personas que trabajan en las cadenas de producción. Por ejemplo, los casos de silicosis provocados por la técnica del "Sandblasting" o desgaste de los tejidos, que está tan de moda. También al medio ambiente.

El 80% de estos empleos están ocupados por mujeres que además sufren también discriminación por motivos de género.

Para competir en este sistema -que externaliza los costes ambientales y laborales a países con mano de obra barata y legislación medioambiental más laxa- incluso las pequeñas firmas de moda también se asocian y adoptan el mismo modelo de negocio. Modelo de negocio promovido a su vez por los tratados de libre comercio.

El gran éxito de firmas internacionales como H&M o Zara (del grupo Inditex) no se entendería sin el abaratamiento del coste de sus productos a partir de la deslocalización de buena parte del proceso de manufactura. Este abaratamiento, provoca impactos muy negativos entre las personas productoras empleadas. No olvidemos, por ejemplo el derrumbamiento del Rana Plaza (Bangladesh) en 2013, en el que murieron 1.100 empleadxs en el sector textil a causa de las graves deficiencias del edificio en el que trabajaban.

Esta situación es similar a la industria de la automoción, o a la de la explotación florícola, entre otras.

Si los efectos de la deslocalización afectan a las y los trabajadores de los países empobrecidos, supone también un impacto negativo en los puestos de trabajo de los países enriquecidos que van precarizándose y desapareciendo.

Por otro lado hay que tener en cuenta las implicaciones medioambientales de esta deslocalización de las empresas textiles y otras. A lo largo de todo el ciclo de vida de la ropa, los momentos donde se producen mayores impactos medioambientales son en la obtención de la materia prima y en la producción de los tejidos sin olvidar el coste ambiental de los requerimientos del transporte desde el lugar de producción hasta el punto de venta.

En cuanto a la obtención de las materias primas debemos tener en cuenta que las fibras naturales se obtienen mayoritariamente de explotaciones agrarias intensivas (monocultivos), lo que implica el uso de fertilizantes y plaguicidas químicos, el empobrecimiento y erosión del suelo y el desplazamiento de especies animales que antes habitaban o se alimentaban de ellos; y por otro lado las fibras artificiales proceden de industrias químicas que vierten residuos contaminantes a los ríos y a la atmósfera y además son derivadas del petróleo que es un recurso no renovable. Tampoco debemos olvidar a las especies animales que están en peligro por el uso de sus pieles. Por otro lado el mayor problema en la producción de los tejidos deriva del uso de tintes, de origen químico, y del blanqueado de los tejidos.

Por último pensar en que todas estas sustancias utilizadas en las diferentes etapas son perjudiciales tanto para el medio ambiente como para las personas trabajadoras y para las y los consumidores finales.

Antes de comprar dedica un minuto a reflexionar si realmente necesitas el producto. Si es así intenta buscar alternativas a la compra (reutilizar, reparar algo que ya tienes, intercambiar cosas con compañerxs...) y si al final, no te queda más opción que comprar, infórmate sobre las condiciones en las que se ha elaborado el nuevo producto que vas a adquirir.

Materiales que podrás ver y/o utilizar:

- Fotografías de Fernando Molerres y Nora Arroita "Made in Bangladesh".
- Audio del ruido de las Maquilas.
- Pancarta de mujeres indias reivindicando sus derechos laborales.
- Información sobre la campaña "No Sand Blasting" (no al desgaste).
- **Ejercicio** sobre las diferencias de producción entre Latino América, India y Euskadi. ¿Cuándo compras ropa y o calzados, miras las etiquetas del lugar de producción?, ¿Te has planteado por qué la etiqueta MADE IN EUSKADI (Gipuzkoa, España...) es casi inexistente? Mira la etiqueta de las prensas que llevas encima. Con este ejercicio volvemos a poner el foco sobre la posibilidad de adquirir productos que fomenten una producción local, la reutilización o reparación de los materiales

(las 8 "Rs": Reflexionar; Rechazar; Reducir; Reutilizar; Reciclar; Recuperar; Redistribuir; Reclamar) o que cumplan con los derechos laborales de las y los trabajadores.

- **LA DISCRIMINACIÓN POR MOTIVOS DE GÉNERO.**

Las múltiples violencias contra las mujeres

Las mujeres como los hombres somos esenciales para el progreso social, económico y cultural de las comunidades y los países. **Somos la mitad de la población mundial y como personas, como seres humanos, tenemos derechos.** A pesar de ello las estadísticas muestran que en ninguna población del mundo se ha logrado aún que podamos ejercer y disfrutar de nuestros derechos en igualdad de condiciones con los hombres, lo que supone un obstáculo para la consecución de un desarrollo humano sostenible y un mundo donde impere la equidad, la tolerancia y la responsabilidad compartida. Esta situación se agrava cuando las mujeres, además están atravesadas por otro tipo de opresiones como la raza, la clase social o la orientación sexual no normativa, entre otras.

No es casual que de las personas que viven en situación de pobreza, más del 70% esté constituido por mujeres. No es casual que los índices de alfabetización sean muy inferiores entre las niñas. No es casual que haya tan pocas presidentas de estados y países o que las mujeres, según datos del Ministerio de Igualdad, sigan cobrando un 17,6% menos que un hombre por un trabajo de igual valor. No es casual que el número de mujeres registradas en desempleo haya sido del 57,8% del total de personas registradas en el desempleo, frente al 42,2% de los hombres (Datos del ministerio de empleo. Julio 2017) o que los chicos y chicas sigan optando por estudios relacionados con socialización de género, lo cual condicionará el nivel de bienestar al que puedan optar en su futuro, en una sociedad en la que lo vinculado al éxito y por lo tanto, lo visibilizado y valorado tiene que ver con las cualidades, aptitudes y conductas tradicionalmente masculinas (43% de chicos adolescentes quiere estudiar ingeniería, arquitectura o una carrera científica por solo el 17% de las chicas. El 79% de las adolescentes centran sus intereses trabajos vinculados a los cuidados (Datos del informe de 2017 "El futuro laboral de los jóvenes" de Educa 20.20 y Fundación Axa).

No es casual que a nivel estatal, hayan sido asesinadas por violencia de género desde el año 2003 a 31 de diciembre de 2017 921 mujeres ([Datos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Observatorio de violencia de género](#)).

Todo esto no es casual. Si escarbamos un poco, nos encontramos con causas de fondo incómodas y difíciles de afrontar. A las mujeres se nos exigen roles y posiciones diferentes respecto a los hombres en la sociedad. Las relaciones de género son desiguales; ellos ejercen el poder y nosotras enfrentamos la subordinación.

No es lo mismo ser una mujer en India, en Filipinas, Guatemala o Euskadi pero a todas les une la condición de ser mujeres en un mundo gobernado por y para los hombres. **Las políticas neoliberales, el capitalismo, se han beneficiado de estas desigualdades de género. Más aún, sin estas relaciones desiguales no hubiesen podido mantenerse: El sistema patriarcal es la base necesaria para que el capitalismo reproduzca las desigualdades.** Así, en todos los países del mundo hay discriminación y violencia contra las mujeres.

Uno de los exponentes más claros lo encontramos en el crecimiento del trabajo constante, invisible y gratuito de las mujeres en el hogar, que además es imprescindible para el cuidado de la vida. Trabajo que no para de crecer y ampliarse gracias a la famosa crisis, que no hace más que recortar programas sociales que vuelven a recaer en las mujeres...

No podemos olvidarnos de que a estas situaciones hay que sumarles las realidades de acoso sexual laboral, desprestigio sobre el cargo ostentado por el hecho de ser mujer, el detrimento de los derechos sexuales y reproductivos, los matrimonios precoces y forzosos, o el tráfico sexual, la objetivación y mercantilización del cuerpo (de manera explícita a través del ejercicio de la prostitución o implícita a través de los mensajes publicitarios y los medios de comunicación).

La igualdad de género es un factor determinante de importancia crucial ya que las consecuencias negativas de la discriminación y la desigualdad que sufrimos las mujeres repercuten en todas las comunidades y sociedades. Independientemente del lugar del que estemos hablando, son siempre las mujeres y niñas las que padecen las peores situaciones, por el único motivo de su condición de mujer.

Con nuestras parejas, con nuestras hijas e hijos, en nuestro entorno laboral ¿estoy perpetuando los roles de género o contribuyo a crear un mundo más igualitario para todas y todos?

Materiales que podrás ver y/o utilizar:

- Fotografías de Fernando Molerés y Nora Arroita "Pasión por el fútbol".
- Maniquí en el que se muestran parte de las opresiones de género vinculadas al cuerpo y la sexualización de las mujeres y los valores y juicios asignados a los mismos.
- Vídeos de anuncios publicitarios sexistas⁹
- Artículos de prensa que reflejan la universalidad de la discriminación por motivos de género y la violencia contra las mujeres.
- **Ejercicio** sobre las noticias que muestran los periódicos respecto de la realidad de las mujeres. ¿Cuándo lees el periódico te planteas en qué posición aparecen las mujeres?, ¿Te planteas en qué secciones aparecen? ¿Qué funciones o roles está cumpliendo? Con este ejercicio intentamos ser más conscientes de los imaginarios colectivos que nos siguen transmitiendo los medios de comunicación hegemónicos, que continúan, salvo excepciones, perpetuando hoy en día las desigualdades de género.

• TRABAJO INFANTIL.

Infancias robadas

Invertir en los derechos de la niñez es una responsabilidad, pero también una oportunidad. Es una responsabilidad porque la pobreza, la desnutrición y, en general, las penurias y privaciones, impiden el desarrollo pleno de las capacidades de los niños y niñas. Y es una oportunidad pues por medio de una mejor nutrición, de la atención primaria de la salud, de la educación y de la protección se logran avances mucho más significativos y duraderos que en casi cualquier otra esfera del desarrollo. **A pesar de que la mayoría de los países y estados, exceptuando Somalia y los Estados Unidos, aprobaron la Convención sobre los Derechos de la Infancia (20/11/1989), el trabajo y explotación laboral infantil es una realidad en muchos lugares del**

⁹ Anexo 5.1.2.

mundo. La Convención es un tratado de las Naciones Unidas y la primera ley internacional sobre los derechos de niños y niñas que es jurídicamente vinculante, es decir, que es de obligado cumplimiento. Tiene 54 artículos dirigidos a la protección y desarrollo de niños y niñas que son indivisibles, interdependientes e interrelacionados. El artículo 32 de la Convención, se refiere a la protección de la infancia ante el trabajo. La infancia debe estar protegida contra los trabajos peligrosos para la salud, o los que les impidan acudir a la escuela. Se establece también una edad mínima para trabajar, que por ejemplo en España son los 16 años y en la India los 14 (en el sector minero los 18 años). Si se trabaja, se establecen unas condiciones apropiadas en los horarios y condiciones de trabajo.

A pesar de que la mayoría de los países y estados firmen esta Convención, el trabajo y explotación laboral infantil es una realidad en muchos lugares del mundo. La trata, el trabajo forzoso por endeudamiento, la explotación sexual con fines comerciales, el trabajo en la mina y en la agricultura, el reclutamiento armado, el matrimonio forzoso y la esclavitud doméstica son las ocho formas de esclavitud infantil, y en todo el mundo 85 millones de niños y niñas son víctimas de alguna de ellas.

Desgraciadamente todavía entre 5 y 8 millones de niñas y niños trabajan en el mundo en condiciones de esclavitud inhumanas (Save the children, 2013). Múltiples empresas locales e internacionales se benefician de la mano de obra infantil...

Niños y niñas trabajan para el consumo de los países enriquecidos en canteras picando piedras en Benin, en minas de carbón en Brasil, extrayendo diamantes en Sierra Leona y coltán en la República Democrática del Congo, elaborando ladrillos en India, extrayendo plata y estaño en Bolivia...

Una vez más, no debemos obviar que son las niñas las que padecen las peores situaciones, pues como a sus madres, hermanas y primas, además se les asignan todas las labores, situaciones y cargas que han de cumplir y aceptar por su condición de género, además de las violencias relacionadas con la explotación y el abuso sexual

¿Exiges a tu gobierno que cumpla con los tratados y compromisos que contrae?

Materiales que podrás ver y/o utilizar:

- Fotografías de Fernando Molerés y Nora Arroita "Pequeños ejecutivos".
- **Ejercicio:** Te planteamos la siguiente reflexión: El trabajo debe ser un derecho para las personas adultas pero, ¿la infancia debería estar protegida contra el trabajo? Existen en el mundo menores que reclaman su derecho a trabajar. Entonces, ¿la protección debería de ser contra el trabajo o contra las condiciones de explotación laboral? Si existen en el mundo hasta sindicatos de menores que reclaman su derecho al trabajo, ¿Cómo regular esta demanda para poder garantizar el pleno desarrollo físico, emocional, psicológico... de las niñas y los niños?

• **FLUJOS MIGRATORIOS.**

Desplazarse y asentarse en otro lugar para sobrevivir

Con el término "migrar" entendemos un cambio de lugar de residencia, establecerse en un lugar diferente del que se es originario por unos u otros motivos. Puedes desear vivir en otros países, conocer otros lugares, culturas, gastronomías... Pero, ¿y si lo tuvieras que hacer para trabajar?

Trabajar no para satisfacer tu espíritu aventurero, sino para comer tú y dar de comer a lxs tuyxs.

Las personas migrantes mayoritariamente inician un viaje enmarcado en la ilegalidad, lleno de peligros, violencia, extorsión, miedo y angustia. Mucho más aún para las mujeres. Peligros que comienzan cuando "alguien" desde su sillón decide que las personas de un determinado país se convierten en ilegales por tratar de migrar a otro país en busca de una vida digna. ¿Cómo puede ser un humano ilegal? Por esta situación ha pasado la mayoría de la ciudadanía migrante de países empobrecidos que nos encontramos en nuestras ciudades.

Hay muchas causas, interrelacionadas entre ellas, que han obligado a las poblaciones a migrar a otros países como son las económicas, políticas, religiosas, bélicas, climáticas, etc. La principal razón por la que han migrado, es para acceder a una vida mejor de la que tenían en sus países de origen, normalmente empobrecidos a causa de la

explotación colonial que sufrieron por parte de los países enriquecidos y que aún hoy en nuestros días, siguen sufriendo.

El sistema capitalista de producción y consumo de los países enriquecidos es la gran causa que engloba a gran parte de las otras; la deslocalización de empresas nacionales instaladas en sus países no ha contribuido económicamente al desarrollo sostenible de las regiones debido a los salarios de hambre y las jornadas eternas, y tampoco al desarrollo de los Derechos Humanos. Además estas fábricas y compañías contaminan allí lo que no se les permite aquí debido a que la legislación es más laxa con respecto al Medio Ambiente. El aumento de las emisiones de CO₂ está fomentando un incremento de los fenómenos naturales violentos que se convierten en catástrofes naturales lo que conlleva a un aumento de las migraciones y personas desplazadas ambientales. Se estima que para 2066, este será el principal motivo por el que las personas tengan que desplazarse, llegando a la cifra de cerca de 1000 millones de personas en esta situación

También el negocio de la guerra junto con los intereses geoestratégicos y el expolio de algunos recursos naturales son otra gran causa de las migraciones. *"Esas guerras son muy nuestras"* denuncian muchos movimientos y organizaciones en defensa de los DDHH, antimilitaristas, ecologistas y pacifistas.

Más de 68 millones de personas viven fuera de sus hogares por la guerra, la violencia y graves violaciones de sus derechos fundamentales, con especial incidencia entre mujeres y niñas. Esto supone el número más alto jamás registrado. Es decir, estamos hablando de que 30 personas por minuto dejan sus tierras y vidas para embarcarse en un viaje nada alentador.

Los datos a futuro no proyectan una realidad mejor: para el año 2050, 1000 millones de personas se verán obligadas a desplazarse por el cambio climático y la degradación ambiental.¹⁰

La respuesta que le dan nuestros gobiernos a estas situaciones nada tiene que ver con la ética y el cumplimiento de los DDHH y tratados internacionales, que además, la gran mayoría se han comprometido a respetar y defender... su solución pasa por edificar muros y vallas kilométricas en las que además instalan "elementos disuasorios" como las famosas concertinas (alambre de espino con cuchillas), para que la

¹⁰ Según datos del ACNUR de 2017

pobreza y el sufrimiento "se queden en su lugar". El mediterráneo está siendo testigo y receptor de un nuevo holocausto, como evidenció la tragedia de Lampedusa y sus al menos, 364 personas muertas (03/10/2013) o las 15 personas asesinadas en Ceuta (playa de Tarajal) debido a la violencia con la que la Guardia Civil actúa en la Frontera Sur (05/02/2014).

Solo en 2016 el mediterráneo se tragó alrededor de 6.000 vidas cargadas de sueños, esperanza y proyectos...

El Gobierno español, se había comprometido a acoger la cantidad de 17.337 personas refugiadas para septiembre de 2017. El plazo ya ha concluido y se ha incumplido el compromiso: para esta fecha sólo había llegado el 11,44% de lo comprometido. Es decir, 1.983 personas. A su vez, el gobierno vasco se había comprometido en el mismo plazo a acoger a 1.000 personas, pero solo llegaron 137.

Las manifestaciones de movimientos sociales a favor de los derechos humanos denunciaban: "Las fronteras matan, Europa remata", "No son ahogados, han sido asesinados", "Nativa o extranjera, la misma clase obrera" o "Ni CIES ni fronteras, ni muerte en las pateras"...

Los movimientos migratorios son una cuestión en la que todas las personas tenemos algo que ver. Deberíamos intentar comprender de forma crítica e informada las cuestiones migratorias, alentar el desarrollo social y económico a través de la migración, destacar la riqueza de la diversidad cultural y defender la dignidad y el bienestar humano de las personas migrantes, refugiadas. Pues la historia de la humanidad es la historia de las migraciones...

La historia de la humanidad es la historia de las migraciones. ¿Nuestra percepción sobre la migración es igual cuando "nuestra juventud" es ahora la que se ve obligada a emigrar a Alemania, Brasil o Canadá?

Materiales que podrás ver y/o utilizar:

- Fotografías de Fernando Molerés y Nora Arroita "¿Otro mundo es posible?".
- Las mal llamadas "concertinas": alambres con cuchillas que se instalan en los muros de la vergüenza.
- **Ejercicios:**
 - Análisis de la imagen que nos ofrecen los medios de comunicación sobre la ciudadanía en movimiento.

- Propuesta de análisis sobre qué hacemos respecto a los rumores que se generan en relación con esta población. *El test del triple filtro*. Video interesante [aquí](#).
- Reflexiones: Las personas migrantes se juegan la vida en una patera para terminar llegando a Europa a trabajar en el "Top manta" o para llegar a trabajar a los invernaderos de Almería o Murcia en condiciones de semi-esclavitud. En el caso de las mujeres y niñas, además, principalmente para ser sexualmente abusadas y traficadas. Hay algo que no funciona en esta ecuación ¿qué opinas, cómo cambiamos estas realidades? ¿Tiene todo esto algo que ver contigo, con nosotrxs?

4. INFORMACIÓN FINAL QUE APORTAMOS PARA REFLEXIONAR SOBRE LO QUE PUEDES HACER EN TU ENTORNO

- **SERIE GLOBALIZACIÓN, DESLOCALIZACIÓN**

- Emaús Gipuzkoa
Calle Gurutzegui 16 (Pol. Belartza) 20018 Donostia
943 367 534
fundación@emaus.com
- Sin Desperdicio. Ropa y complementos reciclados
C/Bidekurtzeta 2. 20500 Arrasate-Mondragón
sindesperdicio@emaus.com
- Jantzi gain- Fundación Cristina Enea
Paseo Duque de Mandas 66, 20012 Donostia
943 453 526
cristinaenea@donostia.eus
- Haría slow fashion
Calle Tejeria 5, 20012 Donostia
943 565 763
info@hariaslowfashion.com
- Campaña Ropa Limpia-SETEM
943 359 592
donostia@setem.org
info@ropalimpia.org

- **SERIE BASURA ELECTRÓNICA**

- Tecnología libre de conflicto-Alboan
Calle Andía 3, 20004 Donostia
943 275 173
- Garbigune – Joko garbia
Camino de Garbera s/n 20017 Donostia
943 214 977

garbigunea@sanmarko.net

- Zero Zabor. Ingurumen Babeserako Elkarte
www.gipuzkoazz.com/zerozabor/

- **SERIE SOBERANIA ALIMENTARIA**

- Basherry. Gipuzkoako Baserritar eta Herritarren Topagunea
basherryak@gmail.com

www.basherry.wordpress.com
- ENEEK- Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi
Jauregibarria auzoa, 48340 Amorebieta-Etxano, Bizkaia
946 271 594
info@eneek.eus
- BIOLUR- Asociación agricultura ecológica en Gipuzkoa
Calle Urteaga 21, 20570 Bergara (Gipuzkoa)
943 761 447
biolur@biolur.net
- RIGHT TO FOOD-Calcuta Ondoan
Calle General Jauregi 16 bajo, 20003 Donostia
943 431 849
info@calcutaondoan.org
comunicacion@calcutaondoan.org

<http://www.basherryarea.eus>

- **SERIE DESPLAZAMIENTOS FORZOSOS**

- SOS RACISMO - MUGAK Gipuzkoa
Mandasko Dukearen Pasealekua, 36. Donostia
943 32 18 11
sosarrazakeria@euskalnet.net

- CEAR Euskadi
- C/ Real Compañía Guipuzcoana de Caracas. 20011 Donostia
688 71 31 33

- **SERIE EXPLOTACIÓN INFANTIL**

- UNICEF
Calle Miracruz 32, 20001 Donostia
943 271 161

- **SERIE DISCRIMINACIÓN POR MOTIVOS DE GÉNERO**

- DONOSTIAKO EMAKUMEEN ETXEA -CASA DE LAS MUJERES DE DONOSTIA
Calle Okendo 9, 20004 Donostia
943 483 470
info@donostiakoemakumeenetxea.com
berdintasuna@donostia.org
- DONOSTIAKO FEMINISTAK (Antigua Coordinadora Feminista de Donostia)
donostikoordifeminista@gmail.com
- PLANZADREOK. Plataforma política de mujeres
planzandreok@gmail.com
www.plazandreok.blogspot.com.es
- MEDEAK
www.medeak.wordpress.com
- DONOSTIAKO BILGUNE FEMINISTA
Martin Ugalde Kultur Parkea 20140 Andoain
943 59 09 02
info@bilgunefeminista.eus
donostiakobilgunefeminista@gmail.com
www.donostiakobilgunefeminista.blogspot.com.es
www.bilgunefeminista.eus

- EMAKUNDE – Instituto Vasco de la mujer
Calle Manuel Iradier 36, 01005 Vitoria
945 016 700
emakunde@euskadi.eus

- **TRANSVERSAL A TODAS LAS SERIES**

- SARETUZ- Red de Consumo Consciente y Responsable de Donostia
saretuz@gmail.com
www.saretuz.eus/
www.mapasaretuz.eus/#/app/map
- COORDINADORA DE ONGD EUSKADI
Calle Iparragirre 8, bajo. 20001 Donostia
943 465 526
gipuzkoa@ongdeuskadi.org
- CRISTINA ENEA FUNDAZIOA
Mandasko Dukearen Pasealekua, 66, 20012 Donostia, Gipuzkoa
943 453526
cristinaenea@donostia.eus
<http://www.cristinaenea.eus/es/inicio>
- OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR/A – GIPUZKOA
Calle Alto Errondo 2, 20009 Donostia
943 483 410
udala_omic@donostia.org
- CALCUTA ONDOAN ONGD
Calle General Jauregi 16 bajo, 20003 Donostia
943 431 849
info@calcutaondoan.org
comunicacion@calcutaondoan.org
- REAS. Red de redes de economía alternativa y solidaria
Plaza Venezuela, 1-2º izda-izda 48001 Bilbao
944 160 566

reaseuskadi@reaseuskadi.net

www.economiasolidaria.org/reaseuskadi

- PLATAFORMA POBREZA CERO DE DONOSTIA

<http://zeropobreziadonostia.blogspot.com.es/>

5. ANEXOS

• ANEXO 5.1.

Acceso a los contenidos de la exposición en su totalidad: fotografías, información complementaria etc.

- **Web Calcuta Ondoan:** <http://www.calcutaondoan.org>
- **Web de la exposición:** <http://bit.ly/1RT2YRb>

• ANEXO 5.2.

Acceso a audiovisuales utilizados y proyectados en la exposición.

5.1.1.: Video de Fernando Moleres del vertedero de Ghana y Pakistán.

<https://vimeo.com/26393113>

5.1.2.: Vídeos de anuncios publicitarios sexistas

- Niños Vs moda (Yolanda Rodríguez):
<https://www.youtube.com/watch?v=LIShHeU2qU4>
- Somos mujeres, no objetos:
https://www.youtube.com/watch?v=B7QJDLQ3_Uc&feature=youtu.be
- Anuncio de Heineken:
<http://www.youtube.com/watch?v=8kq8c17UJ58>
- Roxy Pro Biarritz 2013 Official Teaser
<https://www.youtube.com/watch?v=GCji6TiJbE&app=desktop>
- Anuncio Galletas Princesa - Amigas y princesas
<https://www.youtube.com/watch?v=z7RUZ5zemvY>

- Momento Colhogar
<http://www.youtube.com/watch?v=MRv9RiuwEA>
- Paco Rabanne - 1 million vs. lady million
<https://www.youtube.com/watch?v=gXdThoawL5U>
- Anuncio Super Bowl 2015
<https://www.youtube.com/watch?v=56U46C1UjX0>

- Anuncio Cerveza Brahma: "Son Mías"
https://www.youtube.com/watch?v=jl_VLaWM_eE
- Anuncio de Always: como una chica:
<https://www.youtube.com/watch?v=MJabWMLao8o&app=desktop>
- Anuncio KH-7 Quitagrasas genérico
<https://www.youtube.com/watch?v=ID-8Ing0eZg>
- La transformación de una mujer con Photoshop en 37 segundos
https://www.youtube.com/watch?v=CK10_PbACkw

5.1.3.: Vídeos encadenados para la reflexión sobre los temas que se tratan en las series fotográficas.

- Girl and boy: <https://www.youtube.com/watch?v=pF1j22x-yU8>
- Cortometraje 38:
<https://www.youtube.com/watch?v=Z749ReErEM>
- Decrecimiento en un minuto:
<https://www.youtube.com/watch?v=NZWTK-Uo-CI>
- LA SORPRESA: Dedicado a todos los que están lejos.
<https://www.youtube.com/watch?v=qxu5W4bj4I8>
- Made in Morocco. Testimonio de Fatna, trabajadora de la confección.
<https://www.youtube.com/watch?v=0H5fp-xB2WY>
- ¿Qué es el Consumo Responsable? AMARTYA
<https://www.youtube.com/watch?v=P1gYxoDRf4>
- Acoso Sexual Callejero
<https://www.youtube.com/watch?v=QXYV3wO59UA>
- Alimentos kilométricos. Amigos de la tierra.
<https://www.youtube.com/watch?v=5kpYPWG3OKs>
- ¿Quién da menos? La subasta de refugiados de la UE.
<https://www.youtube.com/watch?v=cT52TbhAVzA>

- Consumismo y Cambio Climático (La Era De La Estupidez).

<https://www.youtube.com/watch?v=G8ZQwDqDFF8>

- Comprar, tirar, comprar

<https://www.youtube.com/watch?v=TUALXSZL2ww>

- TIPI-TAPA Bagoaz!

https://www.youtube.com/watch?v=M3eX9_eR4O8



www.calcutaondoan.org