

IMPACTOS GLOBALES DE LA DICTADURA DE LOS MERCADOS

Alternativas
a nuestro alcance



Calcuta Ondoan ONGD-GGKE
ha publicado cuatro obras más sobre la India:

- Begirada Zabalik-La Mirada abierta, 2007
- La India del S.XXI a debate: una mirada a los DD.HH, el género y el desarrollo, 2010
- La India con cara de mujer: Derechos Humanos, Género y Desarrollo, 2011
- Nuevas y viejas amenazas a los derechos en India: Derechos Humanos, Género y Desarrollo, 2012

y también...

- Enredándonos-Saregiten. Intercambio de Estrategias Feministas para el Empoderamiento y la Defensa de los DDHH de las mujeres, 2013



IMPACTOS GLOBALES DE LA DICTADURA DE LOS MERCADOS

Alternativas
a nuestro alcance





Gipuzkoako Foru Aldundia
Gizarte Politikako Departamentua
Departamento de Política Social

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Dirección General de Cooperación al Desarrollo del Departamento de Política Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Edición y coordinación:

Calcuta Ondoan ONGD-GGKE
C/ General Jáuregui 16, bajo
20.003 Donostia- San Sebastián

Traducción: Calcuta Ondoan ONGD-GGKE

Maquetación: Roberto Gutierrez

Impresión: Gráficas Lorea, (Donostia- San Sebastián)

Fotografía de portada: J Arcenillas

Fotografías:

Calcuta Ondoan GGKE – ONGD, J. Arcenillas, F. Moleres, K. Leniz,
diariodependiente.blogspot.com.es

El contenido, imágenes e ideas expresadas por las y los autores que participan en este libro no reflejan necesariamente la opinión de Calcuta Ondoan ONGD-GGKE y Diputación Foral de Gipuzkoa.



Creative commons: Reconocimiento-NoComercial-

SinObraderivada 3.0 España. Este documento está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca su autoría y no se use para fines comerciales. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

PRESENTACIÓN

Edurne Gallo Santamaría

*Responsable de Sensibilización y Educación al Desarrollo
de Calcuta Ondoan ONGD-GGKE*

El libro que tienes en tus manos es el cuarto volumen de la colección *“La India del S. XXI: una mirada a los derechos humanos, el género y el desarrollo”*, fruto del ciclo de cursos organizados por Calcuta Ondoan GGKE - ONGD en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Universidad del País Vasco. Con el objetivo de difundir los contenidos trabajados en los cursos, hemos publicado un libro por cada curso realizado y este, por lo tanto, corresponde al cuarto curso llevado a cabo en octubre de 2013.

En esta ocasión, nuestro foco de análisis ha sido la reflexión sobre el modelo económico, político y social hegemónico, prácticamente universal, que recientemente en los países enriquecidos nos ha llevado a la famosa crisis, y que en los países empobrecidos es permanente desde el comienzo de los tiempos. Un modelo que genera una sociedad cada vez más dual a causa de la desaparición paulatina de la clase media y del sistema de bienestar social, en favor del capital. Lo cual amplía la cantidad de personas pobres y reduce el “club” de personas que cada vez acumulan más riqueza y poder.

Vivimos en un mundo interconectado, en el que toda acción tiene un efecto local y global que está condicionado por el sistema neoliberal, heteropatriarcal, desarrollista y consumista globalizado en el que nos socializamos. Este sistema nos ofrece una única vía para el “desarrollo” que consiste en producir más y consumir más, aceptando que “más es siempre mejor”, sin tener en cuenta que los recursos de nuestro planeta son finitos. Supone por lo tanto un sistema que clasifica y discrimina a las personas en base a su capacidad de consumo y que no respeta el medio ambiente. Acepta la desigualdad en el acceso a los recursos y las oportunidades como algo normal, ampliando la brecha entre personas ricas y pobres.

Este sistema no funciona, la crisis en la que nos han sumergido lo demuestra, y las “soluciones” que nos proponen solo pasan por recortar derechos a las personas, expoliar la naturaleza y rescatar a los bancos.

No podemos continuar perpetuando este sistema que pone en el centro el dinero en lugar de las personas y la vida. Ya es hora de poner en cuestión del modelo económico, político y social hegemónico y redefinir los elementos básicos de la sociedad y ciudadanía global, desde la justicia, la equidad y la sostenibilidad, entre otros.

Esperamos que los contenidos del libro te alienten a participar en la construcción de un mundo más equitativo, solidario y sostenible para todas y todos.

El cambio también está en tu mano..

CONTENIDO GENERAL

RELACIÓN Y DETALLE DE PONENTES Y ENTIDADES COLABORADORAS DEL CURSO	7
---	----------

MÓDULO I: IMPACTOS DE LA CRISIS, LA RESPUESTA INDIGNADA Y LAS ALTERNATIVAS A NUESTRO ALCANCE	25
---	-----------

Ponente: Esther Vivas Esteve (Activista e investigadora en movimientos sociales y políticas agrícolas y alimentarias)

MÓDULO II: DIVERSIDAD, DEMOCRACIA Y RETOS EN LA INDIA CONTEMPORÁNEA	39
--	-----------

Ponente: Agustín Pániker Vilaplana (Escritor y editor, especialista en la India)

MÓDULO III: LA EMERGENCIA DE INDIA Y NEOLIBERALISMO GLOBAL: CRECIMIENTO Y DESIGUALDAD	55
--	-----------

Ponente: Gemma Cairó i Céspedes (Profesora de Economía Mundial. Universitat de Barcelona)

MÓDULO IV: QUIÉN DECIDE LO QUE COMEMOS. AGROINDUSTRIA VS SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD. CAMPAÑA “POR EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN” DE INDIA.....	73
--	-----------

Ponentes: Gustavo Duch (Coord. de la revista “Soberanía alimentaria”), Irudhara Jothi Anthony, Director de la organización india “Udayani” miembro de la plataforma “Right to food” (RTF)

MÓDULO V: LOS TRAPOS SUCIOS DE LA MODA GLOBAL. LA RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS, LOS GOBIERNOS Y LAS PERSONAS CONSUMIDORAS105

Ponentes: Eva Kreisler (Coord. de la Campaña Ropa Limpia Setem) y Eduardo Sánchez Pérez (Director del Área de Educación transformadora – Grupo Emaús Fundación Social – Miembro del Foro de Responsabilidad Social Corporativa RSC Gipuzkoa)

MÓDULO VI: PRINCIPIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA (I). DECRECIMIENTO, ECOFEMINISMO, BUEN VIVIR Y ECONOMÍA ECOLÓGICA. ALTERNATIVAS DE ACCIÓN... ..167

Ponentes: Florent Marcellesi (Coordinador de Ecopolítica), Feminismos Dezazkundera, Saretuz (Red de consumo responsable de Donostia) y Fiare (Carlos Askunze Coord. Zona norte)

MÓDULO VII: PRINCIPIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA (II). ALTERNATIVAS DESDE LA PARTICIPACIÓN. COCLUSIONES Y CERRE DE LAS JORNADAS.....211

Ponentes: Plataforma Pobreza Cero, Auzolan ekimena (Jasone Mitxeltorena, Talde eragileko kidea), Banco del tiempo de Aiztondo y Kaleratzeak Stop Desahucios Gipuzkoa (Mikel Sánchez)

**RELACIÓN Y DETALLE DE PONENTES
Y ENTIDADES COLABORADORAS DEL CURSO**

Ester Vivas i Esteve



Activista e investigadora en movimientos sociales y políticos agrícolas y alimentarios.

Es licenciada en periodismo y magister en sociología. Sus principales líneas de investigación son el análisis de los movimientos sociales alternativos (antiglobalización, fóruns sociales, indignadxs) y los impactos del modelo agrícola y alimentario actual y las alternativas que se plantean desde la soberanía alimentaria y el consumo crítico.

Es autora de diversos libros sobre estas temáticas, algunos de los cuales, han sido traducidos al francés, el portugués y el italiano.

- Planeta indignado. Ocupando el futuro (2012, Madrid: Sequitur. Coautora junt JM Antentas)
- Resistencias globales. De Seattle a la crisis de Wall Street (2009, Madrid: Ed. Popular. Coautora junt JM Antentas)
- Del campo al plato. Los circuitos de producción y distribución de alimentos (2009, Barcelona: Icaria ed. Coautora junt X. Montagut)
- En pie contra la deuda externa (2008, Barcelona: El Viejo Topo)
- Supermercados, no gracias. Grandes cadenas de distribución: impactos y alternativas (2007, Barcelona: Icaria ed. Coordinadora junt X. Montagut)
- Cap a on va el comerç just? Models i experiències (2006, Barcelona: Icaria ed. Coordinadora junt X. Montagut)
- Mumbai. Foro Social Mundial 2004. Balance y perspectivas de un movimiento de movimientos (2004, Barcelona: Icaria ed.)

Forma parte del Centro de Estudios sobre Movimientos Sociales (CEMS) de la Universitat Pompeu Fabra. Es miembro del Consejo Científico de ATTAC, participa en el consejo asesor de la revista Viento Sur y es colaboradora del International Institute for Research and Education (Àmsterdam).

Colabora con diversos medios de comunicación como Público.es y la columna “Se cuecen habas” y el programa La Hora L, de la Cadena SER, entre otros.

Más información: <http://esthervivas.com>



Agustín Paniker Vilaplana

Escritor y Editor, especialista en India.

Es director de la editorial Kairós, en la cual trabaja desde 1979.

Ha sido co-director del programa radiofónico “L’Hora de la Ciència” (1984-1985).

Ha sido director de la revista “Ser Uno Mismo” (1990-1991).

Ha publicado los libros:

El jainismo. Historia, sociedad, filosofía y práctica (Kairós: 2001); [*Jainism. History, Society, Philosophy and Practice*. Delhi: MLBD, 2010];

Índika. Una descolonización intelectual (Kairós: 2005);

Los sikhs. Historia, identidad y religión (Kairós: 2007);

El sueño de Shitala. Viaje al mundo de las religiones (Kairós: 2011);

En la actualidad está escribiendo un libro sobre el “sistema de castas”.

Es profesor en el “máster d’història de les religions” de la UAB-UB.

Ha sido profesor en el “máster en estudios de Asia y Pacífico” de la UB, en el “máster en immigració i educació intercultural” de la UB y en el “máster de religiones y sociedades” de la Universidad Pablo Olavide (Sevilla).

Ha escrito numerosos artículos en revistas de divulgación y en publicaciones universitarias sobre distintos aspectos de las sociedades, las religiones y las culturas del mundo.

Colabora en distintos medios de comunicación y da cursos, seminarios y conferencias con frecuencia sobre los distintos aspectos de la India y Asia.

Viaja con frecuencia a la India, Asia, Latinoamérica y otras partes del mundo.

Es presidente de la Fundación Ramuni Paniker Trust dedicada a la ayuda en la educación a niñas y niños necesitados de la India y al intercambio cultural entre el Sur de la India y España.

Página web: <http://agustinpaniker.com/>



Gemma Cairó i Céspedes

Doctora en Economía y profesora de la Universitat de Barcelona. Está especializada en economía mundial, desarrollo socioeconómico y en economía India. Ha publicado “State and society relationships: explaining the Kerala experience” en *Asian Survey* así como otros artículos y cursos sobre economía y sociedad india, con estancias en la *Jawaharlal Nehru University* (New Delhi) y el *Centre for Development Studies* (Trivandrum, Kerala).



Gustavo Duch Guillot

Coordinador de la “Revista soberanía alimentaria”

Licenciado en Veterinaria y Postgrado en Dirección de Empresas. Su mayor empresa ha sido la de colaborar en la construcción de un espacio para acercarse a la realidad rural de los países del Sur, Veterinarios sin Fronteras fundada hace 23 años, y de la que ha sido su Director desde 1991 hasta el 2009. También, en el ámbito de la cooperación al desarrollo ha sido miembro de la Junta Directiva de la Federación Catalana de ONGD y Presidente de AGORA NordSud.

En los últimos 7 años colabora estrechamente con los movimientos y campañas relacionadas con la lucha por la Soberanía Alimentaria de los Pueblos. Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Plataforma Rural, colabora con las actividades de La Vía Campesina y con campañas como No te comas el mundo o Som lo que Sembrem

Colabora en distintos medios de prensa escrita como El Periódico de Catalunya, Público, La Jornada de México, Galicia Hoxe y El Correo Vasco.

Más información:

<http://gustavoduch.wordpress.com/>

<http://revistasoberaniaalimentaria.wordpress.com/>

Irudhara Jothi Anthony



Director de la organización India Udayani

Jothi estudió Ciencias Políticas y teología y tiene un Máster en Trabajo Social. Tiene una larga experiencia trabajando en la acción social: con grupos de jóvenes, mujeres, grupos tribales santals y colectivos rurales en riesgo de exclusión. Aparte de impartir seminarios acerca de su trabajo, también lleva a cabo tareas de defensa de las personas más necesitadas, por lo que está muy involucrado en el movimiento a favor del derecho a la Alimentación en India.



Udayani Social Action Forum

Organización de jesuitas indios que llevan luchando a favor de la justicia social en el estado de Bengala Occidental desde comienzos de los 50. Trabajan para mejorar la calidad de vida de comunidades de dalits o intocables, comunidades indígenas como las comunidades Santal y prestan una especial atención a los procesos de empoderamiento de las mujeres. Para ello, focalizan su trabajo la educación y alfabetización de mujeres de ámbito urbano y rural, de diferentes castas y orígenes y apoyan su lucha a favor de la consecución de una sociedad india igualitaria.

Udayani es una organización india con la que Calcuta Ondoan trabaja desde hace 8 años. Se unió a la campaña “Right to Food” en 2010. Desde un primer momento se vio como una gran oportunidad unir la estructura organizativa de las Asociaciones de Mujeres impulsadas desde los proyectos de empoderamiento, con la lucha pacífica y organizada por la consecución de sus derechos.

La primera de las movilizaciones llevadas a cabo en esta campaña de Udayani con Right to Food, fue un gran éxito de movilización ya que las mujeres de las Asociaciones con quienes trabajamos tienen un gran ímpetu. Además esta primera acción y las siguientes están significando todo un cuestionamiento de roles para ellas mismas y especialmente para sus maridos quienes tradicionalmente habían sido los que realizaban las protestas, huelgas etc. y han visto como han sido las mujeres quienes no han tenido ningún reparo en alzar sus voces contra las injusticias sociales. Así que el resultado ha sido doblemente beneficioso.

www.udayani.org.in



Eva Kresiler

Coordinadora Campaña Ropa Limpia

Eva es licenciada en Ciencias Económicas y postgraduada en Cooperación Internacional y Desarrollo. Coordina la red internacional Clean Clothes Campaign (CCC) en el estado español desde 2005. La CCC tiene como objetivo la defensa de los derechos humanos en la industria de ropa. Cubre diversas temáticas: género, globalización, consumo consciente o responsabilidad social corporativa. Anteriormente, trabajó en el área de la cooperación al desarrollo en terreno y en sede.

Campaña Ropa Limpia

La Campaña Ropa Limpia (CRL) es una **red internacional** de ONGD, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que trabaja para mejorar las condiciones de las trabajadoras y los trabajadores de la industria global de la confección.



Está presente en **14 países europeos**: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía y Polonia. Además, colabora con más de 200 organizaciones de trabajadores y trabajadoras de todo el mundo.

SETEM es la organización encargada de coordinar la campaña en el Estado español, desde 1997.

La **Red CRL Euskadi**, es una amplia plataforma social que nació en 2007 con las organizaciones más representativas de los ámbitos de consumo, sindical, de mujeres, ONGD e investigación social de la Comunidad Autónoma Vasca.

La red CRL Euskadi trabaja activamente ante **empresas vascas de confección**, tanto productoras como distribuidoras.

Además, varias de las **organizaciones del Sur** con las que tenemos proyectos (copartes) forman parte de la red internacional de CRL y **trabajan y comparten sus principios**.

Más Información:

<http://www.setem.org/site/es/euskadi/ropa-limpia/>

<http://www.ropalimpia.org/es/>

Eduardo Sánchez Pérez



Director área de educación para la sostenibilidad y cooperación - Emaús.

Organización miembro del Foro RSC de Gipuzkoa

Entidad de carácter social, laica, sin ánimo de lucro, asociada al movimiento de Emaús Internacional cuyos **objetivos son:**

Mejorar las condiciones de vida de aquellas personas y colectividades que se encuentran en situación o grave riesgo de pobreza y/o exclusión, facilitando y acompañando los procesos de integración social y laboral y potenciando el mayor grado de autonomía alcanzable.

Sensibilizar a la sociedad sobre las causas, implicaciones y posibles soluciones a los problemas de justicia, pobreza y desarrollo.

Emaús tiene los siguientes valores:

- Cooperación
- Creatividad
- Implicación
- Profesionalidad
- Responsabilidad
- Solidaridad

Para conseguir estos objetivos contamos con:

- Programas y servicios sociales de carácter integral que conllevan el diseño y ejecución de itinerarios de inserción individualizados.
- Iniciativas medioambientales en el ámbito de la recuperación y reutilización de residuos.
- Proyectos y acciones a favor de un desarrollo humano sostenible.
- Promoción y creación de empresas de economía social y solidaria, empresas de inserción e iniciativas de comercio justo.

Más información: <http://www.emaus.com/>

Foro de Responsabilidad Social Corporativa de Gipuzkoa

El Foro RSC de Gipuzkoa es una plataforma, con personalidad jurídica de Asociación sin ánimo de lucro, que nace con una voluntad de permanencia en el tiempo y de creación



de un lugar de encuentro, construyendo un espacio integrador y de cooperación en el que los diferentes agentes puedan debatir e impulsar acciones de Responsabilidad Social en todas las organizaciones públicas y privadas, tanto económicas, institucionales como sociales así como sensibilizar al conjunto de la sociedad.

Misión: Ser una asociación independiente de encuentro y cooperación entre agentes económicos, sociales, educativos e institucionales comprometidos con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su desarrollo en el territorio.

Visión: Ser el referente en RSC en el territorio, a través del desarrollo e implantación de políticas e iniciativas de RSC, contribuyendo a que éste sea reconocido como un territorio socialmente responsable. Para el FORO, este compromiso hacia la RSC estriba en una nueva forma de pensar, una nueva forma de hacer, una nueva manera de relacionarse. El FORO quiere convertirse en un grupo multi-stakeholder impulsor de la responsabilidad social en los distintos ámbitos de Gipuzkoa.

Los valores: Colaboración; Confianza; Transparencia; Participación y Servicio a la Sociedad.

Más información: <http://www.fororscgipuzkoa.org/>



Florent Marcellesi

Coordinador de Ecopolítica

Florent Marcellesi, ingeniero civil y urbanista de formación así como especialista en cooperación al desarrollo, es coordinador de Ecopolítica. Es también miembro de la revista Ecología política y del colectivo Desazkundea. Combina sus labores de investigación con una intensa actividad en el movimiento social y ecologista vasco, español y europeo. Entre otras publicaciones, es autor de *Cooperación al posdesarrollo. Bases teóricas para la transformación ecológica de la cooperación al desarrollo* (Bakeaz, 2012) y coautor de *Adiós al crecimiento. Vivir bien en un mundo sostenible y solidario* (El Viejo Topo, 2013).

Más información:

<http://florentmarcellesi.eu/>

<http://florentmarcellesi.eu/>

<http://ecopolitica.org/>

<http://ecologiapolitica.info/wordpress/>

<http://ecologiapolitica.info/wordpress/>

ECOPOLÍTICA

Red de formación, debate y prospectiva que tiene como fines aportar, contrastar y compartir desde la Ecología política reflexiones teóricas y propuestas novedosas para construir una sociedad más prospera, justa, democrática y en armonía con los límites naturales del Planeta.



Grupo de feminismos de Desazkundea

El objetivo del grupo de Feminismos es el de ir tejiendo hilos entre el feminismo y el decrecimiento a la vez que consolidar el carácter feminista de Desazkundea a través de un trabajo específico que se resume en dos aspectos:

1. La construcción de relaciones de horizontalidad en el seno del colectivo. En nuestra opinión, en ausencia de un trabajo expreso y consciente por construir relaciones horizontales, en los colectivos afloran constantemente las mismas relaciones de poder que están presentes en cualquier estructura social. Nos parece urgente poner en práctica en los movimientos sociales el modelo de relaciones sociales por el que abogamos.
2. La introducción de la perspectiva feminista en el discurso decrecentista. La mayoría de los autores que han escrito sobre decrecimiento son varones y tienen una visión bastante androcéntrica. Sin embargo, la mayor parte de las personas integrantes de Desazkundea no concebimos el decrecimiento sin equidad entre las mujeres y los hombres. En nuestra opinión, algunos de los debates y aportaciones principales del decrecimiento exigen un posicionamiento feminista claro.

Dentro de esta visión transversal, el grupo se ha centrado y sigue ahondando en cuestiones como:

Caracterizar en qué consisten las vidas que merecen ser vividas y cómo organizarnos colectivamente para alcanzarlas. Para ello se han organizado charlas y talleres tanto internos como externos y se están preparando unas jornadas para el 11-12 de Octubre en Txirbilenea (Sestao).

- Analizar desde una perspectiva feminista el diseño de la moneda social Ekhi, así como colaborar en la redacción de un cuaderno de valores que guíe tanto a los comercios como a las personas usuarias, hacia unas prácticas de producción y consumo conscientes y transformadoras.
- Promover una visión ecofeminista del decrecimiento tanto en el discurso como en la práctica cotidiana del colectivo.

Nos juntamos todos los lunes en el Centro Cívico de Barrainkua de Bilbao, a las 19:20 h.

<http://feminismosdesazkundea.wordpress.com/about/>

feminismos.desazkundea@gmail.com



Saretuz

Red de Consumo Responsable en Donostia

Saretuz es una iniciativa para fomentar el Consumo Responsable en Donostia. Somos muchas las organizaciones y colectivos que de una u otra manera fomentamos este tema en la ciudad y es necesario que nos coordinemos y trabajemos todas y todos juntos y en red. Por ello es por lo que se ha creado Saretuz.

Hasta el momento, las siguientes y organizaciones y colectivos han participado y aportado en una u otra medida en el inicio de Saretuz, pero evidentemente está abierta a todas las que se quieran unir: Mugarik Gabe, Emaús Fundación Social, Setem Hego Haizea, iniciativa Bashherri, Veterinarios Sin Fronteras, Mundubat, Grupo de Comercio Justo de Donostia, Ekologistak Martxan, EBEL (Emakume Baserritarren Elkartea), Economistas sin Fronteras, Antiguaotarrak, Grupo de Consumo de Miramón, Egiako Kontsumo Taldea, Gabiltza, Ingeniería Sin Fronteras, EHNE Gipuzkoa, Calcuta Ondoan, Fundación Cristina Enea, Otarra Bioelkartea, Biolur.

Mas Información: <http://saretuz.wordpress.com/>



Carlos Askunze Elizaga

Coordinador de REAS Euskadi y Referente de la Zona Norte de Fiare.

Carlos Askunze Elizaga trabaja, desde 2005, como Coordinador de REAS Euskadi (Red de Economía Alternativa y Solidaria), así como, desde 2007, como gerente de Gizatea (Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco). Con anterioridad trabajó durante más de diez años en Hegoa, Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. Ha participado y participa con diferentes cargos en las plataformas estatales REAS Red de Redes y FAEDEI (Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción). Así mismo participa, tanto a nivel local, como estatal, en las estructuras asociativas y cooperativas del Proyecto Fiare de Banca Ética, donde ostenta el cargo de Referente de la Zona Norte. Milita activamente en diferentes movimientos sociales y ciudadanos, especialmente en San Francisco, barrio de Bilbao en el que vive.

FIARE. La Banca Ética

Constituïda por 82 organizaciones sociales vascas, la Fundación Fiare ha venido impulsando desde el año 2003 la consolidación de una estructura cooperativa a nivel estatal que cuenta hoy con más de 4.000 personas y organizaciones socias. La propuesta de Fiare (www.proyectofiare.com) persigue la consolidación de herramientas financieras capaces de orientar ahorro ciudadano hacia el apoyo mediante el crédito de proyectos de alto valor social transformador. La opción adoptada para consolidar el proyecto es de tipo cooperativo ya que este modelo permite construir una entidad sobre los pilares básicos que inspiran el proyecto Fiare de Banca Ética, que son la participación, la autogestión, la dimensión cultural y la cercanía al territorio. Este modelo permite a Fiare vincular de forma densa a personas y organizaciones en una estructura de participación estable y permanente de Grupos Locales de socios (19 en todo el estado en estos momentos), lo que garantiza una cercanía al territorio y la creación de diferentes circuitos económicos de ahorro-crédito capaces de reunir agentes (socios y clientes) desde una lógica no capitalista. Esta estructura posibilita también el desarrollo de un trabajo cultural imprescindible para consolidar un proyecto nítidamente alternativo. El modelo cooperativo ha hecho posible asimismo la integración de dicha estructura con la Cooperativa de Crédito de Banca Popolare Ética (www.bancaetica.org), en un proceso de articulación a nivel europeo que se desarrolla con un carácter participativo y horizontal.





Zero Pobreza Plataforma

Antecedentes:

Tras instaurar el 17 de Octubre como día Internacional por la Erradicación de la Pobreza en el año 1993, ratificar los estados en el seno de NNUU los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el año 2000 y comprobar su repetido incumplimiento; en 2005 nace desde la Coordinadora de ONGD estatal y en coordinación con una Campaña Global formada por miles de asociaciones civiles en más de 100 países, la campaña Pobreza Cero. Ésta denunciara el incumplimiento de los Objetivos asumidos en la Cumbre del Milenio 5 años atrás, y con ella nacen en todo el estado muchas Plataformas y movimientos. En Donostia, se crea la Plataforma Zero Pobreza con objeto de denunciar las injusticias y desigualdades sociales en el mundo.

Somos una Plataforma activa a lo largo del año, pero que concentra su actividad entorno al 17 de octubre, para denunciar el actual sistema económico capitalista-neoliberal, el injusto reparto de la riqueza y las situaciones de pobreza, la desigualdad y exclusión que genera.

La plataforma la formamos:

Adra - Alboan - Amnistia Internacional - Behar Bidasoa - Calcuta Ondoan - Cáritas Gipuzkoa - Economistas Sin Fronteras - EGK-Euskadiko Gazteriaren Kontseilua - Elan Euskadi - Coordinadora de ONGD de Euskadi - FISC - Haurralde Fundazioa - Interred Euskal Herria - ISF (Mugarik Gabeko Ingeniaritza) - medicusmundi Gipuzkoa- Manos Unidas - Mugarik Gabe - Mugen Gainetik - Mundubat - Proclade Yanapay - Setem Hego Haizea - Sodepaz - SOS Arrazakeria - Tau Fundazioa- UNICEF Gipuzkoa - Prosalus

Mas información:

<http://zeropobreziadonostia.blogspot.com.es/>

Siguenos: Facebook

Contacto: zeropobreziadonostia@gmail.com



Jasone Mitxeltorena

Iniciativa Auzolan . Miembra del grupo promotor

Es una de las promotoras de la iniciativa desde sus inicios. Desde entonces ha estado difundiendo lo propuesto en el libro “Auzolan Kultura”, recogiendo experiencias locales y generando relaciones con diferentes agentes. Ha sido camarera y periodista. Hoy en día su actividad principal es la dirección de la comunicación de la iniciativa.

Auzolan

Es una iniciativa popular que promueve un modelo de sociedad vinculado a nuestras raíces. Tiene como objetivo la soberanía local, personal y colectiva. Para lograrlo, desarrolla un trabajo permanente de aprendizaje grupal que orienta la iniciativa. Siguiéndola, crea paso a paso redes, herramientas y recursos.



Mas información: <http://vimeo.com/64706624>

Aiztondo Denbora Bankoa

Personas motivadas para intercambiar tiempo y habilidades

AIZTONDOko Denbora-bankua es una comunidad donde puedes intercambiar servicios con otros usuarixs usando el tiempo como moneda de cambio.

El Banco de tiempo de Aiztondo tiene como objetivo promover el intercambio de servicios y actividades entre la gente del barrio.

Más información:

http://www.aiurri.com/berriak.php?id_edukia=13727



Mikel Sánchez

Miembro de Kaleratzeak Stop Desahucios Gipuzkoa

38 años, nacido en Donostia y Informático de profesión ha estado vinculado a movimientos sociales y organizaciones políticas desde hace 20 años. Ahora es miembro del colectivo Kaleratzeak Stop Desahucios Gipuzkoa que junto a otras 160 plataformas en todo el estado español defienden el derecho a una vivienda digna y denuncian la estafa financiera que estamos sufriendo desde hace años.

Kaleratzeak Stop Desahucios Gipuzkoa

Kaleratzeak Stop Desahucios Gipuzkoa es un colectivo formado por afectados por las hipotecas y activistas que trabajan de forma voluntaria y gratuita defendiendo el derecho a una vivienda digna y asesorando de manera colectiva a los afectados que tienen dificultades para hacer frente a su hipoteca.

<http://stopdesahucios.plazan.net/>



TOMA LA CALLE

MÓDULO I

IMPACTOS DE LA CRISIS, LA RESPUESTA INDIGNADA Y LAS ALTERNATIVAS A NUESTRO ALCANCE

Esther Vivas Esteve

De la crisis a la indignación

<http://democraciarealya.es>

¡INDÍGNATE!

De la crisis a la indignación

Esther Vivas Esteve

¿Crisis? ¿Qué crisis? O al menos eso debe preguntarse el Sr. Amancio Ortega, propietario de Inditex y de la firma Zara, que en los últimos tres años ha visto casi triplicar su patrimonio hasta convertirse en la 3a gran fortuna a nivel mundial. O bien la Sra. Alicia Koplowitz cuya SICAV Morinvest, la mayor del Estado español, ha aumentado su patrimonio en un 16%, del 2010 al 2011. O los directivos de Seat que se subieron el sueldo, el año pasado, un 60%.

Los ricos no están en crisis y no es previsible que lo estén. Así, al menos, lo asegura el Informe Riqueza Global 2012, publicado por Credit Suisse. En el Estado español, el número de millonarios crecerá en los próximos cinco años un 110%, doblando la cifra actual, y alcanzando las más de 600 mil fortunas. Unos pocos viven de rentas, mientras la mayoría estamos preocupados en cómo llegar a final de mes, pagar el alquiler o la hipoteca, encontrar empleo, costear los estudios. Los de arriba nos pasan la factura de la crisis mientras siguen con sus negocios. ¿Cómo es posible?

Uno de los “trucos” utilizados por quienes más tienen son las SICAV, Sociedades de Inversión de Capital Variable, donde dichos millonarios colocan su capital y sólo tributan un 1%, frente al 30% y al 25% de las grandes empresas y las pymes respectivamente. Un negocio redondo. De este modo, en los últimos dos años, el patrimonio de las cinco mayores SICAV ha crecido un 11%.

Puerto Banús (Marbella), la ciudad con más tiendas de lujo por metro cuadrado del mundo, y repleta de turistas ingleses y rusos ansiosos por comprar, tampoco está en crisis. El sector del lujo en el Estado español vio aumentar, en 2011, sus beneficios en un 25%. En el paseo de Gracia en Barcelona o en la calle Serrano en Madrid, Yves Saint Laurent, Prada, Dolce, Valentino, Louis Vuitton... se disputan el mejor espacio. El glamour no sabe de recesiones.

Mientras, la mayor parte de la población somos cada día más pobres. Salarios bajo mínimos, paro en números rojos, y precios en aumento. El poder adquisitivo ha caído en picado, situándose en cifras de 1985. Con estos datos, no es de extrañar que hoy uno de cada cinco hogares se encuentre en “situación de riesgo”.

La desigualdad social hace estragos. “Ricos más ricos y pobres más pobres” ha dejado de ser una consigna para convertirse en una cruda realidad. El Estado español encabeza el ranking de la desigualdad en la Unión Europea, con el mayor diferencial entre las rentas altas y las rentas bajas. Nos han recortado, desahuciado, estafado, despedido y, en definitiva, robado. Y aún tenemos que leer titulares que dicen “Los millonarios españoles engrosan sus fortunas durante la crisis”.

Pero, ¿cuánta pobreza podemos soportar?

“No podemos ir a peor”. ¿Cuántas veces hemos oído esta frase? Pensamos que más pobreza, más precariedad, más paro, más desahucios, más hambre son imposibles. La realidad, pero, contradice dicha percepción. En los últimos años, las cifras, y los rostros, de la miseria no ha hecho sino aumentar. En el Estado español, la cifra de personas que viven en situación de pobreza extrema se sitúa ya en tres millones. La renta familiar ha caído a niveles del año 2001. La explicación es tan sencilla como dura: los ingresos han disminuido en un 4%, mientras que los precios han aumentado un 10%. Así lo indican los datos del estudio ‘Desigualdad y Derechos Sociales. Análisis y Perspectivas 2013’, elaborado por la Fundación Foessa.

Los más afectados son los pobres entre los pobres, los que menos tienen. Primero es el desempleo, después las dificultades para llegar a fin de mes, a continuación el no poder pagar la luz, el agua, la electricidad, el alquiler o la hipoteca y, finalmente, la comida. La tendencia indica que vamos a peor. En el año 2025, se calcula que la cifra de pobres en el Estado español podría aumentar en ocho millones, según el informe de Intermón Oxfam ‘La trampa de la austeridad’. No sólo se trata de la crisis, sino de las medidas que se aplican de salida a la misma. La austeridad, los recortes, la disminución de ayudas y prestaciones, la privatización de los servicios públicos, el aumento del IVA... recaen, principalmente, en los sectores más vulnerables.

En consecuencia, las desigualdades sociales van en aumento. La diferencia entre los más ricos y los más pobres en el Estado español se sitúa ya en un 30%, en la cima de la desigualdad en Europa, por delante, incluso, de países duramente golpeados por la crisis como Grecia, y sólo superados por otros como Letonia, Bulgaria y Portugal. La conclusión es clara: unos pocos aumentan sus ganancias a costa del empobrecimiento de la mayoría. La salida a la crisis no es imparcial ni ideológicamente neutra, responde a los intereses de unas élites políticas y económicas que esperan ganar, y mucho, con esta situación. Nuestra miseria es, ni más ni menos, que su beneficio.

¿Podemos ir a peor? Tristemente, sí. Las políticas de salida a la crisis que actualmente se aplican en la periferia de la Unión Europea son calco y copia de las que durante décadas se han llevado a cabo en los países del Sur. Si entonces se llamaban Programas de Ajuste Estructural, hoy reciben el nombre de “rescate”. La lógica, pero, es la misma y el resultado de sobra conocido. Avanzamos hacia una tercermundización de la sociedad. La dinámica centro-periferia que se ha dado en los últimos años a escala global, se repite ahora en el seno de la Unión.

El hambre llama a la puerta

En el Estado español, según indica UNICEF, el 20% de la población infantil vive por debajo del umbral de la pobreza. El hambre ha dejado de ser patrimonio de los países del Sur, para llamar a nuestra puerta. En el 2010, un informe de la Fundación Foessa, señalaba que unas 29 mil familias con menores pasaban hambre. Dos años más tarde, ¿cuántos serán los afectados? Sin lugar a dudas, muchos más.

Pero no sólo los datos indican que el hambre infantil va en aumento, sino lo que se vive en numerosos colegios apunta en la misma dirección: pequeños que se desmayan en clase por no haber comido, otros que devoran hambrientos todo el plato en el comedor escolar, los que llevan pan con pan como desayuno. Las historias, tristemente, son interminables. Sólo hace falta preguntar, y escuchar, a quienes trabajan en escuelas de barrios y ciudades, especialmente, golpeadas por la crisis.

La malnutrición es la otra cara del hambre. Según indica la Agencia Española de Seguridad Alimentaria: un 17% de los niños que viven bajo el umbral de la pobreza sufren obesidad, el doble de quienes no tiene dificultades económicas. La crisis convierte los alimentos frescos, fruta, verdura, pescado y carne, en inaccesibles. Y la dieta de quienes menos tienen se deteriora rápidamente. Se compra poco y barato y se come mal.

La espiral de paro, escasez, desahucios y hambre atrapa cada vez a más familias. Y las demandas de ayuda para poder comer, aumentan al mismo ritmo que descienden nuestros derechos y se aplican los recortes. El Gobierno mira para otro lado y las comunidades autónomas, con considerables competencias en la materia, siguen pasando las tijeras. La tan cacareada “marca España” es sinónimo, como recogen recientes artículos en *The Times* o *Le Nouvel Observateur*, de pobreza y hambruna infantil.

Las causas del hambre son políticas, ya sea en el Sur o en la puerta de nuestra casa. Los alimentos no pueden ser un negocio en manos de unas pocas empresas. Comer bien implica justicia y democracia en la producción, la distribución y el consumo de alimentos.

El negocio de la sanidad

Hace algunos años Michael Moore retrataba brillantemente en ‘Sicko’ el negocio y la estafa sanitaria en Estados Unidos a manos de grandes compañías aseguradoras. Hoy éste es el modelo que se impone en el Estado español. Y, ¿adónde nos conducen dichas políticas? 50 millones de estadounidenses sin ningún tipo de co-

bertura sanitaria y 250 millones con seguro médico privado, que cuando necesitan de tratamiento, en muchos casos, les es negado. Si quieren ver lo que se nos viene encima, no se pierdan este film. Más que un documental, una película de terror.

Los Presupuestos Generales del Estado aprobaron para este año el mayor recorte nunca visto en materia sanitaria: 7267 millones de euros. Una ofensiva en toda regla contra el actual sistema de salud y que significa, entre otras medidas, el fin de la atención sanitaria universal, dejando al margen las personas inmigrantes sin papeles; la reducción de prestaciones sociales diversas; o el establecimiento del copago sanitario, haciéndonos volver a pagar, y en sitios como en Catalunya por partida doble (copago estatal más copago catalán), aquello que hemos abonado previamente mediante impuestos.

Se trata de medidas que nos hacen retroceder décadas y que promueven una deficiente atención sanitaria, con largas listas de espera, reducción de personal e infraestructuras... para así empujarnos a las mutuas privadas. Está claro: el éxito del sistema médico privado radica en el mal funcionamiento del público. Nos quieren enfermos, pero suficientemente vivos para seguir pagando. Se promueve así una sanidad para ricos y otra para pobres. Y ésta deja de ser un derecho para convertirse en un privilegio.

Catalunya y el País Valencià han sido, tristemente, pioneras en dichas prácticas. Y quiénes las promueven cuentan con un dilatado curriculum en la empresa privada. Éste el caso de Boi Ruiz, actual consejero de sanidad de la Generalitat catalana, que antes de ocupar este cargo fue presidente y director de la principal patronal sanitaria catalana, La Unió Catalana d'Hospitals. Ahora le toca a Madrid. Y, cosas de la vida, Antonio Burgueño, director general de Hospitales de la Consejería de Sanidad madrileña, principal ideólogo de la privatización de hospitales y centros de salud, llegó a trabajar más de veinte años en el sector sanitario... privado. ¿Conflicto de intereses?

Nos lo han repetido por activa y por pasiva: “la sanidad pública no funciona”, “la gestión privada es mejor”... Y, un detalle: cuando el gobierno, los medios, el mundo empresarial se refieren a la sanidad hablan siempre de “gastos” sanitarios, “gasto” farmacéutico. Apostar por la sanidad, nos dicen, significa gastar. Curiosamente, “el gasto público”, pero “la inversión privada”. Manipulan las palabras para justificar sus prácticas, pero cada vez somos más quienes no nos creemos sus mentiras. La sanidad o la educación no son un “gasto”, son una “inversión”, una inversión en un modelo de sociedad y en los derechos de las personas.

Catalunya ha sido la vanguardia de la privatización sanitaria a nivel estatal. Un buen ejemplo de como las políticas económicas de CiU y las del PP son calco y copia. La revista CafèambLlet lleva tiempo denunciando los oscuros negocios de CiU y del PSC con la sanidad pública catalana. Investigaciones que les han valido una multa

de diez mil euros por descubrir “lo que no tocaba”. Y ahora varias entidades sociales han presentado una querrela criminal ante el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya contra el consejero Boi Ruiz y su equipo al considerar que estos podrían haber incurrido en delitos de tráfico de influencias, omisión del deber de socorro, actividades prohibidas a los funcionarios, etc.

Hacer negocio con la sanidad pública es uno de los principales objetivos del capital privado en la presente situación de crisis, siendo la excusa perfecta para aplicar unas políticas de privatización que hace tiempo vienen planificándose. Del mismo modo que se busca hacer negocio con la educación, la vivienda, el transporte y, en definitiva, con nuestras vidas. Los servicios públicos están en el punto de mira del poder económico y político y son el gran pastel que estos quieren repartirse aumentando, así, su tasa de beneficio.

Educación, ¿derecho o privilegio?

Mi abuelo casi no estudió. Empezó a trabajar a los 12 años de pastor. Siempre me dijo: “Los jóvenes tenéis que estudiar. Qué suerte que tu sí hayas podido”. Yo pude porque un sistema de becas me lo permitió. Hoy no todo el mundo tiene la misma suerte. El año pasado, 30 mil universitarios no pudieron pagar sus matrículas, y se quedaron fuera. Quieren que la educación vuelva a ser un privilegio, accesible sólo a los que se lo puedan pagar.

La Ley Wert, a pesar de su pomposa nomenclatura: Ley Orgánica para la Mejora Educativa (LOMCE), no va a mejorar nuestra educación, al contrario la va a convertir en una “educación low cost”, asistencial y de segunda. Deteriorar el sistema de educación público es la mejor garantía para asegurar el éxito de la educación privada. La LOMCE, asimismo, significa gestión piramidal y antidemocrática de los centros, criterios pedagógicos productivistas al servicio de las empresas, claudicación frente a las presiones de la jerarquía eclesiástica.

En Catalunya, la Ley Wert relega el catalán a lengua de “cuarta categoría”, por detrás del castellano y de la primera y segunda lengua extranjera. Será considerada “lengua de especialidad”. De este modo, se podrá obtener el título de ESO o Bachillerato sin acreditar su conocimiento, ya que no será necesario examinarse de todas estas asignaturas. El objetivo de Wert and co. es, ni más ni menos, que acabar con un modelo de inmersión lingüística y de cohesión social exitoso. Ya lo decía el ministro. Se trata de “españolizar a los niños catalanes”. Ni más ni menos.

Y frente a la escasez de recursos económicos, los centros educativos abren la puer-

ta, de par en par, al mecenazgo privado. Algunas universidades incluso llaman a “apadrinar” a sus estudiantes. Pero la educación no puede ser ni un privilegio ni estar supeditada a un acto de beneficencia, con sus consiguientes contrapartidas. ¿Qué va a ser de nuestra educación en manos de Unión Fenosa, Repsol, Telefónica y BBVA? Todas ellas, por cierto, ya cuentan con sus correspondientes cátedras universitarias... y quieren más.

Quieren que volvamos a la época de nuestras abuelas y abuelos, donde únicamente estudiaban quienes se lo podían permitir. Los otros al campo y a la fábrica. En nuestro mundo moderno, apuestan por una educación de primera (privada) y otra de segunda (pública). Segregando desde pequeños a la sociedad del futuro.

¿Las mujeres de vuelta al hogar?

Las mujeres de vuelta al hogar. Esto, parece ser, es lo que buscan las actuales políticas de salida a la crisis. Unas políticas que cuentan con un claro sesgo ideológico, tanto a nivel económico como social.

Y es que en la medida en que se recortan servicios básicos, como sanidad y educación, y prestaciones sociales diversas, como la Ley de Dependencia, hay todo un trabajo de cuidados, invisible pero necesario, que acaba volviendo a recaer, mayoritariamente, en las mujeres. El ataque frontal a un maltrecho Estado del Bienestar y la transferencia del coste de la crisis a los sectores populares, se sostiene sobre nuestras espaldas.

No en vano, el sistema capitalista se perpetúa, en buena medida, a partir del trabajo doméstico no asalariado, que realizamos sobre todo las mujeres en los hogares. Una cantidad de trabajo enorme, no remunerado, del que no se puede prescindir y del cual el capitalismo necesita para subsistir.

Al poco de llegar al gobierno, el PP anunció un recorte de 283 millones de euros en la ya muy anémica Ley de Dependencia, arrastrándola al borde de la desaparición. Una medida que, más allá de dejar a unas 250 mil personas sin ayuda y casi imposibilitar la incorporación de nuevos beneficiarios, aumentó la presión sobre las mujeres. Los cuidados que ya no son asumidos por la administración pública acaban recayendo en el ámbito privado, en el hogar y, en especial, en las madres e hijas de personas dependientes. El bienestar familiar se mantiene a costa de aumentar el trabajo doméstico.

Si observamos las cifras de las personas inactivas, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2010, el 96,4% que declararon no buscar trabajo por razones

familiares (cuidar niños o niñas, adultos enfermos, personas discapacitadas, etc.) eran mujeres. Y en la medida en que éstas tenían descendientes, su tasa de ocupación disminuía. Sin hijas ni hijos, el empleo femenino se situaba en un 77% y con ellos en un 52%. Mientras, la tasa de ocupación masculina no se veía alterada por este hecho y en todo caso aumentaba si se tenían descendientes. Conclusión: la conciliación de la vida personal y laboral se lleva a cabo a costa de la exclusión laboral, la precariedad y/o a los ritmos de vida frenéticos e insostenibles de muchas mujeres.

Otras medidas tomadas por el gobierno como la congelación de las pensiones y la ampliación del período de cálculo de la cotización tienen también consecuencias muy negativas para nosotras. Una mayor presencia en la economía informal y, a menudo, una vida laboral intermitente, debido al cuidado de terceros, dificultan el poder sumar una cotización mínima.

Las mujeres encabezamos el ranking de los empleos mal pagados y socialmente desvalorizados. Del total de contratos a tiempo parcial, un 77,6% están en nuestras manos. Y la precariedad del empleo que fomenta, aún más, la última reforma laboral, no hace sino dificultar nuestra autonomía y conciliación personal y familiar. Asimismo, es importante señalar que ambos sexos no partimos en igualdad de condiciones en el mercado de trabajo. Las mujeres cobramos un 22% menos de media por año que nuestros compañeros, según la última Encuesta Anual de Estructura Salarial publicada en 2009 por el INE, y esta discriminación salarial crece cuando mayor es nuestro nivel de estudios.

Más allá de estos recortes en derechos sociales y laborales, enfrentamos una creciente ofensiva reaccionaria contra derechos sexuales y reproductivos. El proyecto de reforma de la Ley del Aborto del PP, que pretende restringir aún más las condiciones, plazos y supuestos para abortar, y que nos hace retroceder años atrás en dichos derechos, es sólo la punta de lanza.

Unas políticas que buscan imponer un modelo de sexualidad heterosexual, vinculada a la reproducción, y controlar la capacidad reproductiva de las mujeres. No quieren que tengamos derecho a decidir sobre nuestros cuerpos ni nuestras vidas, de aquí la amenaza del castigo penal al aborto.

La salida actual a la crisis busca devolvernos, a las mujeres, al hogar, recuperar roles familiares y de género retrógrados. Se trata de una ofensiva en toda regla contra derechos económicos, sexuales y reproductivos.

No debemos, no pagamos

“La deuda se paga o se paga”. Nos lo han grabado a sangre y fuego. Una de esas máximas que a fuerza de ser repetidas una y otra vez se convierten en verdades absolutas. Pero, ¿es eso cierto? ¿Y si la deuda hipoteca nuestro futuro? ¿Y si la deuda no la hemos contraído nosotros? Entonces, ¿por qué hay que pagarla?

La deuda pública alcanzará en 2013 el 90,5% del PIB, cuando en 2012 cerró en un 70,2%. Sus mayores niveles en un siglo. ¿Por qué? El rescate de la banca, la respuesta. Las aventuras y desmanes del sistema bancario nos han salido caros. Se socializan las pérdidas, mientras que los beneficios continúan siendo privados. Se nos recorta en sanidad, educación, ayudas públicas..., mientras se invierte en salvar, precisamente, a aquellos que nos han conducido a la actual situación de bancarrota.

Salvar a la banca es un pozo sin fondo. Hasta el momento se han invertido ya miles de millones de euros. ¿Sus destinatarios? Bankia, Novagalicia Banco, Catalunya-Caixa, Cajasur, la CAM, UNNIM, Banca Cívica, Banco de Valencia... Y el propio Gobierno reconoce que, muy probablemente, una suma importante de los mismos, 21 mil millones, ya no se recuperará. La factura, al final, la pagamos nosotros. Los beneficios se los quedan ellos, claro.

El gran problema de la deuda privada, muy superior a la pública, ha acabado repercutiendo en las arcas públicas, en la medida en que una parte de la deuda bancaria ha sido asumida por el Estado. Y la crisis de la deuda soberana y el aumento de la deuda pública han servido de excusa perfecta para justificar medidas de ajuste y recortes, mientras que las grandes fortunas y las rentas altas cada vez pagan menos impuestos. Conclusión: se transfiere el coste de la crisis creada por unos pocos al grueso de los ciudadanos. Un negocio redondo.

Llegados aquí volvemos a la pregunta inicial, ¿hay que pagar la deuda? Una deuda que es resultado, principalmente, de salvar a unos bancos que “han vivido por encima de sus posibilidades”. Unos bancos que durante años regalaron crédito fácil a constructoras para edificar pisos que han quedado vacíos, aeropuertos que aún están esperando aviones e infraestructuras en desuso. Bancos que endeudaron a miles de familias aún y a sabiendas que éstas no podrían devolver dichos créditos. ¿Nosotros tenemos que pagar esta deuda? ¿Tenemos que pagar por la avaricia y la codicia de unos pocos? Creo que no.

Las deudas no siempre se pagan. Y así deja constancia la historia. La doctrina de la deuda odiosa, que en derecho internacional se utiliza para exigir el no pago de una deuda tomada por un gobierno y utilizada en contra de su pueblo, se ha esgrimido y aplicado para no pagar deudas contraídas a lo largo de los siglos XIX, XX y

XXI. Incluso Estados Unidos esgrimió dicha doctrina para no hacerse cargo de las deudas adquiridas por el gobierno de Irak, cuando en 2003 este país pasó a estar bajo su administración. Aunque finalmente Estados Unidos renunció al argumento de la deuda odiosa, consciente del precedente que podría sentar. Nota: el alivio de la deuda, de todos modos, se llevó a cabo alegando razones de “sostenibilidad”. Cuando interesa, la deuda no se asume y se perdona.

Si no debemos, no pagamos. Y es por lo tanto imprescindible auditar las deudas para saber quién las contrajo, a quiénes han beneficiado, para qué han servido. Así lo han hecho gobiernos como el de Ecuador, cuando en el año 2007 pusieron en marcha una comisión para auditar la deuda pública interna y externa y que culminó, en 2008, rechazando pagar parte de la deuda al declararla ilegítima.

Ahora nos toca aquí. La Plataforma Auditoría Ciudadana de la Deuda ‘No debemos no pagamos’ indica el camino. Se trata de auditar las deudas contraídas por las administraciones públicas, señalar aquellas que sean ilegítimas, denunciar a sus responsables y exigir el no pago. En definitiva, desmontar el mito de rembolsar la deuda “sí o sí”. Pagar la deuda es pagar la crisis. ¿Por qué tendríamos que hacerlo?

Indignados, la lucha continúa

“No somos mercancía en manos de políticos y banqueros” fue la consigna que abrió las manifestaciones del 15 de mayo del 2011 en muchas ciudades del Estado español y que dieron lugar al movimiento del 15M. Un grito de indignación contra aquellos que venden nuestros derechos al mejor postor. Hoy, dos años después, un nuevo eslogan, de la mano de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), se impone: “Si se puede”. Hemos pasado de la indignación a la toma de conciencia del poder del nosotros.

El mayor logro de este movimiento de la indignación colectiva ha sido el de cambiar la percepción del mundo que nos imponen. En el teatro de la vida, se han encendido de golpe las luces que anuncian el fin de la función. La fiesta se ha terminado. Y entre atónitos y ofuscados observamos que somos víctimas de un saqueo a gran escala. Ya no son los mismos de siempre quienes gritan contra el capital. Ahora, son muchos los que se sienten robados por el expolio colectivo que significa la crisis.

Tomar conciencia de que “no es una crisis es una estafa” es el primer paso para cambiar las cosas. Como decía el filósofo francés Daniel Bensaïd: “La indignación es un comienzo. Una manera de levantarse y ponerse en marcha. Uno se indigna, se subleva, y después ya ve”. Y, dos años después, vemos más robo, más saqueo y

más pillaje. Vemos cómo se sigue rescatando a la banca, mientras se nos hunde en la miseria. Vemos a ricos más ricos y a pobres más pobres. Y nos damos cuenta de que la respuesta pasa por solucionarlo nosotros.

La PAH ha sido el máximo exponente de este cambio de percepción de los de abajo. Frente al desamparo gubernamental y la impunidad de la banca, auto-organización y desobediencia. Huérfanos de victorias, la PAH ha significado esperanza para quienes sufren el drama de los desahucios e inspiración para los que luchan. Desalojos parados, ILP en el Congreso, escraches, “obra social”... son pequeñas grandes victorias que demuestran que pelear sirve. Imprescindibles cuando estamos hambrientos de triunfos, ante un malestar creciente, pero, incapaz de frenar unos ajustes sinfín.

El 15M ha mutado en innumerables frentes contra la crisis. Se ha transformado en un mar de mareas de infinitos colores. Quienes ocuparon plazas, actualmente, ocupan viviendas vacías, bancos, universidades, hospitales. Desobedecen, no queda otra. Y la PAH ha crecido gracias a muchos activistas que salieron por vez primera a la calle un 15 de mayo, o volvieron a ella tras largos años de letargo. Y una vez las asambleas de barrio fueron menguando, la PAH se convirtió en un referente de lucha, como también las mareas en sanidad, educación, cultura y cada vez en más ámbitos. Ante la tragedia de los desahucios, soluciones reales. Ante la realidad de los recortes, resistencias concretas.

Pero el 15M, también, ha dado lugar a multitud de iniciativas a pequeña escala: huertos urbanos, redes de intercambio, grupos y cooperativas de consumo ecológico, ateneos populares, que señalan que otro mundo no sólo es imprescindible sino posible. El movimiento de los indignados ha creado espacios de encuentro, de ayuda mutua, redes de resistencia... Y nos ha enseñado a empezar a cambiar el mundo aquí y ahora, no sólo en los discursos, sino, sobre todo, en las prácticas.

Sin embargo, la crisis social y económica se ha profundizado. La ofensiva del capital por acabar con nuestros derechos ha ido a más. La pobreza, el hambre, el paro, los desahucios... son una realidad que afecta cada vez a un mayor número de personas. La crisis se extiende como una mancha de aceite, mientras los mismos de siempre continúan haciendo negocio con el dolor de los otros. Los grandes empresarios y la banca se frotan las manos ávidos de más tijeras y recortes, entretanto los políticos de turno les allanan el camino, y se colman, de paso, los bolsillos. La indignación y la desobediencia no ceden, pero son insuficientes para detener la tromba de ajustes, y sufrimiento. La resistencia a la crisis remontó hace dos años desde muy abajo y tras décadas de derrotas.

Al mismo tiempo, asistimos a una crisis política y de régimen, impensable poco tiempo atrás. El bipartidismo que gobernaba el país se hace, afortunadamente, añicos. Y mientras el PSOE se hunde incapaz de levantar cabeza, el PP sufre la ero-

sión del gobierno y de la crisis. A la monarquía, intocable entre los intocables, se le pierde todo el respeto y el rey se convierte en el hazmerreír de la calle. Y a pesar de la injusticia de la justicia, que en palabras del fiscal general del Estado Eduardo Torres-Dulce, se “congratula” de la suspensión de la imputación de la infanta Cristina por el caso Nóos, el pueblo ya los ha juzgado.

En Catalunya, a golpe de sentencia del Tribunal Constitucional aumentan las aspiraciones soberanistas, y el corsé de la Constitución se vuelve insoportable. El españolismo más rancio insta a la “unidad del reino”, y la caverna a la “una, grande y libre”. Vuelven los ruidos de sables. Y un general en la reserva, Juan Antonio Chicharro, justificaba, a principios de año, una intervención militar en Catalunya ante una posible ruptura con el Estado. En sus palabras, “la patria es más importante que la democracia”. Asimismo, la Asociación de Militares Españoles, a finales del 2012, instaba a declarar “el estado de guerra, el estado de excepción o el estado de sitio” en Catalunya, “en caso de fractura o separatismo”. Visto lo visto, Franco no ha muerto.

Y, mientras, quienes mandan corren a criminalizar y a reprimir a los que luchan, muestra de la desesperación y el miedo de un poder al que se le mueven los cimientos. Frente a la imposibilidad de aplicar los recortes por las buenas, se opta por imponerlos a las malas. Detenciones preventivas, balas de goma, páginas web para delatar a manifestantes, endurecimiento del Código Penal, sanciones administrativas y mucho más. La represión y la violencia de Estado es un síntoma claro del temor de los de arriba. Su mundo se tambalea, pero sus cimientos, muy a nuestro pesar, continúan fuertes.

La necesidad de la política se hace evidente. Y los tiempos de Toni Negri y John Holloway, de “cambiar el mundo sin tomar el poder”, caen lejos. Hoy se constata, amargamente, cómo el poder nos afecta, la Ley Hipotecaria nos echa de casa y la reforma laboral nos deja sin empleo. Hay que aprender del que “se vayan todos” en Argentina, el 2002, y cómo luego volvieron los mismos de siempre, con la familia Kirchner al completo. O ahora en Islandia, cómo después de una revuelta social y de una nueva constitución ciudadana, la socialdemocracia y los verdes traicionaron las aspiraciones emancipatorias de la gente y volvió la derecha. Si no somos capaces de construir, entre todos, un nuevo instrumento político y social por y para los de abajo, respetando la autonomía del movimiento y sin olvidar la centralidad de la calle, continuaremos siendo “mercancía en manos de políticos y banqueros”. El debate sobre la perspectiva política de cambio está siendo, actualmente, más discutida que nunca en organizaciones, movimientos y activistas sociales. Buena noticia.

Hace dos años decíamos que el 15M era sólo el principio. Y así es. La lucha continúa.



MÓDULO II

DIVERSIDAD, DEMOCRACIA Y RETOS DE LA INDIA CONTEMPORÁNEA

Agustín Pániker Vilaplana

Diversidad, democracia y retos de la India contemporánea

Agustín Pániker Vilaplana

Introducción

Al hablar de la India es ya casi un truismo destacar su proverbial *diversidad*. Pero no porque el tema sea algo consabido es menos válido o remarcable. Tan cromática, compleja y diversa se me antoja la India que abogo abiertamente por visualizarla y designarla un “continente”. En ocasiones uno escucha acerca del “sub-continente” indio, una designación colonial que, a su manera, ya reconocía que aquel espacio trascendía con creces cualquier ámbito o dimensión “nacional”. Yo propongo eliminar directamente el prefijo *sub-* (que siempre denota inferioridad) y hablar del continente índico. No faltan razones.

En primer lugar, las demográficas. El censo de 2011 arrojó la friolera de 1.210 millones de habitantes. Teniendo en cuenta que el país añade 19 millones netos cada año (una población como la de España al completo ¡cada dos años y medio!), en un par de décadas se convertirá en el país más poblado del planeta. La India representa el 18% de la humanidad. Su población supera la de África (1.033 millones), duplica la de Latinoamérica (597 millones) o la de la Unión Europea (502 millones), y, para proseguir con las comparaciones, es más de 27 veces la española.

Una segunda razón para postular la idea de continentalidad índica es su extensión, sólo algo inferior a la de la Unión Europea. 3.000 kilómetros separan las cordilleras de Cachemira al norte, del cabo Camorín al sur, o el desierto del Thar al oeste, y las montañas de Nagaland al este.

De hecho, geológicamente hablando, la India constituye una placa continental en toda regla. Por geología la India es un continente. Si no se sabe a santo de qué se postuló el mito de que los montes Urales separaban Europa de Asia, es todavía más sorprendente que no se considere que los Himalayas y el Karakorum (¡las cordilleras más altas del planeta!) seccionan espacios geológicos diferenciados.

Finalmente, y a mi juicio, de forma aún más determinante, tenemos la extraordinaria diversidad cultural, social y hasta ecosistémica de la India. En seguida vamos a comprobarlo.

Existen muchas más razones para postular la existencia de un continente índico que no uno europeo. Sabemos que Europa se auto-constituyó como “continente” —por razones eurocéntricas que ya he revisado en algún libro— basándose en criterios culturalistas. Fuera ello una idea acertada o no, hay que aceptar, entonces, la existencia de otros continentes culturales en el mundo. Uno de ellos sería el índico.

Luego, si la India es más que una nación, a la hora de hacer comparaciones sólo puede ser verdaderamente conmensurable con espacios supranacionales como la Unión Europea (o China, Estados Unidos, Rusia, Brasil, etcétera). Aunque, como en seguida veremos, la Unión Europea no es ni por asomo tan diversa como la Unión India (¡y no porque Europa sea un espacio precisamente homogéneo!), es en bastantes aspectos análoga a la India. Por tanto, si la India sólo es comparable a Europa o a la Unión Europea, los estados de la India sólo tendrían que contrastarse con los países europeos. La comparación realmente conmensurable debería que ser entre Maharashtra y Francia, entre Tamil Nadu y España. (Y aún así, esos estados indios son el doble de poblados que los europeos.) Un estado de la India como Uttar Pradesh tenía en 2011 una población de 199 millones de habitantes, lo que lo convertiría en el quinto país más poblado del mundo, tras China, el resto de India, EE.UU. e Indonesia.

Diversidad lingüística

Tal vez, la forma más clara y didáctica de ilustrar la diversidad de la India sea repasando su extraordinaria complejidad lingüística.

En la actualidad, existen 22 lenguas oficiales en la Unión India (además del inglés, como vigésimo tercera). Las 22 pueden utilizarse en cualquier institución pública, de suerte que ¡existen más traductores en el Parlamento nacional de Nueva Delhi que en el de Estrasburgo! Obviamente, en el país se hablan aún muchas más lenguas. Según los últimos cálculos, unas 120 (en estudios y censos anteriores se había propuesto 850, y hasta 1.650). Esta disparidad de opiniones resulta de los problemas que tienen los lingüistas para diferenciar una lengua de un dialecto, que es un asunto principalmente político. ¿Qué es el “rajasthani”? Para algunos es una lengua; para otros, una decena de dialectos; para otros, una variedad dialectal del hindi. El ejemplo muestra la extraordinaria fertilidad lingüística del continente.

Aunque se trata de imponer el hindi como la lengua “nacional” de la Unión, sólo es “materna” para el 36% de la población. Razón por la cual incluso el inglés le empieza a ganar la partida como lengua pan-india. Para un indio del sur de habla tamil, por ejemplo, el hindi es una lengua que está más alejada de su idioma que aquel del español.

En efecto, el hindi y muchas lenguas del norte de la India (como el bengalí, el punjabí, el marathi, el gujarati, el cachemir, el oriya, el assamés, etcétera) pertenecen a la misma familia lingüística que la mayoría de lenguas de Europa; la familia que precisamente denominamos indo-europea. Todas las lenguas europeas, salvo las

de la minoritaria familia fino-úgrica (como el húngaro, el finés o el estonio) y el raro caso del euskera (lengua inclasificada, sin conexión lingüística clara), pertenecen a la susodicha familia indo-europea. En la India, además de las mencionadas lenguas de esta super-familia, coexisten 3 familias lingüísticas más (como la dravídica, a la que pertenecen el tamil, el telegu, el malayalam el kannada, o las “iletradas” como el gondi, el tulu o el kurukh...; la familia austro-asiática, a la que corresponden lenguas como el santali, el mundari, el savara, el ho...; la familia tibetano-birmana, en la que incluimos lenguas como el bodo, el naga, el meithei, el lepcha, el tibetano...). Y existen media docena de casos de lenguas inclasificadas (como el burushaski, el andamanés, el irula...).

Existe mucha mayor diversidad lingüística en la India que en Europa. Para ilustrarlo de forma aún más gráfica, mencionemos el billete de 100 rupias indio, que aparece escrito ¡en 14 alfabetos distintos! El billete de 50 euros está escrito en 2 alfabetos, el latino y el griego, a los que a lo sumo algún día habrá de añadirse un tercero, el cirílico.

Por si esto fuera poco, el grado de diglosia (la diferencia que existe entre la lengua hablada y popular y el lenguaje escrito y culto) de las lenguas de la India es altísimo. Un tamil no cultivado tiene serios problemas para entender el tamil refinado. Y para acabar de complicar el asunto, el grado de multilingüismo es espectacular. No es nada fuera de lo común que un indio maneje con soltura 6 o 7 lenguas. Una persona culta de Hyderabad, capital conjunta de Andhra Pradesh y Telangana, seguramente dominará el telegu (su lengua materna), el hindi (lengua nacional), el urdu (la variedad de hindi de los musulmanes, muy numerosos en Hyderabad), el inglés (lengua pan-india), el sánscrito (lengua clásica y litúrgica), el tamil (lengua próxima al telegu con la quizá hable a sus sirvientes), etcétera.

Se entenderá que buena parte del debate político durante los años 1950s y 1960s gravitara alrededor de cuestiones lingüísticas. En aquellas fechas, se reorganizó territorialmente el país en estados que pretendían ser lingüísticamente homogéneos o congruentes. En 1953 se creó Andhra Pradesh, y luego siguieron Kerala, Orissa (hoy Odisha), Maharashtra, etcétera.

Diversidad geográfica y ecosistémica

En bastantes sentidos, la diversidad lingüística de la India sólo hace que espejear la propia variedad geográfica o ecológica que la componen. No sólo la India es una placa geológica muy activa, sino que posee una heterogeneidad geográfica impresionante. No olvidemos que podemos pasar en pocos kilómetros de las ci-

mas más elevadas del planeta al delta del Ganges-Brahmaputra, que es el mayor del mundo.

La pluralidad de ecosistemas y microclimas es asombrosa. En un extremo de la India podemos maravillarnos en el desierto del Thar, uno de los más áridos de los que se conocen; mientras que en otro extremo, en Cherrapunji (Assam), se encuentra uno de los lugares más pluviosos de la Tierra.

Diversidad social y antropológica

Como cabría esperar, el continente índico está repleto de tribus, etnias y minorías sociales. De hecho, cuenta con 104 millones de *adivasis* (“primeros habitantes”), que es la designación que en la India toma lo que en otras latitudes llamamos “indígena”. Una cuarta parte de los indígenas del mundo vive en la India o es un adivasi de la India.

Además, el continente está repleto de castas, subcastas y linajes. Una cifra de 5.000 *jatis* o castas sería aceptable para muchos expertos. Algunas son pequeñas, de unos pocos miles de personas, circunscritas a una comarca. Otras son gigantescas, con varias decenas de millones de personas (segmentadas entonces en subcastas, clanes o linajes), diseminadas por todo el país. Cada una de estas castas posee sus costumbres peculiares de matrimonio (con fuerte tendencia a la endogamia pero con complejas fórmulas de exogamia). Algunas están asociadas a una ocupación tradicional (hay castas de sacerdotes, de ganaderos, de barrenderos, de médicos, etcétera, lo que no quiere decir que todos los sacerdotes, ganaderos, barrenderos o médicos tengan que pertenecer a una casta que se ha dedicado a ese oficio o profesión). Cada casta posee sus mitos de origen, algunos de los cuales dan explicación mitográfica a su situación presente. Las castas poseen sus dietas y tabúes de alimentación; y aún existen ciertas restricciones a compartir alimentos o sentarse a la mesa con según qué comensales. Las castas poseen templos y santuarios propios, con sus sacerdotes, festivales, rituales y hasta divinidades particulares. Muchas castas tienen costumbres de vestimenta, decoración u ornamentación muy marcadas. Algunas poseen dialectos y acentos propios. La casta es una dimensión muy visible de la India de hoy (sin ir más lejos, la mayoría la lleva estampada en el apellido). Y, como ya puede colegirse, las fronteras entre casta y tribu no están ni mucho menos claras. Si visualizamos estos miles de colectivos como grupos étnicos (que es lo que más se les asemeja), entenderemos por qué la India es infinitamente más compleja y diversa que cualquier otra placa cultural del planeta.

Diversidad política

Cuán diferente resulta la historia de la India de los últimos 5.000 años si la contemplamos desde un pueblito del sur de la India o si la visualizamos desde la moderna ciudad de Nueva Delhi, al norte. O si la miramos desde la perspectiva de una mujer de casta baja de la India rural o de la de un hombre de clase alta de la India urbana.

Históricamente, la India se ha caracterizado por haber tenido unos reinos y estados muy descentralizados. Incluso en los –raros– tiempos imperiales, los poderes locales (que gravitan alrededor de la casta dominante de la aldea o la región) han tenido mucha autonomía respecto al sultán o maharajá de turno.

Políticamente, hoy tenemos estados dirigidos por un partido de ámbito nacional (como el partido del Congreso o el BJP), otros dirigidos por partidos nacionalistas (como el AIADMK en Tamil Nadu o el Akali Dal en el Punjab), estados gobernados por partidos marxistas (Bengala o Kerala), estados dominados por partidos que representan los intereses de una macrocasta particular (Uttar Pradesh hasta 2012) o estados flácidos (como Chhattisgarh), donde amplias zonas están controladas por guerrillas maoístas (naxalitas).

En el Parlamento nacional (Lok Sabha) de Nueva Delhi hay diputados de 38 partidos distintos.

Diversidad religiosa

Si existe un espacio plurirreligioso en el mundo éste es y ha sido la India. Es cierto que hoy cualquier ciudad del orbe puede ser asombrosamente plurirreligiosa (de hecho, ésta es una de las más importantes transformaciones sociales del mundo moderno), pero la India posee una experiencia y tradición de plurirreligiosidad de varios milenios. En pocos lugares del mundo han coexistido (con sus ósmosis, presiones, tensiones y conflictos) tantas religiones como en el Sur de Asia.

Hoy, más de 800 millones de personas se adhieren a alguna de las variedades religiosas de lo que llamamos hinduismo. De hecho, tan multifacético y polimorfo es eso del hinduismo que algún antropólogo ha llegado a decir que existen más religiones *dentro* del hinduismo que afuera. La apreciación es exagerada, sin duda, pero viene a reconocer la extraordinaria variedad interna de lo que para los foráneos no es más que “una” religión. Aunque el islam es minoritario en la India, es el segundo país con más musulmanes del mundo (por detrás de Indonesia). A uno

se le hace verdaderamente inexplicable que 150 millones de musulmanes indios puedan considerarse una minoría, pero esta es su percepción actual (seguramente alimentada por su condición de marginalidad). Como en el caso del hinduismo, en el seno del islam índico hallamos también infinidad de variedades (sunnitas y chií-tas; con sus sensibilidades: barelvis, deobandis, ismailitas, bohras...), de órdenes sufíes (chisthis, naqshbandis, suhrawardis, qadiris...), de jurisprudencias (Hanafi, Hanbali, Shaafi...) y hasta de castas (ashraf, ailaf, arzal...).

No es necesario extenderse en los 25 millones de cristianos, los 20 millones de sikhs, los 10 millones de budistas, los 6 millones de jainistas, los incontables seguidores de las numerosas religiones tribales, los parsis, los judíos, y un largo etcétera. A estas alturas ya nadie dudará de la prodigiosa pluralidad cultural del continente. Y, una vez más, las diversidades lingüística, religiosa, étnica, política o geográfica, se retroalimentan y espejean mutuamente.

Minorías

Como resultado de tantas fragmentaciones de lengua, religión o casta, se ha calculado que entre un 55% y un 60% de los indios se considera en situación de minoría.

Por ejemplo, aquellos que no hablan la lengua mayoritaria del estado en el que viven o al que han emigrado (e incluso los que sí la hablan, pero en entornos donde los inmigrantes pueden llegar a superarles en número, como es el caso de ciudades como Bangalore o Mumbai). Por supuesto, se percibe como minoría ese 20% de la población que no pertenece al tronco o eje hindú. O el 17% de intocables (dalits) y el 8% de tribales (adivasis). Como algunas de estas categorías se solapan y yuxtaponen (uno puede ser dalit, cristiano y hablar una lengua minoritaria), los sociólogos sitúan la franja de los que *se sienten* (subráyese el aspecto subjetivo) en situación de minoría entre el 55% y el 60% de la población.

¿Existe la india?

Dada la extraordinaria diversidad de la India y la gran cantidad de personas que, de una forma u otra, se siente en condición de minoría, es lícito preguntarse si, de verdad, existe eso que llamamos "India".

Tenemos una corriente –que podríamos llamar “descentralizada”– que, en efecto, sostiene que el peso de la diversidad mina y cuestiona la idea de “nación” y hasta de “civilización” indias. Lo que designamos “India” no sería más que un espacio de encuentro y mestizaje de infinitud de lenguas, religiones, grupos sociales y culturas. La idea de unidad índica sería el producto de la imaginación imperial británica. Tan difícil resultaba representar la “India” en la época pre-colonial, que un dirigente nativo del siglo XVIII que buscaba conjuntar un frente común ante la agresión europea, sólo pudo recurrir al atuendo: la alianza de los portadores de turbante contra los portadores de sombrero.

Los indios de la diáspora del siglo XIX y principios del XX, muchos de los cuales fueron semi-forzados a emigrar a plantaciones de ultramar (en Trinidad, Mauricio, Sudáfrica, Fiji, Malasia o Guayana) cuando la trata de esclavos fue abolida, no se percibieron como “indios” hasta bien entrado el siglo XX, una vez sufrieron formas de *apartheid* y exclusión por su condición o color de piel. Hasta entonces eran gujaratis, tamiles, kurmis o ahirs. Es la posterior visión nacionalista la que ha suturado de una forma bastante artificial un sinfín de comunidades y creado la imagen de una nación india de luenga historia.

No obstante, en paralelo a esta visión que cuestiona la unicidad de la nación, existe otra visión –que podríamos llamar “centralista”– que sostiene más o menos lo opuesto. Una visión que destaca que asimismo fueron los británicos los que gustaron de resaltar la incoherencia de la India y hasta alentaron la división. (El famoso *divide et impera*.) De esta forma podía justificarse el gobierno colonial, único garante de la paz y el orden en esa exuberante sociedad multicultural.

Si bien es cierto que existen centenares de lenguas en el continente índico, siempre han existido *linguas francas* y lenguas pan-indias (como el sánscrito, el persa, el hindi o el inglés) que han atravesado barreras y conectado a personas de distintas procedencias. Los procesos que los expertos han llamado brahmanización, hinduización, arianización o sanscritización, o los opuestos de deshificación o popularización, aún sin ser idénticos, muestran los mecanismos por los que diferentes elementos locales (ya sean divinidades, dietas, tecnologías, formas de culto, instituciones sociales, etcétera) penetran en la “gran tradición”, y, al revés, elementos de la alta cultura letrada se infiltran en las tradiciones populares. Por ello cantidad de símbolos (como el loto, la cruz *svastika*, el sabio que medita bajo el árbol, etcétera) pueden considerarse verdaderamente civilizacionales, presentes en el norte y en el sur, el este y el oeste, compartidos por hindúes, budistas o cristianos. Y lo mismo puede decirse de la cultura ritual (la que genéricamente llamamos *puja*), muy similar en comunidades religiosas dispares.

Existe hoy una difusa pero impenable pan-indianidad, presente en la emergente clase media urbana, que comparte gustos gastronómicos (como el *dosa*), musicales (como el *bhangra*), estéticos (como el cine de Bollywood), de indumentaria (como el *salwar-kamiz*), etcétera, que unifican colectivos bien diferentes.

Precisamente, porque existe este común denominador pan-indio podemos hablar de una civilización, nación, sociedad, mundo o continente índico. Trascendiendo el ámbito de los modernos estados-nación incluso podemos plantear que existe una geografía del “sari” (la típica prenda de vestir de la mujer del Sur de Asia) que atraviesa y da contorno a ese continente.

En realidad, estas dos visiones encontradas no representan ningún problema para los indios o surasiáticos, pueblo acostumbrado a lo paradójico y al carácter complejo de la realidad. Desde cierta óptica, pues, sí puede hablarse de una noción “India”, con unos rasgos comunes y peculiares. Para añadir, a continuación, que desde otra óptica, no existe una noción “India”, sino una infinidad de fragmentos en diálogo.

Esta paradoja –molesta a una mente cuadriculada y aristotélica– puede resolverse desde las perspectivas filosóficas indias (como el anekantavada, el bhedabheda o el madhyamika), que tienen gran predilección en subrayar el carácter complejo, contradictorio y pluridimensional de la realidad.

Estimo que la vieja idea de Gandhi y Nehru con la que buscaron construir la nación sigue siendo válida: unidad-en-la-diferencia. Es decir, unidad política sin uniformidad cultural; un talante inclusivista pero no asimilacionista; un sentido de “pertenencia” a la vez que un respeto por la “diferencia”.

Estos fragmentos en diálogo dan forma a una confederación. O, si se prefiere, a una civilización, una matriz, un mundo, un magma, un subcontinente... o un continente. Quizá algún día ese espacio conmensurable y en muchos aspectos tan parecido como es la Unión Europea pueda aprender –si su proverbial arrogancia lo permite– de la experiencia índica en manejar su diversidad y la multiculturalidad.

La democracia en india

Una pregunta parece inevitable. ¿Cómo dirigir un país o continente de más 1.200 millones de personas, que posee este grado de complejidad lingüística, cultural o religiosa, un espacio donde más de la mitad de la población se siente en situación de minoría y una cifra semejante se encuentra en el umbral o bajo el umbral de la extrema pobreza? Mi tesis es que esta realidad sólo puede manejarse en un marco de pluralismo y consenso; esto es, de democracia. La idea de unidad-en-la-diferencia resulta, por tanto, esencial a la democracia india. Y el eslogan de “la mayor democracia del mundo” tiene más sentido que el de reclamo propagandístico.

Esta tesis es casi la contraria a la que era canónica hasta hace muy poco. Apenas hace una o dos décadas, los politólogos predecían que la democracia no sobreviviría en la India. Hablaban de la anomalía india.

Y es que —argumentaban— la democracia no puede fructificar en un país segmentado por miles de lenguas, tribus y etnias; con unos niveles tan elevados de pobreza; con una tasa de alfabetización muy baja (aún más en los años 1940s, cuando el país se independizó); sin una clase media de peso (*ídem*); siendo una sociedad muy religiosa; sin una sociedad civil activa al estilo occidental; sin estructura capitalista sólida; un país, en fin, fragmentado por la desigualdad y la jerarquía del sistema de castas.

En verdad, los analistas caían en la clásica trampa del eurocentrismo: tomar la realidad o la trayectoria de Occidente como la normal (y la única posible) y considerar las desviaciones del patrón europeo como malas imitaciones o ensayos destinados al fracaso. Hoy, sin embargo, algunos pensamos casi al revés. La fragmentación de la India ha favorecido el sentido de compromiso. Semejante diversidad puede dificultar la toma de decisiones, cierto, pero obliga al consenso. Y, como muestran los partidos políticos y asociaciones que defienden los intereses de los dalits (ex intocables) y las castas bajas, incluso la casta puede erigirse como la vía al empoderamiento y la participación política de los históricamente desfavorecidos.

La misma diversidad indica sólo es posible en un régimen de libertades. Un sistema facilitado por diversos vectores. Por un lado, espoleado por el sistema constitucional heredado de los británicos; un modelo donde, por ejemplo, se enfatiza la independencia del sistema judicial frente al ejecutivo; o donde se insiste en la igualdad de derechos individuales; etcétera. Obviamente, eso no significa que el régimen de libertades sea únicamente un legado de la *mission civilisatrice* europea. La India tiene una larguísima tradición de debate público y de tolerancia de la heterodoxia intelectual. Baste recordar a los que seguramente han sido los dos mayores monarcas del Sur de Asia (el budista Ashoka hace 2.200 años y el musulmán Akbar hace 400) para apartar de una vez por todas el gastado cliché del “despotismo oriental”. El “parlamento de las religiones” promovido por Akbar, donde durante semanas eruditos musulmanes (sunnitas y chiítas), hindúes (vishnuístas y shivaístas), jainistas, cristianos, sikhs, parsis o judíos disertaban sobre distintos aspectos del fenómeno religioso, coincidió con el momento en que la Inquisición ejecutaba en Roma a Giordano Bruno por hereje. En otras palabras, los valores sobre los que se asienta el modelo democrático (inclusión, tolerancia, igualdad, justicia, debate, dignidad...) ya estaban presentes en la India; de otra forma jamás podría haber cuajado una Constitución democrática de corte occidental.

Por otro lado, debe subrayarse la participación del Tribunal Supremo, que ha garantizado la aplicación de las directrices constitucionales, y de la Comisión Electoral, que ha facilitado elecciones limpias, hayan sido al Parlamento nacional, a los parla-

mentos estatales o a los gobiernos municipales. Si la comparamos con sus vecinos (Pakistán, Bangladesh, China, Nepal, Myanmar, Sri Lanka, Afganistán...) la India sale remarcablemente bien parada en índices de democracia. Únicamente entre 1975 y 1977, en un ramalazo de autoritarismo sin precedentes de la por entonces primer ministro Indira Gandhi, se suprimieron las libertades constitucionales. (Lo que valió que, en las siguientes elecciones, el electorado mandara al partido del Congreso de Indira Gandhi directamente a la oposición, por primera vez en su historia.) En sus 65 años de existencia, ha habido alternancia política. No se conoce de otro país que haya llegado a ser gobernado por una coalición de ¡24 partidos!

Asimismo, la democracia ha sido facilitada por unos medios de comunicación libres, que pueden llegar a ser muy críticos con sus dirigentes. Lo mismo que por el activismo de la sociedad civil, que en cantidad de aspectos va hoy en vanguardia en la transformación social. El número de oenegés y asociaciones de carácter social es asombroso. Incluso las comunidades de vecinos, las asociaciones de casta o las fraternidades de secta pueden desempeñar un papel clave en la mejora social.

Los partidos nacionalistas han podido expresar sus demandas al gobierno central; y el país sigue reorganizándose territorialmente. En los años 1950s y 1960s se crearon estados lingüísticamente homogéneos, en los 1970s aparecieron los estados del noreste (Nagaland, Tripura, Meghalaya...), en los 2000s surgieron Jharkhand, Chhattisgarh o Uttarakhand. Hoy el Estado central afronta la demanda de un estado de Telangana (a constituirse durante el 2014), y una veintena de peticiones más (Bodoland, Tulu Nadu, Shaurashtra, Vidarbha, Bundelkhand, Awadh, etcétera).

La India es, de hecho, el único país no-occidental de baja renta per cápita que mantiene un marco democrático firme y estable. Se ha convertido en el referente de muchos países que aspiran a un crecimiento económico y un régimen de libertades. Si la India logra sacar adelante su modelo, renovadas esperanzas se abrirán en muchas partes olvidadas del mundo.

Déficits

Nada de esto ha de ocultar los gravísimos problemas que tiene que afrontar la India. Uno de los principales, y que parece anquilosado a todos los niveles, es el de la corrupción de sus dirigentes políticos y empresariales. Además, la ineptitud —y hasta el gangsterismo— de muchos políticos indios es palpable. A lo que hay que sumar la falta de democracia interna de los partidos (estructurados en dinastías familiares y rivalidades).

Si la India sale bien en indicadores democráticos, sale muy mal parada en lo que a servicios se refiere. La calidad de sus infraestructuras es pésima. Ya sea en la red de carreteras, en el suministro de electricidad, de agua... sus niveles no se corresponden en absoluto con el nuevo rol de potencia emergente. La calidad de sus servicios sanitarios o educativos es asimismo muy mala, salvo alguna honrosa excepción. El nivel de absentismo laboral o escolar (de profesores, médicos o enfermeras) es increíble. En abandono escolar la India va por detrás de países vecinos como Bangladesh o Nepal.

El Estado acumula muchos servicios, pero su asignación sigue siendo arbitraria, sujeta a un altísimo grado de ineficacia y corrupción. Los estados que salen mejor parados en este sentido son Kerala, Tamil Nadu, Bengala y Maharashtra, que son precisamente los que tienen una historia de movilizaciones colectivas (de casta bajas, grupos de izquierda o de talante nacionalista) más larga.

Los déficits en derechos humanos (que ya abordamos en las ponencias de Calcuta Ondoan de 2012), en especial en lo que se refiere a cuestiones de género y calidad de vida (pobreza, alimentación, agua, sanidad...), siguen siendo alarmantes.

EL Neoliberalismo: nueva doctrina de Estado

El dilema que tiene que afrontar hoy el país radica en cómo manejar sus políticas neoliberales o el efecto de la globalización.

Se dice que el despegue económico indio fue fruto de la liberalización de 1991, cuando el gobierno enterró ya definitivamente el corrupto sistema de “socialismo a la India” (el llamado “License Raj”) y adoptó el liberalismo económico como doctrina oficial del Estado. Sin embargo, hay muchos indicadores que muestran que el despegue económico se fue cociendo mucho antes. En buena medida, las reformas económicas de 1991 no fueron otra cosa que la respuesta de la élite ante el ascenso de las castas bajas, frente a las políticas de discriminación positiva para dalits y adivasis o ante el reto de la globalización.

Es indiscutible que estas reformas han atraído capital. Hoy los jefes de estado (los *chief ministers*) son casi más CEOs (*chief executive officers*) que compiten entre sí para ver qué estado de la Unión es más *business friendly*. Los casos de Narendra Modi en Gujarat o de Chandrababu Naidu en Andhra Pradesh son emblemáticos. Una buena ilustración de esta nueva doctrina política la constituye la eclosión de SEZs (*Special Economic Zones*). En 2012 había 140 en funcionamiento y 630 aprobadas. El objetivo es promover el comercio y la exportación, alentar la inversión,

crear infraestructuras, etcétera. En algunos casos (aunque menos de los previstos) esto ha sido así; pero a un elevado coste para los desfavorecidos. Se han ido eliminando todo tipo de impuestos a las empresas, saltándose las regulaciones laborales de los trabajadores, realizando agresivas expropiaciones de tierras a agricultores, etcétera.

Como decíamos, el despegue económico de la India no es producto de la liberalización de los últimos 20 años. Los analistas piensan que las décadas “socialistas” de Nehru e Indira Gandhi sentaron las bases de la actual eclosión. No olvidemos que cuando la India alcanzó la independencia, en 1947, la esperanza de vida era de ¡29 años! y la renta per cápita llevaba 40 años estancada (¡aspectos que no hablan muy positivamente de la benevolencia del British Raj!) La India tuvo que hacer un gran esfuerzo por invertir unas inercias negativas que llevaban más de un siglo atrofiando al país. Cuando en los 1980s y principios de los 1990s Rajiv Gandhi y Narasimha Rao acabaron con el “License Raj”, eso fue algo bienvenido porque se puso fin a un régimen de chanchullos y corruptelas ya caduco. Pero ahora podemos ver con nitidez los efectos colaterales de las reformas y de un tipo de capitalismo extremadamente voraz.

En efecto, las reformas liberalizadoras han beneficiado muchísimo a una ínfima minoría de empresarios, oligarcas e industriales. Han beneficiado algo a la clase media india, creando una clase de 200 o 300 millones de personas (que no es una cifra despreciable) con cierto poder adquisitivo y calidad de vida. Ahí radica el verdadero éxito y reclamo de la nueva doctrina. Pero las reformas no han beneficiado en *nada* (y, en muchos aspectos, han perjudicado) a 800 o 900 millones de indios. Esta es, hoy por hoy, la gran tragedia de la India emergente y el gran reto de la India del siglo *xxi*.

El nivel de reducción de la pobreza del país es lentísimo (más si lo comparamos con vecinos asiáticos como China, Corea, Vietnam, Tailandia...). Las reformas no han portado niveles de calidad de vida proporcionales.

La mayoría de los olvidados y *outsiders* depende de la agricultura, con una altísima proporción de adivasis, dalits y musulmanes entre ellos. El olvido del campo está teniendo unas consecuencias catastróficas y es, en potencia, una verdadera bomba de relojería. Piénsese que en 1950 la agricultura representaba el 61% del PIB (y empleaba al 76% de la población). En 2007, en cambio, ya sólo representaba el 20% del PIB (pero aún empleaba al 60% de la población). Aunque el viejo latifundismo y caciquismo del *ancien régime* muere, crece la nueva agroindustria e irrumpen con fuerza las multinacionales agrarias. Ocurre que las decisiones ahora se toman en mercados, instituciones financieras o centros bursátiles situados a miles de kilómetros de los pequeños campesinos del Sur de Asia, que a la que una sola cosecha se pierda por culpa de un mal monzón quedan atrapados en espirales de deudas insostenibles. Puesto de una forma algo amarillista, pero en modo alguno gratuita, el

auge de la nueva agroindustria globalizada es directamente proporcional al número de suicidios de agricultores atrapados en deudas con usureros (para la compra de fertilizantes, pesticidas, bodas de hijas, etcétera). La cifra asciende a 17.500 al año (lo que supondría unos 650 anuales en un país como España).

El superávit del crecimiento económico de la India va a parar al beneficio de unos pocos magnates, se diluye en corruptelas de toda índole y en el propio crecimiento demográfico del país. El gasto asignado al “estado del bienestar” sigue siendo muy bajo; y la mayoría de innovaciones proceden de presiones de la sociedad civil. El derecho a la educación (gratuita y universal) sigue sin estar cubierto. Ni siquiera se cubre el derecho a la alimentación, donde la India aparece en un patético puesto 106 (sobre un total de 122) del Índice Global del Hambre. La democracia constitucional india, tan sólida en muchos aspectos, no puede dejar de lado a los marginados. Y es que si lo hace no hará más que alimentar la insurrección.

La insurgencia naxalita

En efecto, según el gobierno de la India, el principal problema que tiene que afrontar el país no es ni la erradicación de la pobreza o el conflicto de Cachemira. Su problema nº1, dice, es la insurgencia naxalita.

Los naxalitas están presentes y muy activos en un corredor que desciende por la zona este y centro del país, desde Nepal (al norte) hasta Andhra Pradesh (al sur), pasando por Bihar, el este de Uttar Pradesh, Jharkhand, Bengala Occidental, Odisa, Chhattisgarh, el este de Maharashtra y Telangana.

Los factores de la insurgencia son diversos. Por un lado, se trata de regiones ricas en recursos naturales. Además, una insurgencia precisa de una elevada proporción de varones jóvenes. También requiere un hábitat con terrenos montañosos y boscosos. Pero, por encima de todo, la insurgencia se alimenta del apoyo popular que reciben los naxalitas, ya que son de los pocos colectivos que parecen afrontar la violencia a la que están sometidos muchos labriegos de casta baja, tribales o simplemente pobres. La pésima administración de estados como Chhattisgarh o Jharkhand asimismo contribuye.

Los naxalitas nacieron de una escisión del partido Comunista Indio a mediados de los 1960s, cuando un grupo de marxistas bengalíes optaron abiertamente por una línea maoísta y revolucionaria. Se congregaron inicialmente en la zona de Naxalbari, al norte de Bengala (de donde procede su nombre) y, gradualmente, se fueron extendiendo por ese corredor “maoísta”. No obstante, cuando su líder histórico

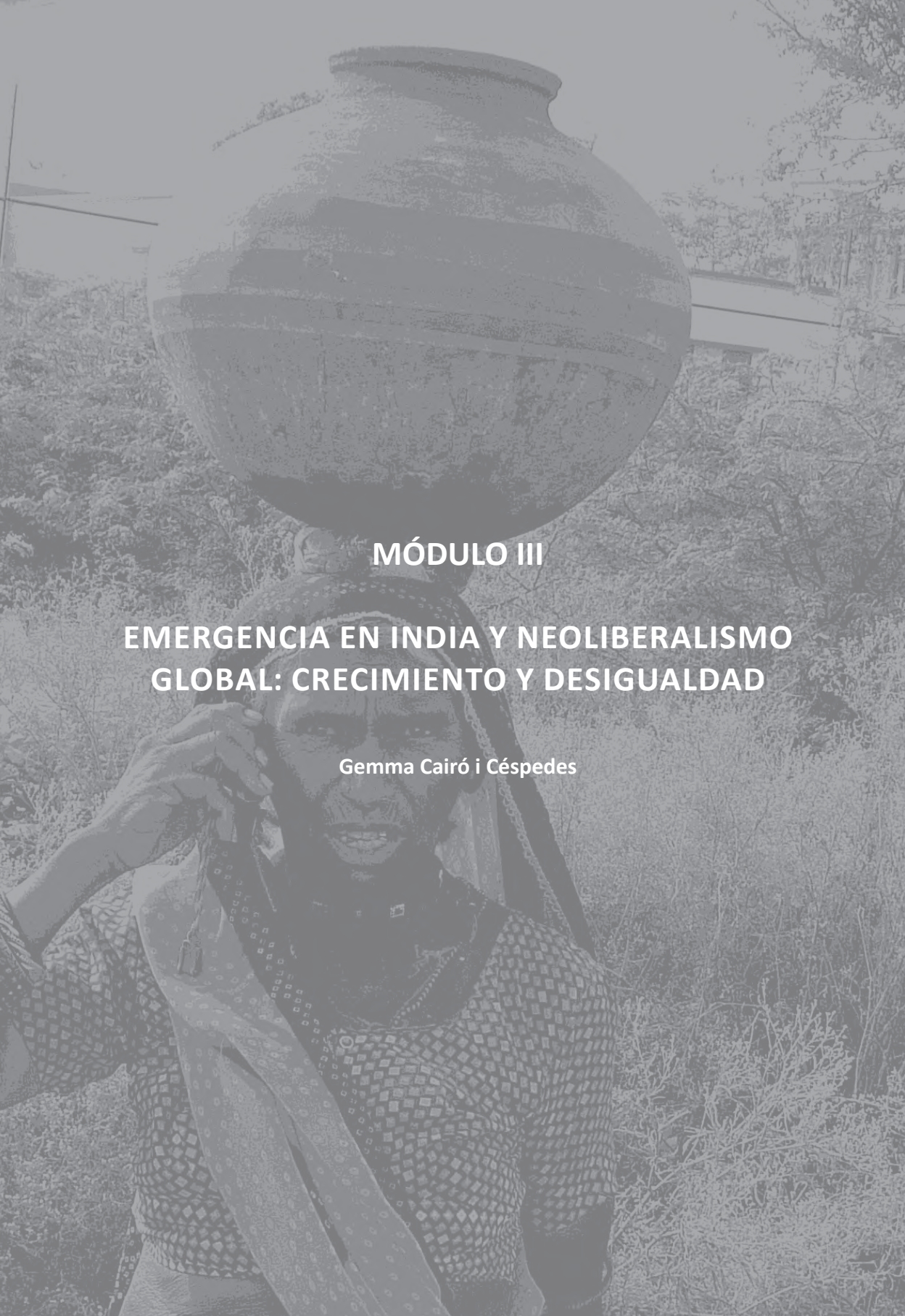
Charu Mazumdar murió en una comisaría de policía, en 1972, el movimiento estaba moribundo y muy dividido (¡17 grupos distintos sólo en el estado de Bihar!). Fue la unión en 2004 del PCI (marxista-leninista) y el Centro Comunista-Maoísta Indio que le dio sangre nueva.

La mayoría de sus miembros son hoy adivasis (aunque una alta proporción de sus líderes son de extracción brahmán de Andhra Pradesh). Las estimaciones arrojan una cifra de entre 20.000 y 30.000 guerrilleros. Existen zonas de Chhattisgarh y de Jharkhand que están *de facto* controladas por los naxalitas.

La insurgencia sigue viva dado que el caldo de cultivo sigue activo. Lo favorece la presencia de terratenientes, usureros e instituciones religiosas muy reaccionarias, así como colectivos de castas medias y altas que poseen sus *senas* o ejércitos paramilitares. A ello hay que añadir la legislación que favorece al gran capital (contrario a las viejas reformas socialistas de “la tierra para quien la trabaja”), que ahora privatizan los recursos mineros y forestales y desplazan a millones de personas (en su inmensa mayoría adivasis) para la construcción de represas, parques naturales, SEZs o minas. Puesto que los naxalitas se han erigido en protectores de los adivasis poseen un sólido respaldo popular. Las analogías con fenómenos parejos de Latinoamérica son claras.

Conclusión

La diversidad de la India es colosal. Tanta, que la mejor metáfora para referirnos a ese espacio geocultural bien puede ser la de “continente”. La India es un paraíso para los antropólogos. Precisamente, esta diversidad lingüística, cultural, religiosa o social ha servido de fundamento para el desarrollo de su democracia y pluralismo. La India es un espacio con excelentes posibilidades para prosperar, pero un país que sigue lastrado por graves déficits en derechos humanos o calidad de vida y por políticas económicas que dejan en la cuneta a la mayoría y alientan la insurgencia.



MÓDULO III

EMERGENCIA EN INDIA Y NEOLIBERALISMO GLOBAL: CRECIMIENTO Y DESIGUALDAD

Gemma Cairó i Céspedes

Emergencia en India y neoliberalismo global: crecimiento y desigualdad

Gemma Cairó i Céspedes

*“Desregulación, liberalización, privatización,
la santísima trinidad del capital para recuperarse
de la crisis de los 70”*

Javier Martínez Peinado

I. Sobre neoliberalismo y capitalismo

¿Que es el neoliberalismo? Mucho se ha hablado del mismo y con significados múltiples, a menudo con connotaciones más políticas e ideológicas que económicas. Y si bien es difícil desligar tales ámbitos de la realidad social, ciertamente el neoliberalismo se ha configurado claramente como una etapa bien definida del desarrollo capitalista. El neoliberalismo no es capitalismo, ni tampoco globalización. El neoliberalismo se configura como un conjunto de medidas de política económica (con la fuerza ideológica que toda imposición requiere) que se desarrollan a partir de los años 80s para “superar” la profunda crisis de productividad que sobrevino a principios de los años 70s después del esplendoroso período de crecimiento que caracterizó en el capitalismo de posguerra. Concretamente, como veremos más adelante, son aquellas políticas que se adoptaron, impulsados en un primer momento por los gobiernos conservadores de Thatcher y Reagan, para recuperar el proceso de acumulación de capital. Estas políticas han conformado un modelo de acumulación que podríamos denominarlo de capitalismo neoliberal y que ha llegado hasta nuestros días, se extendió más allá de los países del Centro del sistema capitalista (“países desarrollados”) y tomo su forma particular en los países periféricos (“países en desarrollo”) bajo la modalidad denominada de “ajuste estructural”. El ajuste neoliberal pretendía enfrentar la estanflación en que estaban inmersos los países capitalistas desarrollados y la crisis de la deuda externa en el caso de los países en desarrollo. Por lo tanto sobre el PORQUE del neoliberalismo podría resumirse en la necesidad de recuperar la tasa de beneficio para reemprender el proceso de crecimiento económico ante la crisis económica de los años 70s, de manera que puede considerarse que tal neoliberalismo se ha configurado como la “respuesta estructural a las dificultades de acumulación que ha venido padeciendo el sistema capitalista en las últimas décadas (...) (lo que) ha requerido la reestructuración y reordenamiento de las distintas economías, es decir, el ajuste de las mismas”¹.

1. Cairó, G., “Políticas de Ajuste” en Guerrero, D., Lecturas de Economía Política, Síntesis, 2002.

En el caso concreto de los países en desarrollo donde el ajuste fue traumático, el neoliberalismo “más que sentar las bases del cambio estructural para favorecer el proceso de desarrollo económico en estos países, lo que pretende es generar las condiciones para hacer efectivo el pago de la deuda y en última instancia reestructurar los espacios de acumulación del capital”².

Para identificar el paquete de medidas o las políticas que han conformado el neoliberalismo, que sería el COMO del neoliberalismo, cabe señalar que han tenido tres puntales básicos: la desregulación de los mercados, la liberalización comercial y financiera y las privatizaciones. Estas medidas de cambio estructural –estructural porque transforman la estructura económica en términos de propiedad –público/privada- y de rentas –capital/trabajo- se complementaron con medidas macroeconómicas orientadas a “estabilizar” la economía, básicamente la reducción de la inflación y del déficit público. Para ello medidas altamente contractivas como incremento de los tipos de interés, reducción de salarios, caída del gasto público entre otros conformaron el paquete de ajuste macroeconómico, el cual, con el tiempo efectivamente lograría recuperar la tasa de ganancias pero sobre unas bases altamente inestables. Estas medidas, de estabilización y estructurales, fue lo que Williamson acuñó como “Consenso de Washington”, al ser estas políticas tuteladas por las instituciones internacionales, principalmente el FMI³.

El neoliberalismo por tanto fue configurando una “revolución conservadora”, en los ámbitos políticos y académicos, que terminó por eliminar el “consenso keynesiano” el cual ya había empezado a debilitarse con la crisis económica de los 70s. Tal revolución se asentaba formalmente sobre la aplicación del pensamiento monetarista a la política macroeconómica. La coartada teórica consistió en sacar el polvo a las viejas recetas monetaristas de Milton Friedman que se venían propagando desde los años 50s⁴. Ello se traducía en primer lugar en la renovación de la confianza en el mercado como mecanismo proveedor de equilibrios automáticos (y además de manera eficiente) a la vez que se asiste al debilitamiento del sistema generalizado de protección social que había sostenido el pacto keynesiano de posguerra. Por lo tanto aparecía esta nueva forma de liberalismo económico orientado a eliminar cualquier bloqueo que afectase a la iniciativa privada. En palabras de Tobin, el único resultado de tales políticas conservadoras sería “las redistribuciones de renta, riqueza y poder del Estado a las empresas privadas, de los trabajadores a los capitalistas, y de los pobres a los ricos”⁵.

Si bien las políticas neoliberales consiguieron recuperar la tasa de beneficios ello no significó garantizar etapas de crecimiento sostenido, como ha demostrado el

2. Ibid.

3. Cairó, G., “FMI, reformas y desarrollo”, en Cairó y Costas (coord) *Cooperación y desarrollo. Hacia una estrategia comprehensiva para el desarrollo*, Pirámide, 20013.

4. Fue en el Chile de los primeros años de Pinochet donde estas se descubrieron claramente

5. Podríamos decir que el empobrecimiento de la población que acompaña a las políticas de ajuste, que se vincula tanto al estancamiento económico como al crecimiento no generador de empleo, muestra la no neutralidad del ajuste en la medida en la que el reparto del excedente social sufre modificaciones en beneficio clases dominantes lo que agrava las diferencias sociales. La problemática asociada a la ocupación, ya sea en

crecimiento inestable, con recurrentes crisis financieras a lo largo de los años 90s así como el propio *crash* del 2008. Mucho peor, las bases sobre las que se sustentó una parte del crecimiento de los 90s y 2000 fueron altamente inestables. En la medida que parte del proceso de acumulación de capital estaba asentado sobre la generación de rentabilidad a partir de capital ficticio, desvinculándose de forma creciente de la creación de valor y por tanto de la economía real, las mejoras de productividad que ocurrieron en este período (que de hecho superaron con creces los incrementos salariales, lo que implica una distribución del excedente económico a favor de los beneficios) fueron insuficientes para garantizar la acumulación de capital sostenida, promoviéndose un modelo de crecimiento liderado por las finanzas, y la consiguiente inestabilidad que ellas llevan asociadas. Los grandes beneficios para el capital financiero fueron sin duda facilitados por las medidas neoliberales que promovieron la rápida rentabilidad y la máxima movilidad estimulando la creciente financiarización de la económica. En palabras de Martínez Peinado “la rapidez exige desregulación de las operaciones mercantiles, la movilidad exige la liberalización de los controles en aquellas y la innovación exige la privatización”⁶. Por lo tanto, los costes del neoliberalismo han quedado puestos de manifiesto a lo largo de los últimos 30 años con políticas regresivas en términos sociales y con la destrucción del tejido productivo que ha acarreado la crisis financiera, lo que ha agudizado la desigualdad a nivel nacional e internacional. En términos mas estructurales este capitalismo global apoyado en el neoliberalismo ha escondido fuertes tendencias oligopolísticas en el seno de la reestructuración que conllevó el ajuste y la “depuración” económica vinculada a la crisis, lo que a su vez ha conducido a una reorganización y una creciente concentración del capital a escala mundial.

II. Cambios en el capitalismo global: las economías emergentes

El mundo en desarrollo pago caro el ajuste neoliberal de los 80s, como bien ejemplificó la “década pérdida” de América Latina, especialmente en términos de contracción económica y empeoramiento de los niveles de pobreza. Pero más allá de los costes que acarreo el ajuste, la nueva fase del capitalismo, global y neoliberal, significó un cambio de rumbo en la política económica y de desarrollo de muchas economías periféricas. El antiguo desarrollismo iniciado en el período poscolonial, asentado sobre un capitalismo de Estado basado en la industrialización y políticamente apoyado en la unidad geopolítica del mundo en desarrollo se aparcaba para abrazar el dictado neoliberal. Se emprendía así una nueva ruta, la de la “inserción competitiva en la economía mundial” en el marco de la globalización para aprovechar los supuestos frutos que esta facilitaría al mundo en desarrollo. Como

forma de la existencia de paro, presión a la baja de los salarios, precarización o informalidad del empleo, etc., es común a todos los países capitalistas a pesar de las diferencias en la manifestación de la misma.

6. Martínez Peinado, J. “Globalización, neoliberalismo y crisis”, ponencia presentada en la UPEC, 2008.

decíamos, políticas de apertura comercial y financiera y privatizaciones eran imprescindibles para poder participar de las ventajas de la globalización. Podríamos decir que el denominado Tercer Mundo, abandonaba el “desarrollismo” para entrar en el capitalismo “normal”⁷, en el sentido que se incorporaba plenamente en el capitalismo global mediante la inserción en circuitos financieros y comerciales internacionales a través de una élite, la nueva clase media emergente. La crisis de la deuda externa que estalló en México en 1982 y le siguieron decenas de países marcaron el rumbo de las nuevas políticas de ajuste, impuestas desde organismos internacionales bajo la cláusula de condicionalidad del FMI, impidió a los países endeudados y ahora tutelados por el FMI seguir las estrategias de desarrollo que venían aplicando. La nueva estrategia de apertura y desregulación se daban en una Periferia ya industrializada generó cambios estructurales a nivel global, tanto en el ámbito de la producción como el de la distribución, redefiniéndose el papel de algunas economías en desarrollo en la economía mundial. Cabe mencionar aquí como las estrategias de industrialización que emprendieron muchas economías en desarrollo a partir de la segunda mitad del siglo XX ya habían madurado y configurado una nueva división internacional del trabajo, donde la tradicional estructura productiva y comercial de los países en desarrollo especializada en materias primas ya no era. De hecho estos países en desarrollo empezaron a convertirse en dinámicos exportadores de manufacturas, especialmente los asiáticos y algún latinoamericano, incorporándose con fuerza en la dinámica del comercio internacional. Por lo tanto, cambios económicos a nivel nacional y una globalización casi absoluta en la economía mundial (en términos de inversión extranjera, de desarrollo tecnológico, de explotación de recursos, entre otros) facilitaron este cambio estructural en el sistema capitalista. Tales cambios han facilitado la emergencia de una nueva clase media de empresarios y profesionales, especialmente en los países más dinámicos (los BRICS⁸ principalmente), los cuales participan de los “principios” capitalistas como son el desarrollo de la educación calificada, un modo de consumo occidental y una buena gobernanza⁹. En economías emergentes aparecen ahora “centros” de crecimiento y de acumulación (como en los países capitalistas desarrollados) con alta tecnología y elevada formación técnica que van conformándose como islas de desarrollo capitalista, si bien dentro de un marco nacional donde el desarrollo “para todos” sigue siendo una promesa. Por ello, podríamos denominar estos países emergentes como Semiperiferia, porque si bien muestran rasgos de Centro –en términos de peso económico en el mundo o participación en el comercio mundial- siguen expresando en términos nacionales características típicas de los países periféricos –elevados niveles de pobreza y dualismo-¹⁰.

De hecho, este cambio histórico en la transformación de la economía mundial, vinculado al proceso de globalización capitalista y al neoliberalismo económico,

7. Radice, H. , “The crisis and the Global South: from development to capitalism”, *EPW*, nov.26, 2011

8. Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica

9. Radice, op.cit.

10. Martínez Peinado, J. y Cairó, G. , “El desarrollo de una Semiperiferia como necesidad de la transición hacia el Sistema Capitalista Global: Una aproximación empírica a través del análisis factorial”, *XIII Jornadas de Economía Crítica*, Sevilla 2012.

que rompe con la estructura tradicional Centro/Periferia a favor de una Semiperiferia en estado de composición, ha abierto el controvertido debate sobre la bien conocida “convergencia”. Sin entrar aquí en este amplio debate, solo mencionar que si bien efectivamente asistimos a una mayor convergencia económica a nivel mundial –fruto de un desacoplamiento de las tasas de crecimiento de los países emergentes en relación con las economías maduras–, en términos de desigualdad global podemos afirmar que tal desigualdad es muy fuerte, de hecho es mas alta que la que podamos encontrar en el interior de cualquier país –incluso en los mas desigualitarios¹¹. Por lo tanto sigue reproduciéndose, a pesar de la emergencia y la convergencia, los patrones de desarrollo desigual asociados a la dinámica capitalista. Si bien la nueva clase media global que se ha ido engrosando a raíz del rápido crecimiento de los países emergentes permite hablar de una cierta convergencia en términos de renta, ciertamente la fuerte desigualdad en los extremos de la distribución a nivel mundial –con una parte de la población mundial que sigue sobreviviendo con elevados niveles de pobreza y unos “superricos” que concentran una parte importante de la renta mundial–, muestra como se reproducen los mas nefastos efectos del capitalismo. En el caso de los países capitalistas desarrollados el neoliberalismo ha jugado a favor de los ricos fruto de políticas impositivas regresivas y de medidas de gasto social restrictivas para el conjunto de la población –que se ha agravado con el desempleo a raíz de la crisis financiera–. En los emergentes, a pesar de los rápidos incrementos de la renta per capita de la población –que se ha doblado en India o cuadruplicado en China en los últimos veinte años– ello ha venido acompañado de fuertes diferencias regionales y desigualdad en el interior de estos países.

III. El caso de India: crecimiento con desigualdad

No cabe duda que la denominada “emergencia” de India se sitúa en el marco de este capitalismo global y neoliberal al que nos hemos referido anteriormente. La economía india inició su estrategia de desarrollo nacional después de la descolonización, optando, como otras tantas ex-colonias, por un capitalismo de Estado cuyo objetivo primordial era impulsar la vía de “modernización” que favoreciese la transformación estructural de la economía india. Si bien la intervención del Estado fue determinante en estos primeros años, la vía capitalista india es indiscutible, a pesar de la retórica de muchos gobernantes indios de la necesidad de acompañar el crecimiento económico con el denominado *socialist pattern of society*. Más allá de las luces y las sombras de los aquellas primeras décadas de desarrollo basado en una estrategia de industrialización (con una elevada protección del mercado interno) y en una revolución verde que debía garantizar la suficiencia alimenticia

11. Sobre desigualdad mundial ver Milanovic, B. “Global income inequality by the numbers: in history and now”, *Congreso de Estudios de Desarrollo*, Santander 2012.

del conjunto de su población, la economía india mostraba a finales de los 70s claros síntomas de agotamiento del modelo que había venido desarrollando¹².

La profunda crisis en la que se encontraba la economía india en los años 70s marcaría el cambio en la estrategia de desarrollo del subcontinente, ahora más afín a los vientos neoliberales que iban tomando fuerza a partir de los años 80s. Fue bajo el mandato de Indira Gandhi cuando la política económica india sufrió un cambio radical hacia una estrategia de tipo marcadamente liberal. La que en otros tiempos hubiera nacionalizado la banca y los seguros y hubiera hecho del *garibi hatao* ("eliminar la pobreza") su máximo compromiso electoral, volvía entonces su mirada -apoyada en su indiscutible popularidad- hacia una política más pragmática y más acorde con los intereses del capital privado. Pero fue Rajiv Gandhi (que subió al poder tras el asesinato de su madre en 1984) acompañado de un grupo de tecnócratas, quien marcaría un punto de inflexión en la política económica, llevando bajo el brazo la *New Economic Policy* (NEP) con aires de liberalización, renovación y modernización. En los presupuestos de 1985 dejaba de aparecer por primera vez desde la independencia la referencia obligada al socialismo, al tiempo que se aprobaban todo un conjunto de medidas que ampliaban el margen de maniobra del sector privado. En concreto destacaban las siguientes: la liberalización de las importaciones en sectores concretos, básicamente bienes de equipo y bienes intermedios; la suavización de las regulaciones referentes a licencias industriales que controlaba las inversiones de las empresas privadas; el relajamiento de las medidas que definían cuando una empresa caía bajo la ley antimonopolio; la aprobación de exenciones fiscales sobre las rentas y los beneficios; el incremento del techo legal de las inversiones extranjeras; entre otras. Se iniciaba así el desmantelamiento del intrincado modelo proteccionista e intervencionista que había caracterizado la economía india desde la independencia. Se abandonaba por primera vez desde 1947 las proclamas en las que se había sustentado el discurso político indio, principalmente por parte del Indian National Congress (INC), basadas en la retórica del socialismo y la tan estimada *swadeshi* (autosuficiencia). Proteccionismo, papel predominante del Estado en la economía, nacionalizaciones, restricciones a la entrada de capital extranjero,... van arrinconándose para dejar paso de forma progresiva a la liberalización económica, al mayor margen para la inversión privada, a la implantación de transnacionales y al desarrollo de las privatizaciones. Unas medidas que respondían a la presión tanto de los organismos internacionales y del propio capital indio y transnacional como al contexto político indio y la crisis de pagos externos de la economía.

Como era de esperar estas medidas tuvieron un impacto positivo en las tasas de crecimiento conociéndose la India de la segunda mitad de los 80's por la explosión que experimentó la producción y el consumo. Demanda efectiva que obviamente quedaba restringida a un 10% de la población, es decir, a aquellos que se beneficiaron de las medidas apuntadas: capitalistas industriales, burócratas y los nuevos técnicos y directivos que iban apareciendo en la escena empresarial. Aquí se vis-

12. Cairó, "La India: potencialitat i endarreriment d'una economia emergent", *Revista DCidob*, 1995.

lumbra ya un mercado emergente con capacidad de compra que en la actualidad ya está claramente definido. Pero el exitoso desenvolvimiento económico de la India de los 80s descansaba sobre un déficit fiscal y comercial creciente, lo que hizo estallar la “crisis externa”¹³ de la India obligando al entonces primer ministro Narashima Rao a solicitar un crédito al FMI que vendría acompañado con el programa de ajuste estructural pertinente bajo la modalidad descrito anteriormente. Según Bagchi¹⁴ existían sectores de la sociedad interesados en provocar la caída de la India en la “trampa de la deuda” ya que ello conduciría sin duda al gobierno a solicitar ayuda al FMI y con ello la aplicación de las medidas de ajuste, que beneficiaría a aquellas fracciones del capital indio (comercial y financiero) que podrían verse beneficiadas de las nuevas medidas neoliberales. Con el ajuste fondomonetarista, si bien las medidas neoliberales que se aplicaron siguieron a aquellas ya emprendidas de los años 80's, la nueva política de ajuste ya no solo significó la abolición total de las restricciones al comercio internacional que todavía quedaban sin liberalizar (como era el caso de los bienes de consumo) o la entrada masiva de capital extranjero. El ajuste también significó entrar en nuevos ámbitos de la economía india que hasta entonces se habían considerado intocables e inamovibles como era por ejemplo el control público del sector financiero y de la propiedad pública. Ello se tradujo en la desregulación financiera y los programas de privatización acompañado por recortes importantes en algunos subsidios. La transformación de la economía india en pro de la acumulación en el marco del capitalismo mundializado estaba servida. En definitiva y como veremos posteriormente, se trataba de abrir mercados, pagar la deuda, reestructurar la economía mediante privatizaciones, con el fin último de abrir nuevos espacios a la valorización del capital. Si repasamos los primeros resultados del ajuste¹⁵ no cabe duda que fueron altamente exitosos en términos neoliberales. No solamente los tan preciados objetivos de “equilibrio” interno y externo establecidos por el FMI mejoraron rápidamente sino que la apertura a los mercados internacionales, la transferencia de recursos al exterior en concepto del pago de la deuda y la entrada de capitales extranjeros -mediante la inversión en empresas públicas en proceso de privatización y en los mercados financieros- se fueron cumpliendo paulatinamente. Pero como decíamos anteriormente la contrapartida del ajuste fue una fuerte regresión económica y social para los sectores mas pobres de la población.

Transcurridos casi 25 años desde el ajuste neoliberal, hoy nos aparece una India, no muy distinta de aquella India postcolonial, en términos de dualismo y dependencia externa. Pero sin duda, el dinamismo económico de India de los últimos años, con sus sectores *hi-tech* comparables a los de los países capitalistas mas ricos y su

13. Cabe decir que hasta la fecha la India (al igual que la China) había disfrutado de una posición inmejorable en sus ratios de deuda externa, comparativamente con otros países latinoamericanos altamente endeudados. Pero en cuatro años triplicó el pago en concepto de servicio de la deuda multilateral

14. Bagchi, A.K., “Transnacionalización en Asia del Sur”, en Amin y Gonzalez Casanova (Dirs) La nueva organización capitalista mundial vista desde el Sur. Parte I: Mundialización y acumulación, Anthropos. Barcelona, 1995.

15. Cairó, G., “Cambio y ajuste estructural en India”, en Arrizabalo (ed.) Crisis y ajuste en la economía mundial, Síntesis, 1991.

emergente clase media han hecho resplandecer una India que esconde sin duda alguna fuertes diferencias internas, sociales y sectoriales, claro síntoma de una economía desarticulada. A pesar de ello, la India es la cuarta economía del mundo (después de Estados Unidos, China y Japón) y la segunda potencia demográfica mundial. Esta “emergencia” de India responde a sus nada despreciables logros económicos, los cuales quedan reflejados en unas elevadísimas tasas de crecimiento económico (alrededor del 8% a lo largo de la última década) que han permitido triplicar los niveles de renta de la población india, pasando de los 1216\$ per capita en 1990 a los 3.340\$ en 2012¹⁶. Ello ha quedado reflejado en la aparición de una nueva clase media que se calcula abraza a unos 250 millones de indios a la vez que se ha observado una caída en los índices de pobreza, de forma que se estima que la población que vive por debajo de la pobreza¹⁷ ha pasado del 37,2% en 2005 al 29,8% en 2010. Ello ha venido acompañado por una desaceleración del crecimiento demográfico y por una mejora en las tasas de alfabetización. Este dinamismo y mejora económicas cabe señalar que se han asentado sobre lo que podrían considerarse alguna fortalezas de India, tales como, un sector terciario globalizado —especializado en software y otros servicios—, una fuerza de trabajo cualificada y una cierta estabilidad política que le da su carácter democrático. No cabe duda que en términos capitalistas la India emerge, crece y acumula. La cuestión de fondo es que en la India se reproducen las bien conocidas contradicciones que acarrea la forma de producir, distribuir y consumir capitalista, las desigualdades y la insostenibilidad, ahora en un marco globalizado.

Para poder esclarecer como si bien el crecimiento e incluso la reducción de los índices de pobreza conviven con la desigualdad, debemos remitirnos a como el propio desarrollo capitalista generador de desigualdad —a través de la concentración de capital, de las crisis, de la exclusión laboral— queda expresado en el caso específico de India. A fin de desmitificar de algún modo tal “emergencia” y re-situarla en su verdadero contexto la cuestión sería abordar cual ha sido el patrón de crecimiento que ha seguido la India en estas tres últimas décadas. Como decíamos anteriormente, las medidas liberalizadoras, han permitido desregular la economía, eliminando los grilletes que de alguna manera reprimían al capital para su pleno desenvolvimiento. Facilitar las exportaciones, dar entrada al capital extranjero, desregular la industria, privatizar sectores estratégicos, permitía al capital expandirse e invertirse bajo la lógica del rendimiento y la acumulación facilitando esa fuerte expansión económica. Se han desarrollado así núcleos de fuerte crecimiento y desarrollo tecnológico y financiero en algunas partes de India —como Bangalore, Delhi, Bombay— donde se aprecian las características económicas típicamente capitalistas —alta formación de la fuerza de trabajo, internacionalización de sus sectores productivos, alto contenido tecnológico de sus productos, elevados niveles de consumo— pero que sin duda no se reproducen a lo largo del territorio indio. Estas “islas” de desarrollo capitalista conviven con una realidad socioeconómica de empobrecimiento de la población, haciéndose patente una vez más que el famoso

16. PIB per capital en paridad del poder adquisitivo. Fuente: *World Development Indicators*.

17. Línea de la pobreza nacional. Fuente: *World Development Indicators*.

trickle down, o teoría del goteo, no funciona. Los frutos del crecimiento económico no se reparten equitativamente, quedan limitados a una pequeña fracción de la población que, si bien suman unos 250 millones de personas, que representan aproximadamente el 20% de la población india. Por este motivo justamente, la India, así como otros países emergentes, los denominamos como Semiperiferia, no son Centro ni tampoco Periferia, porque a pesar de tal expansión económica no resuelven sus problemas de desarrollo “nacional”. Pero sin duda estas economías crecen y desarrollan bajo una lógica, y ocupan un lugar, en el proceso de acumulación capitalista a escala mundial.

Veamos algunas de estas especificidades de India que no la hacen inmune a esta dinámica del capitalismo neoliberal, y global, y que aparecen como rasgos característicos de esta India dual y desarticulada. En primer lugar resaltar como el crecimiento indio de las últimas décadas ha sido un crecimiento no generador de ocupación, básicamente porque donde aquel se ha concentrado ha sido en el sector servicios (intensivos tecnológicamente muchos de ellos) que requieren mano de obra calificada. El sector de las TIC ocupa aproximadamente un millón de personas, que representa el 0,25% de la fuerza de trabajo. En paralelo a ello, la agricultura sigue expulsando población y la industria esta estancada en lo que a generación de empleo se refiere. Esta realidad sociolaboral con dificultad para la creación de empleo –si además tenemos en cuenta que cada año se incorporan al mercado de trabajo entre 8 y 10 millones de jóvenes- sigue impidiendo la generación de rentas para el grueso de la población. En segundo lugar destaca el denominado “olvido” de la agricultura. Si bien la agricultura india, que desarrolló la revolución verde en los 60s facilitando la transformación de la estructura productiva agrícola en algunas regiones a favor de una mayor producción y productividad, le fue negada la reforma agraria que hubiera significado una redistribución de la tierra entre los agricultores. Ello ha significado que la agricultura india esté marcada por un claro dualismo, donde convive una agricultura mecanizada, de alta productividad y eficiente al lado de otra agricultura de subsistencia, atrasada tecnológicamente, poco productiva y que retiene el grueso de la población rural con un bajo nivel de ingreso. No obstante, otros factores han profundizado el atraso crónico en la agricultura, como la baja inversión pública que ha recibido, la deficiente gestión de los recursos hídricos o las restricciones del transporte rural que impiden el buen funcionamiento de los mercados agrícolas. Por último destacar que este crecimiento se da en un marco de fuertes desequilibrios regionales. Los estados que conforman el *hinterland* indio -Bihar, Madhya Pradesh, Rajasthan y Uttar Pradesh- son los estados más populosos, más pobres y con menores niveles de alfabetización y con menor crecimiento de todo el subcontinente. De hecho, el crecimiento económico se ha concentrado en los estados occidentales –Gujarat y Maharashtra- y del sur –Karnataka y Andra Pradesh-.

Todos estos factores que han caracterizado el modelo de crecimiento indio vinculado a la globalización neoliberal han redundado en último término en fuertes desigualdades en la distribución de la renta nacional, que han perpetuado una India dominada por el dualismo donde convive una economía dinámica bien posiciona-

da en los mercados internacionales y técnicamente eficiente y productiva, al lado de otra India donde la agricultura de subsistencia y la economía informal son el sustento de la mayoría de la población. El hecho que la renta se haya triplicado en los últimos veinte años o que los ratios de pobreza se hayan reducido se convierten en datos estadísticos que no dejan de esconder esa realidad desigual. Ciertamente se ha crecido, ciertamente una parte de la población ha accedido a mejores oportunidades laborales y educativas, pero este crecimiento no se ha repartido de forma uniforme entre la población. De ahí que conviviendo con una clase media de 250 millones de indios encontremos una población empobrecida, con un bajo nivel de renta per capita (unos 3.000\$¹⁸) que impide satisfacer las necesidades más básicas de la población, altas tasa de mortalidad infantil (43,8 por mil), o un nivel de alfabetización que tan solo consigue un poco mas de la mitad de la población (62,7%). Bajos niveles en algunos de los principales indicadores sociales que corroboran que la desigualdad existente en medio de tal emergencia económica expresa una fuerte concentración de los frutos del crecimiento. Si observamos los índices de desigualdad cabe señalar que si bien la India presenta un relativamente bajo índice de desigualdad de la renta -medido por el Índice de Gini, en una escala de desigualdad de 0 a 1- si lo comparamos con otros países¹⁹, cuando se mide la desigualdad en ámbitos —diferentes de la renta- como la desigualdad en la distribución de la tierra o el acceso a la educación, este supera con creces la de muchos países, por ejemplo China. Ello indica como la pobreza económica en India está ligada especialmente a la desigualdad en ámbitos no exclusivamente de ingreso, como son el acceso a la propiedad o a la educación, aspectos estos que tienen un alto potencial redistributivo-. Ello además es así en el caso de India porque a la desigualdad económica se le unen otras fuentes de diferenciación como puede ser la casta —o comunidad-, la etnia, la religión y el género.

IV. Género y economía: el papel de la mujer en el desarrollo²⁰

El ajuste nunca fue neutro en términos de género, y como era de esperar el modelo de crecimiento impuesto por el neoliberalismo ha tenido un impacto específico sobre las mujeres. Conceptualmente el planteamiento sobre la desigualdad de la mujer se aborda aquí desde la dimensión de “género” entendiendo este como una categoría en sí misma, diferenciadora, de forma que la dimensión de género permite reconocer una característica común, desde el punto de vista social, a todas las

18. Aproximadamente un 10% de la renta media norteamericana.

19. India presenta un Índice de Gini de 0,33 mientras que en China es de 0,45, en Estados Unidos de 0,41 y en Brasil de 0,59.

20. Aquí la pregunta sería “en que desarrollo?”. En palabras de Martínez Peinado “el *desarrollo* es desarrollo del *capitalismo*, y el *subdesarrollo* es ausencia de tal desarrollo *capitalista*”, en “Globalización o Desarrollo. Alternativas al futuro”, Ponencia presentada en la II Reunión de Investigadores en Cooperación y Desarrollo, UAB, 1998

mujeres, que es el hecho de padecer, en mayor o menor grado, una situación de desigualdad y subordinación. De acuerdo con esta perspectiva, las relaciones de género²¹ se caracterizan por ser de subordinación, entendiendo por subordinación de la mujer aquella situación derivada del mayor poder económico y social de los hombres con relación a las mujeres, de forma que “el modo de la relación entre los géneros se caracteriza por la posición dominante del género masculino y la posición subordinada del género femenino”²². Podemos identificar distintas formas de subordinación de las mujeres en los distintos ámbitos de su actividad social y doméstica, destacando cuatro ámbitos en las que se reflejan las llamadas “estructuras de subordinación”²³. En primer lugar en las relaciones de propiedad, especialmente en la titularidad del acceso a la tierra en los países en desarrollo, donde la mujer aporta el trabajo pero la dificultad de acceder a la propiedad impide a menudo acceder a los ingresos derivados de aquella actividad. En segundo lugar en la división del trabajo, donde las tareas a realizar están sexualmente repartidas entre hombres y mujeres, como acostumbra a estarlo el trabajo productivo y el reproductivo. En tercer lugar en las normas, leyes y usos derivados de la actuación del Estado, tales como la regulación de derechos civiles o el entramado institucional. Y por último en las relaciones domésticas, definidas por la distribución del trabajo y los recursos existentes en el hogar. En general todas estas relaciones de desigualdad aparecen como altamente costosas para las mujeres, si se comparan su aportación en el proceso de desarrollo socioeconómico (en términos de trabajo productivo y/o reproductivo) y su relativamente menor cuota en los beneficios del mismo.

Ciertamente el modelo de desarrollo capitalista actual, global y marcadamente neoliberal, ha impactado sobre las mujeres, tanto en su rol productivo como reproductivo. El ajuste recesivo de los años 80s y 90s, sobretudo en los países en desarrollo, significó una mayor carga de trabajo para la mujer y una pérdida de calidad de vida. El problema de base, en términos analíticos, es que la economía toma la “economía reproductiva” como garantizada²⁴, asumiendo que esta se acomodará a los cambios inducidos por las medidas de ajuste y de cualquier política en general. Ello implica omitir las interrelaciones entre lo productivo y reproductivo, lo que en último término afectará al desarrollo de la mujer en términos de mayor carga de trabajo, estatus secundario en el mercado de trabajo, entre otros, y, en definitiva, supondrá la intensificación de la desigualdad y la subordinación. De hecho dos grandes corrientes analizan la incorporación de género en el análisis económico. El denominado MED (Mujer en Desarrollo) que enfatiza el rol productivo de la mujer y la necesidad de incorporarla en la actividad económica, y sin cuestionar las relaciones de género o subordinación plantean la mejora del status de la mujer a partir de su incorporación en la esfera productiva, a través de una mejora en el nivel de

21. Se entienden por tanto como relaciones sociales, relaciones no solamente en el ámbito personal o doméstico sino en todos los aspectos de la actividad social, acceso a los recursos productivos, remuneración del trabajo, distribución del consumo, ejercicio del poder,...

22. Pearson, R., “El género cuenta en el desarrollo”, en Carrasco, C. (ed) *Mujeres y Economía*, Icaria, 1999.

23. Ibid.

24. La denominada “no-problematización de la reproducción” en Elson, D. “Gender awareness in modeling structural adjustment”, *World Development*, 23 (11), 1995

ingreso. Por otro lado la corriente GED (Género en el Desarrollo) plantea su análisis desde la centralidad del rol reproductivo²⁵ en el sentido que no puede abordarse la situación de la mujer en el ámbito productivo sin tener en cuenta las interrelaciones entre la esfera productiva y reproductiva. De alguna forma consideran que las desigualdades en el mercado están construidas sobre una relación desigual entre hombres y mujeres en el ámbito doméstico. Justamente porque se considera que la reproducción y el mantenimiento de las personas es fundamental en términos de desarrollo (además de ser diferente de cualquier otra forma de “producción”) desde este enfoque no se considera una buena solución la comercialización del trabajo reproductivo (que además puede ser deseado por muchas mujeres). La solución no pasaría por reasignar el gasto público o incrementar las oportunidades de trabajo remunerado para las mujeres (enfoque MED o de “eficiencia”, en el sentido de que el problema es la mala asignación de los recursos) sino que la cuestión clave está en la reestructuración de las relaciones de poder desigual y de subordinación²⁶.

En el análisis de los impactos que sobre las mujeres ha tenido el modelo de crecimiento capitalista global, especialmente en las políticas de ajuste que ha conllevado el neoliberalismo, se plantea la relevancia de la interdependencia de la esfera productiva y reproductiva. Uno de los efectos de las medidas de estabilización macroeconómica del ajuste -en la medida que ha significado importantes recortes en el gasto público- ha afectado especialmente a las mujeres ya que ello ha conllevado una caída tanto de la ocupación en el sector público -donde trabajan muchas mujeres- como de los servicios públicos básicos como sanidad y educación -sin contar los de vivienda, de suministro de agua potable,...-, fundamentales en el ámbito del mantenimiento de los recursos humanos. Por otro lado, la ola liberalizadora de estos programas ha significado a menudo un menor control estatal de los mercados de alimentos y una mayor comercialización de los productos agrícolas, traducéndose en un encarecimiento de estos productos, reduciendo así la renta de las familias. Todo ello ha significado la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos por parte de las mujeres, especialmente en la mal remunerada y precaria economía informal, con lo que ello conlleva en términos de carga de trabajo, agravada por la menor disponibilidad de servicios sociales. Por lo tanto, además de los cambios en la esfera productiva fruto del ajuste, existen unos “costes de desplazamiento” de la economía remunerada a la no remunerada que son invisibles. El ajuste neoliberal ha significado para la mujer una mayor carga de trabajo tanto en lo productivo -que ha tenido que buscar nuevas fuentes de ingreso en trabajos mal remunerados o en la economía informal- y en lo reproductivo -al tener que asumir algunos servicios sociales antes ofrecidos por el sector público. En definitiva, una menor calidad de vida y en cierto modo una profundización de la desigualdad. Dicho de otra for-

25. Justamente la centralidad del rol reproductivo -que incluiría entre otras las tareas comunitarias y de cuidados que realizan las mujeres- adquiere una relevancia mayor en términos de desarrollo humano, entendiendo este como ampliación de capacidades y oportunidades de las personas, es decir, tanto de las mujeres como de “aquellos que son cuidados”.

26. En el sentido de las estructuras de subordinación en las relaciones de género que plantea Pearson.

ma, el considerar que las mujeres absorben automáticamente el coste del ajuste, significa, en último término, obviar los límites que tiene la economía doméstica o el trabajo reproductivo en su reestructuración, y es que justamente lo que pone de manifiesto este análisis feminista es que “la reproducción y mantenimiento de los recursos humanos es diferente de cualquier otro tipo de producción”²⁷.

De ahí que lo interesante en el análisis del ajuste y la globalización en relación al género es que pone claramente en evidencia los límites del mercado y del capitalismo, no solamente para valorar el trabajo reproductivo, sino para conseguir un verdadero desarrollo humano, justamente porque la reproducción de los recursos humanos no puede hacerse en términos de costes y beneficios ya que las personas tienen un valor intrínseco. Justamente este reconocimiento de la actividad de las mujeres en el ámbito reproductivo para cambiar las relaciones desiguales entre hombres y mujeres, dan no solamente un marco para el análisis de la situación de las mujeres, sino también de una propuesta política. Con este doble objetivo se ha destacado la necesaria toma de conciencia y organización de las mujeres para enfrentar, no ya la naturaleza de las estructuras generadoras de pobreza e inequidad, sino también las estructuras de desigualdad entre hombres y mujeres, que en último término perjudican a ambos en su lucha para conseguir un mayor desarrollo²⁸.

En el caso específico de la India, la situación de la mujer vinculada a su potencial emancipador poco se ha vinculado en su participación en el ámbito productivo como si ha sido el caso de numerosos países asiáticos (Tailandia, Indonesia o Bangladesh) donde la fuerte feminización de la fuerza de trabajo en las últimas décadas ha sido una realidad. Esta incorporación de la mujer en la esfera productiva (que ha permitido los procesos de industrialización nacional y la expansión del capital transnacional) se han valorado diferentemente, para algunos pueden considerarse fuente de emancipación y autonomía mientras que para otros no deja de reproducir la situación de explotación y subordinación de las mujeres. Entre los primeros encontramos los argumentos que entienden que esta incorporación de la mujer en al ámbito productivo, especialmente en el sector manufacturero, les ha permitido cierta autonomía económica y emancipación social, ha erosionado estructuras patriarcales y ha facilitado nuevas pautas de consumo para las mujeres. Desde una postura contraria se argumenta que los bajos salarios, la inestabilidad salarial, las precarias condiciones laborales, entre otros, no dejan de mostrar que esta feminización de la fuerza de trabajo vinculada a la globalización no es sino una nueva forma de explotación. Como decíamos esta feminización de la fuerza de trabajo vinculada a la globalización no ha sido muy relevante en India, donde observamos una de las tasas mas bajas de participación laboral femenina del mundo –alrededor del 30%²⁹- solo comparable a las de los países árabes. Ello demuestra una vez más

27. Zabala, I., “Un viaje a través del tiempo: 30 años de pensamiento económico feminista en torno al desarrollo” en Carrasco, C. (ed) *Mujeres y Economía*, Icaria, 1999.

28. Young, K, “Gender and development”, en Visvanathan, N. (ed) *The women, gender and development reader*, Zed Books, 1997

29. Mientras que la tasa de participación laboral masculina es del 83% (2011). Fuente: *World Development Indicators*

que las desigualdades en el mercado (o la producción) no dejan de expresar sino desigualdades de género estructurales presentes en la sociedad. Más concretamente, en el caso de India para abordar la situación de la mujer es especialmente relevante la intersección de la variable género con otros vectores de diferenciación sociales tales como la clase, la religión, la etnia o la casta o comunidad, pudiéndose dar diferentes situaciones de subordinación y desigualdad entre hombres y mujeres. Más allá de estas diferencias no cabe duda que las relaciones de subordinación en las que se encuentra la mujer en India son bien visibles en términos de educación y salud. El desigual acceso de la mujer a la educación en relación a los hombres es visible en las todavía fuertes diferencias en las tasas de alfabetización masculina y femenina (75,2% y 50,8% respectivamente). Por otro lado, el elevado índice de mortalidad materna³⁰ (solo superado por algunos de los países africanos más pobres) en India muestra el deficiente acceso de la mujer a los servicios de salud y el retraso de este país en salud reproductiva.

Uno de los casos que mejor ilustra estas estructuras de subordinación es el fuerte desequilibrio demográfico entre hombres y mujeres que podemos medir por la *sex ratio* o razón de sexo³¹. Si bien lo habitual es que el número de mujeres supere al de hombres, India presenta el caso contrario: por cada 1000 hombres hay 940 mujeres (2011). Este fenómeno expresa no solamente un elemento de discriminación extremo, como es el feticidio, sino también estructuras de desigualdad muy presentes en India. De las tres causas que normalmente se apuntan para explicar este desequilibrio entre hombres y mujeres, la más representativa es sin duda la preferencia por un hijo varón –además de otros dos factores como la caída en la fertilidad y el desarrollo de las tecnologías médicas que informan sobre el sexo del feto-. Y es justamente esa preferencia por los niños –en detrimento de las niñas- la que muestra los factores estructurales que se esconden detrás como son la devaluación de la condición de la mujer, los sistemas de propiedad, las prácticas hereditarias, el linaje o las costumbres matrimoniales. Ejemplos como la práctica de la dote, la transmisión del patrimonio familiar a los hijos varones, o el papel de la mujer (“nuera”) en el cuidado de los padres, explicarían esta preferencia por los niños varones. Como consecuencia este desequilibrio lo que está ocurriendo en algunos estados de la India la menor disponibilidad de “novias”, es decir, de mujeres en edad de contraer matrimonio. Sorprendentemente ello ha llevado a la modificación de algunas de las más tradicionales prácticas matrimoniales³². Algunos de las nuevas estrategias son por ejemplo el relajamiento de las normas endogámicas en relación a la región o a la casta –al tener que buscar mujeres fuera de la propia comunidad fruto de esta escasez de mujeres casaderas- lo que relativiza las rígidas normas matrimoniales³³. Además el hecho que escaseen las “nueras” parece que po-

30. El índice de mortalidad materna en India es de 210 (defunciones de mujeres por cada 100.000 nacimientos) en las estimaciones nacionales. En las estimaciones del Banco Mundial (modelizados) este índice se incrementa hasta 600. Dato para 2010. Fuente: World Development Indicators.

31. Medido por el número de mujeres por cada 1000 hombres.

32. Larsen, M. y Kaur, R., “Signs of change? Sex ratio imbalance and shifting social practices in Northern India”, *EPW*, August 31, 2013.

33. Otras prácticas para solventar esta escasez, no tan positivas en términos de cambio social, es la de compartir la mujer entre diferentes hermanos –una forma de poliandria-.

dría modificar la percepción por parte de los padres del “valor” de las propias hijas, especialmente en términos de cuidados en la vejez, lo que las podría hacer potencialmente herederas. De ahí que algunos vislumbren posibles pequeños cambios en algunas de las causas estructurales de la discriminación de la mujer, en este caso fruto del fuerte desequilibrio demográfico entre hombres y mujeres. Esta transformación en la percepción de la condición de la mujer en India se ha hecho visible también en su reconocimiento como líderes políticos. La política de reserva de un tercio de los cargos públicos a nivel local, se afirma, ha cambiado la percepción que los votantes tienen de la “capacidad” de las mujeres para asumir tareas de gestión política³⁴. Ello es relevante en la medida que modifica la percepción social de la mujer, pero sobretudo se observa que ello ha mejorado las aspiraciones que tienen los padres sobre sus hijas, lo que puede condicionar su acceso a la educación. Estos dos ejemplos pretenden de algún modo ilustrar cómo las relaciones de género, desiguales, si bien existen, y si bien en algunos casos permanecen y se perpetúan, pueden también transformarse, si bien desde las propias instancias culturales y políticas, en este caso, desde la propia India, a su forma y manera, siendo a menudo estéril o contraproducente pretender fórmulas emancipadoras etnocéntricas.

Movimientos de mujeres en India, vinculados muchos de ellos a la ecología y a la soberanía alimentaria, y conectados a redes transnacionales feministas, muestran que el feminismo no solamente implica una consciencia de todas las formas de opresión, de clase, de etnia, etc. sino que además puede ofrecer una visión feminista del desarrollo³⁵. Fue un grupo de activistas e investigadoras de países en desarrollo que se agruparon en torno el movimiento DAWN³⁶ -nacido en la conferencia de Nairobi en 1985- las que más claramente formularon la necesidad de poner a la mujer en el centro de la reconceptualización del desarrollo. Esa centralidad de la dimensión de género en una nueva forma de entender el desarrollo partía del hecho que la mujer era la principal afectada en la crisis económica y social de los 80s y además de que es la mujer el sostén de la vida familiar –de cuidados, de relaciones, de sustento-. De ahí que desde esta perspectiva es imprescindible abordar la naturaleza de la esfera reproductiva. En esta línea se afirma que se hace necesario:

“...investigar en la naturaleza de las relaciones de producción y reproducción... ello implica una reconceptualización de la productividad de la actividad humana, definida, no solamente en términos de beneficio y acumulación de riqueza, sino también en la medida que satisface las necesidades sociales y personales, teniendo en cuenta toda la energía y creatividad involucrada en la producción social y la reproducción -desde el trabajo doméstico hasta el fomento de la cohesión familiar y comunitaria- desarrollado principalmente por mujeres”³⁷

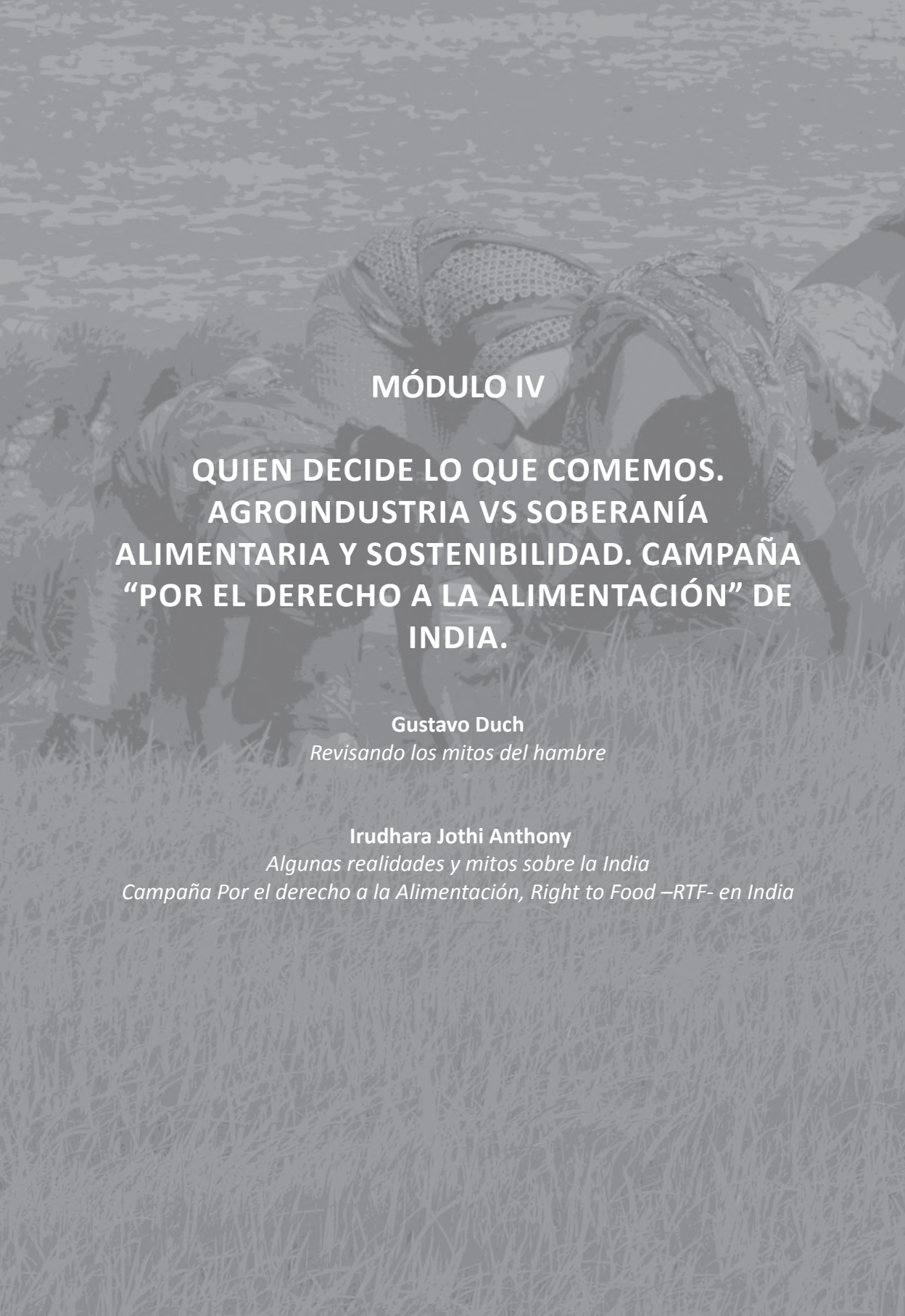
34. Pande, R. y Tapalova, P., “Mujeres al mando”, *Finanzas y Desarrollo*, junio 2013

35. Priyadarshini, A., “The quiet revolution and womens’s proletarianisation”, *EPW*, February5, 2011

36. Development Alternatives with Women for a New Era, en DAWN, “Rethinking social development: DAWN’s vision”, *World Development*, 23 (11), 1995

37. Ibid. pag. 2002

No hay duda que, más o menos feminista, necesitamos una nueva visión del desarrollo. Es evidente que el capitalismo, especialmente en su expresión actual marcada por el neoliberalismo y la globalización, es incapaz de garantizar aquello que se le supone a cualquier sistema económico, tener la capacidad de dar una base de sustentación a los individuos y de satisfacer las necesidades humanas. Los límites superiores, en términos de desequilibrios medioambientales y sociales, se han superado con creces. La lógica de la mercantilización y la necesidad de la acumulación que caracteriza el capitalismo han configurado un mundo desigual y de algún modo alejado de lo esencial del ser humano donde aspectos básicos de la existencia humana como son el entorno natural y el ámbito doméstico-reproductivo se han ido erosionando progresivamente. Solo la toma de consciencia, individual y colectiva, y la acción ética pertinente pueden transformar esta realidad.



MÓDULO IV

QUIEN DECIDE LO QUE COMEMOS. AGROINDUSTRIA VS SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD. CAMPAÑA “POR EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN” DE INDIA.

Gustavo Duch

Revisando los mitos del hambre

Irudhara Jothi Anthony

Algunas realidades y mitos sobre la India

Campaña Por el derecho a la Alimentación, Right to Food –RTF- en India

Revisando los mitos del hambre

Gustavo Duch Guillot

Ya hace más de veinte años que el instituto norteamericano Food First nos advertía de los Mitos sobre el hambre, en diferentes publicaciones reveladoras. Con sus datos y reflexiones entendimos que el hambre no es la carencia de alimentos que llevarse a la boca, es la carencia de justicia, cuando las cifras, tremendas y frías, señalan que mayoritariamente las personas que pasan hambre en el planeta quieren vivir de y en el medio rural.

Si fuéramos árboles, el hambre sería la humillación de esa tala indiscriminada que nos degolla el cuello en tres hachazos;

si fuéramos peces, el hambre sería el dolor en el paladar de anzuelos envenenados en un mar de abundancia;

si fuéramos pájaros del aire, el hambre sería el miedo a las perdigonadas que lanzan con cañones recortados el cazador camuflado,

si fuéramos madres o padres en la cola de un banco de alimentos, el hambre sería la mayor de las angustias

y si fuéramos campesinos y campesinas sin cosechas sabríamos que el hambre es el crimen más atroz perpetrado por especuladores bancarios de cuentas registradas y por multinacionales fabricantes de semillas estériles, con los halagos de una clase política rendida a sus deseos.

Cuando hemos saltado de siglo, cuando la crisis sistémica de un modelo económico [el capitalismo] agotado pero asfixiante, cuando el hambre no ha disminuido sino que presenta nuevas expresiones en escuelas, barracones y calles de ciudades del sur de Europa ¿se mantienen intactos aquellos 10 ó 12 mitos que señalaban Moore, Collins y Rosset en el argumentario de las causas del hambre? Veamos como en dos de ellos, los más relevantes, tenemos los cambios más significativos, que no hacen más que ratificarlos.

Mito 1. No hay alimentos suficientes.

Este sigue siendo el más común de los errores que encontramos cuando se justifica el hambre, en muchos casos interesadamente presente para justificar la necesidad

de una agricultura más productivista. Entonces los autores de Food First explicaban que se producían cereales suficientes para asegurar 3500 calorías diarias a cada ser humano, es decir, más de lo necesario. Las cifras siguen siendo contundentes en este punto. Cuando sabemos que cada persona requiere ingerir unas 2.200 calorías por día, para lo cual se necesita producir unos 200 kilos de cereales por habitante por año, hoy la producción mundial de cereales es alrededor de 2.500 millones de toneladas, es decir, de 330 kilos por habitante, o sea que **se mantiene la sobreproducción de comida, suficiente como para alimentar a 9 mil millones de personas, la cifra de población mundial estimada para el año 2050.**

Cuadro 1. Producción mundial de cereales¹

(millones de toneladas)

	2011	2012 estim.	2013 pronóst.	Variación: 2013 respecto de 2012 (%)
Asia	1 074.8	1 093.1	1 113.5	1.9
Lejano Oriente	964.1	997.1	1 008.9	1.2
Cercano Oriente	70.1	69.0	72.5	5.1
CEI asiática	40.6	27.1	32.2	18.9
África	158.1	166.1	168.9	1.7
África del Norte	35.4	34.2	37.9	10.7
África occidental	49.8	55.3	55.3	-0.2
África central	4.7	4.6	4.8	3.4
África oriental	37.7	41.7	41.3	-0.9
África austral	30.5	30.2	29.7	-1.9
América Central y el Caribe	35.2	39.9	41.1	2.9
América del Sur	149.4	156.2	173.8	11.3
América del Norte	432.6	406.0	475.2	17.1
Europa	462.4	416.4	467.9	12.4
UE	288.5	275.1	300.5	9.2
CEI europea	157.2	125.4	153.1	22.0
Oceanía	43.4	34.6	38.2	10.5
Total mundial	2 355.8	2 312.2	2 478.6	7.2
Países en desarrollo	1 354.7	1 404.2	1 442.1	2.7
Países desarrollados	1 001.1	908.0	1 036.5	14.2
- Trigo	701.5	659.3	704.1	6.8
- Cereales secundarios	1 168.7	1 162.4	1 274.8	9.7
- Arroz (elaborado)	485.6	490.5	499.7	1.9

Nota: Los totales y las variaciones porcentuales se han calculado a partir de datos no redondeados.

¹ Incluye el arroz elaborado.

Si analizamos otros datos de la FAO respecto a la proteína animal observamos que en cuanto a producción de carne en los últimos años el mundo produce 300 millones de toneladas, es decir más de 100 gramos de carne por persona y día, cifra que asustaría a más de un nutricionista. Respecto a los productos lácteos los cálculos nos indican que se producen los suficientes litros para que todas y todos podamos consumir un vaso de leche diario. Respecto al pescado que llega a las costas, repartido entre toda la población, supone el equivalente a comer tres veces por semana una pieza de 100 gramos. Por último los cálculos de la producción mundial de huevos permite asegurar un huevo día sí, día no por persona. ¿Faltan alimentos o más bien tenemos una sobreproducción?

PANORMA DEL MERCADO MUNDIAL DE LA CARNE				
	2011	2012 <i>estim.</i>	2013 <i>pronost.</i>	Variación de 2013 a 2012
	<i>millones de toneladas</i>			<i>%</i>
BALANZA MUNDIAL				
Producción	297.6	303.9	308.2	1.4
Carne de bovino	67.3	67.6	68.1	0.9
Carne de ave	102.1	104.6	106.4	1.8
Carne de cerdo	109.0	112.5	114.2	1.5
Carne de ovino	13.5	13.6	13.8	1.2
Comercio	29.2	29.9	30.2	1.1
Carne de bovino	8.1	8.2	8.6	4.6
Carne de ave	12.8	13.1	13.3	1.5
Carne de cerdo	7.3	7.5	7.2	-4.1
Carne de ovino	0.7	0.8	0.9	5.8
INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA				
Consumo humano per cápita:				
Mundo (kg/año)	42.5	43.0	43.1	0.4
Desarrolladas (kg/año)	78.7	79.1	79.3	0.3
En desarrollo (kg/año)	32.5	33.1	33.3	0.7
ÍNDICE DE LA FAO PARA LOS PRECIOS DE LA CARNE (2002-2004=100)	2011	2012	2013 Ene-May	Variación de: Ene-May 2013 a Ene-May 2012 %
	177	175	179	0.9

PANORMA DEL MERCADO MUNDIAL DE PRODUCTOS LÁCTEOS

	2011	2012 estim.	2013 prónost.	Variación de: 2013 a 2012
			millones de toneladas	%
BALANZA MUNDIAL				
Producción total de leche	745.5	767.4	784.4	2.2
Comercio total	49.7	53.7	54.7	1.9
INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA				
Consumo humano per cápita:				
Mundo (kg/año)	105.7	107.6	108.7	1.1
Desarrollados (kg/año)	235.3	237.9	238.0	0.1
En desarrollados (kg/año)	72.1	74.1	75.9	2.4
Comercio + cuota de producción (%)	6.7	7.0	7.0	-0.3
ÍNDICE DE LA FAO PARA LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS (2002-2004=100)				
	2011	2012	2013 Ene-May	Variación: Ene-May 2013 a Ene-May 2012 %
	221	189	227	17.0

PANORAMA DEL MERCADO MUNDIAL DEL PESCADO				
	2011	2012 estim.	2013 prónost.	Variación de: 2013 a 2012
	millones de toneladas			%
BALANZA MUNDIAL				
Producción	156.2	156.7	161.2	2.9
Pesca de captura	93.5	90.2	91.0	0.9
Acuicultura	62.7	66.5	70.2	5.6
Valor del comercio (miles de millones de USD de exportaciones)	127.6	128.2	130.8	2.0
Volumen del comercio (peso vivo)	57.2	57.4	57.8	0.7
Utilización total	156.2	156.7	161.2	2.9
Consumo humano	131.8	135.7	140.5	3.5
Pienso	18.3	15.5	15.7	1.0
Otros usos	6.0	5.5	5.1	-7.3
INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA				
Consumo humano per cápita:				
Pescas para la alimentación (kg/año)	18.9	19.2	19.7	2.4
de pesca de captura (kg/año)	9.9	9.8	9.9	0.5
de acuicultura (kg/año)	9.0	9.4	9.8	4.4
ÍNDICE DE LOS PRECIOS DE PESCADO¹ (2002-2004=100)				
	2011	2012	2013 Ene-May	Variación de: Ene-May 2013 a Ene-May 2012 %
	154	145	156	7.7

En cambio, bien sabemos que no todos los seres humanos pueden comer una, dos o tres veces al día. En números macro económicos vemos realmente que el consumo no es equitativo, la fórmula empleada no se corresponde con la realidad, y por ejemplo observamos que en el consumo de carne los países desarrollados ingieren 79kg por persona al año, y solo 33 kilos las personas en los países en desarrollo. En cuanto a los productos lácteos la diferencia es más sensible, mientras que en los países desarrollados se consumen 253 kg por persona al año, en los países en desarrollo la cifra cae a 72kg.

La reflexión que podría hacerse, con una misma perspectiva centrada solo en cifras y producción, para explicar el hambre es relacionar que los lugares donde sufren hambre serán países con malas producciones mientras que la sobreproducción se justifica por grandes cosechas y fabulosas granjas en los países ricos y obesos. Pero de nuevo, y como ya indicaba con muchos detalles el informe, no es así. En todos los puntos señalados anteriormente (excepto la producción láctea por la influencia de Nueva Zelanda) son las mismas fuentes de la FAO que indican que son los Países en Desarrollo quienes contabilizan un mayor porcentaje productivo.

Lo cual nos señala una explicación que en los años transcurridos desde el informe citado se está perpetuando: **los alimentos son fuertemente atraídos por el magnetismo del poder económico y viajan desde las periferias empobrecidas a los centros, poderosos y ricos.**

Pero aún así, qué pasa con tantísima sobreproducción, ¿toda se convierte en alimentos? Aquí hay dos factores nuevos y propios de este siglo XXI.

PANORAMA DEL MERCADO MUNDIAL DE CEREALES ¹

	2011/12	2012/13 <i>estim.</i>	2013/14 <i>prónost.</i>	Variación de: 2013/14 a 2012/13
	<i>millones de toneladas</i>			<i>%</i>
BALANZA MUNDIAL				
Producción	2 354.2	2 309.8	2 460.5	6.5
Comercio ²	317.2	306.1	306.2	0.0
Utilización total	2 328.3	2 333.2	2 402.0	2.9
Consumo humano	1 066.4	1 082.7	1 097.9	1.4
Pienso	794.1	795.5	833.0	4.7
Otros usos	467.7	455.0	471.1	3.5
Existencias finales	521.5	510.9	568.8	11.3
INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA				
Consumo humano per cápita:				
Mundo (kg/año)	152.1	152.5	153.3	0.5
PBIDA ³ (kg/año)	157.5	159.0	160.9	1.2
Relaciones existencias mundiales/utilización (%)	22.4	21.3	23.3	
Relación existencias de grandes exportadores/ desaparición (%)	18.0	16.3	18.9	
ÍNDICE DE LA FAO PARA LOS PRECIOS DE LOS CEREALES (2002-2004=100)				
	2011	2012	2013 <i>Ene-Mayo</i>	Variación de: Ene-Mayo 2013 a Ene-Mayo 2012 %
	247	241	242	8.0

¹ En equivalente de arroz elaborado.

² Para el trigo y los cereales secundarios los datos sobre el comercio de cereales se refieren a las exportaciones basadas en una campaña comercial de julio a junio, para el arroz, a las basadas en una campaña comercial de enero a diciembre.

³ Países de bajos ingresos y con déficit de alimentos.

Por un lado, observando las grandes cosechas de cereales, hay que advertir que directamente solo la mitad aproximadamente llega a los seres humanos. De los 2500 millones citados anteriormente, 1066 se dedican a las personas, aproximadamente 800 millones son convertidos en piensos para la ganadería y la diferencia, más de 450 a otros usos donde destaca su dedicación a la producción de combustibles. Y la cifra no cesará de crecer mientras las políticas supuestamente ecológicas de la UE, EEUU o Japón sigan estimulando el consumo de lo que ellos llaman biodiesel, res-

ponsables de muchas tierras dedicadas al cultivo de combustible en competencia directa con la dedicación a cultivos combustibles. **Aquí tenemos una segunda conclusión, se produce mucha materia prima, pero no toda es dedicada al derecho vital de alimentarse.**

Por otro lado hay que añadir los novedosos estudios que en los últimos años saltan de una cabecera a otra de las noticias, la cantidad de alimento que se desperdicia en la larga cadena alimentaria actual. Según los estudios que tomemos podemos encontrar cifras que hablan desde un 33% hasta un 50%. Para el caso de Europa y Norteamérica hablan de entre 95 kg a 115 kg, por persona y año. También según los autores que analicemos el centro de la responsabilidad de tal despilfarro bascula desde el productor irresponsable hasta el consumidor avaricioso. Cuando es claro que el problema del despilfarro nace y camina de la mano de la presencia central de la distribución alimentaria, muy concentrada en pocas y grandes multinacionales. Ello explica que su poder fuerce al máximo a las productoras y productores con materia prima de una calidad, color, tamaño preciso y que los alimentos que no reúnen 'sus' condiciones se pierdan en montañas de proteínas sin uso (en el caso de la pesca, la cifra complementaria a estos datos es muy relevadora: las fuerzas del Mercado obligan a que un 30-40% de lo pescado se descarte antes de llegar a puerto). También son las mismas grandes superficies las que llenan todos los días después de cerrar sus establecimientos los container más cercanos con productos en buenas condiciones para comer pero no para vender, según sus cánones de marketing. Por último una parte muy importante de la comida que lanzamos en los hogares ha sido comprada en exceso en esas grandes superficies, que además de ser cómplices de la pérdida de saber culinario -con tantos platos preelaborados y campañas de publicidad- nos llevan a compras superficiales o en exceso, con el dos por uno. **Es complicado e injusto defender que el problema del hambre deriva de la escasez cuando tenemos derroches tan significativos.**

Mito 2. Necesitamos una agricultura moderna

En la línea de los argumentos anteriores una respuesta se convirtió en un mito cada vez más desenmascarado. La agricultura campesina -dicen- está atrasada y se requiere impulsar una 'revolución verde', es decir, una agricultura industrializada que con semillas híbridas u OGM, maquinaria, agrotóxicos de última generación y fertilizantes sintéticos multiplique sus rendimientos.

Si bien ya hemos visto que el problema del hambre no surge del cuánto sino del quién produce, preguntarse por cómo producir más es irrelevante. En cualquier

caso, sabiendo que el hambre está instalada en el campo, la pregunta correcta es **¿qué agricultura puede en sus manos generar los alimentos que requieren y asegurar sus medios de vida?**

Al respecto vale la pena completar los argumentos que en su día ya citaban Moore, Collins y Rosset en favor de como los complejos sistemas agropecuarios campesinos acaban produciendo más kilogramos de alimentos que los monocultivos industriales, con los últimos estudios y datos recogidos por el Relator de las Naciones Unidas para el Derecho a la Alimentación:

La Agroecología y el derecho a la alimentación

Informe del Relator especial de Naciones Unidas sobre el derecho a la alimentación

El informe hace un análisis a través de la revisión bibliográfica científica de los últimos años que **pone de manifiesto los beneficios de la agroecología para la mejora de la productividad y la sostenibilidad de la agricultura**, el aumento de los ingresos de los pequeños productores/as y la lucha contra la pobreza y el cambio climático.

El último informe del Relator especial de Naciones Unidas sobre el Derecho a la Alimentación, Olivier De Schutter, estudia la relación entre “La agroecología y el derecho a la alimentación”. Fue presentado 8 de marzo de 2011 ante el Consejo de Derechos Humanos en Ginebra.

RESUMEN

La reinversión en la agricultura, provocada por la crisis del precio de los alimentos de 2008, es esencial para dar efectividad concreta al derecho a la alimentación. Sin embargo, en un contexto de crisis alimentaria, ecológica y energética, la cuestión más urgente con respecto a la reinversión no es la de determinar cuánto sino cómo se invierte. Este informe examina la forma en que los Estados pueden y deben reorientar sus sistemas de explotación agrícola hacia modos de producción de gran productividad y sostenibilidad que contribuyan a dar efectividad gradualmente al derecho humano a una alimentación adecuada. Basándose en un extenso examen de las publicaciones científicas especializadas divulgadas en los últimos cinco años, el Relator Especial concluye que la agroecología es un modo de desarrollo agrícola que no sólo presenta fuertes conexiones conceptuales con el derecho a la alimentación sino que, además, ha demostrado que da resultados para avanzar rápidamente hacia la concreción de ese derecho humano para muchos grupos vulnerables en varios países y entornos. Por otra parte, la agroecología ofrece ventajas que se complementan con enfoques convencionales

más conocidos, como la selección genética de variedades de alto rendimiento, y contribuye enormemente al desarrollo económico más amplio. El informe sostiene que la propagación de estas experiencias es el principal desafío hoy planteado. Es posible crear un entorno propicio para esos modos de producción sostenibles mediante políticas públicas adecuadas, entre las que se incluyen: dar prioridad, en el gasto público, a la contratación de bienes públicos, en lugar de limitarse a ofrecer subvenciones a los insumos; invertir en el conocimiento mediante la reinversión en investigación agrícola y servicios de extensión; invertir en formas de organización social que fomenten las asociaciones, como las escuelas rurales para agricultores y las redes de colaboración de los movimientos de agricultores encaminadas a la innovación; invertir en investigación agrícola y sistemas de extensión; empoderar a las mujeres; y crear un entorno macroeconómico propicio, por ejemplo poniendo en contacto las explotaciones agrícolas sostenibles con los mercados justos. Informe completo: Informe completo Agroecología mejora la producción de alimentos a nivel mundial (93)

¿Quien nos alimentará?

Años después del informe que venimos mencionando, y cuando el hambre no se ha erradicado es el momento de exigir un cambio de estrategia global en la lucha contra el hambre, y es muy sencillo a la vista de lo expuesto. **La cadena agroalimentaria industrial tan presente en el primer mundo industrializado es la responsable de las penurias en los países del Sur, por sus expolios y sus explotaciones.**

La soberanía alimentaria de los pueblos, que se reclama desde el propio campesinado es una llamada a recuperar en el centro de todas las políticas nacionales e internacionales, el papel fundamental de las agriculturas campesinas, capaces de proveer de alimentos en la misma medida que se configura como capaz de ser medio de vida para las y los productores.

Y aquí precisamente destaca el reciente informe ‘Quién nos alimentará’

publicado por el ETCGROUP pues como ellos dicen “los que toman decisiones —y mucha otra gente— ni siquiera saben que existen importantes sistemas alimentarios que no conocen. No lo saben, porque se han pasado la mitad del siglo sin cuestionar el modelo occidental de producción, procesamiento y consumo de alimentos (lo que llamamos “cadena industrial” en esta publicación). Prácticamente todo lo que se ha pensado sobre seguridad alimentaria en las últimas décadas se basa en esa premisa.” Así que parece fundamental finalizar este artículo enlazando

con el informe que con datos relevantes nos señala con claridad, **que combatir el hambre y asegurar la alimentación en un futuro con más población y con problemas graves como el cambio climático dependen de un mismo factor: apoyar la agricultura de las poblaciones campesinas.** <http://www.etcgroup.org/sites/www.etcgroup.org/files/WhoWillFeedUs%20Annotated%20Version-SPANISH-Sep%2020.pdf>

Algunas realidades y mitos sobre la India

Irudhara Jothi Antony

I. La India Rica: *¿el crecimiento económico realmente alivia a la mayoría de los pobres?*

Por un lado, la India es la duodécima economía más grande del mundo y miembro del G-20. Por otro lado, el ingreso per cápita en la India es sólo \$ 2,750 en comparación con \$70,490 de Luxemburgo y aproximadamente \$35,000 en Bélgica, Francia y Alemania.

India sigue estando entre los países de bajos ingresos en la tabla de clasificación de países del Banco Mundial. La metodología adoptada por el informe del Banco Mundial “Doing Bussiness”, en el que la India se clasificó en el número 132 de 185. The Hindu 22 de Marzo 2013.

La importancia mundial de la economía India refleja el tamaño de la población de 1.2 mil millones de la India.

India es un país de grandes contrastes: al lado de la “India brillante”, con una clase media en expansión que cuenta con un fuerte crecimiento económico, también existe la otra India, donde la mayoría de la gente realmente no se ha beneficiado del crecimiento económico de los últimos años.

Un aumento del Producto Nacional Bruto no necesariamente crea puestos de trabajo, ni mejora la situación de los segmentos más pobres de la sociedad india.

En un artículo reciente, el Banco Mundial, llegó a la conclusión de que el rápido crecimiento de la India lleva a un “aumento de desigualdad” y “resultados decepcionantes para los pobres”.

II. India sigue siendo por desgracia un país pobre:

De acuerdo a los estudios realizados por el Banco Mundial en 2005, el 41% de la población India (o 455 millones de personas) tienen que sobrevivir con un poder adquisitivo equivalente a un dólar por persona al día, y el 85% de la población, es

decir 938 millones de personas, con menos de 2 dólares por persona al día.

43% de los niños menores de cinco años sufren desnutrición, según las estadísticas oficiales.

Un reportaje de 2010 de “Oxford Poverty and Human Development Initiative” (OPHI) afirma que 8 estados de la India tienen más pobres que las 26 naciones más pobres de África juntas, que asciende a más de 410 millones de pobres.

Un reportaje de 2013 de la ONU declaró que un tercio de los mundos más pobres viven en la India. Telegraph, 18 de Abril 2013

Es irónico que durante los años de crecimiento de ingresos altos desde el año 2000, los Índices de Desarrollo Humano en el país hayan caído regularmente. De acuerdo al Informe sobre Desarrollo Humano, la India se ha movido hacia abajo de 126 a 128 en 2007-2008 y 132 en 2008-2009.

India se encuentra por debajo de China y Pakistán en el Índice Global del Hambre 2011, mientras que se situó en el número 67 de entre 81 países, Pakistán en posición 59, China 4, Vietnam 25 y Sri Lanka con 36 en el GHI.

También hay grandes diferencias en el desarrollo y en los niveles de pobreza entre los 29 estados de la República de la India.

Algunos Estados están mucho menos desarrollados que otros y la pobreza es significativamente más alta en los estados menos avanzados.

Sin embargo, sólo hay una escasa correlación entre el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, por un lado, y por otro, la mejora de la nutrición infantil: educación, salud, protección social, el empoderamiento de las mujeres.

El crecimiento inclusivo y el desarrollo integral concentrado en las necesidades específicas de los grupos desfavorecidos (dalits, adivasis) hacen la diferencia de verdad.

Un estudio del caso: Desarrollo de la India y la pobreza de los Adivasis

India es el hogar de una población llamada Adivasis (“Habitantes originales”) de alrededor de unos 67 millones de personas mas o menos. Se encuentran entre los segmentos más pobres de la población, con un 85% que vive por debajo del umbral de la pobreza.

El 90% de los Adivasis dependen de la agricultura para la subsistencia.

Los Adivasis dependen de los bosques para sobrevivir, ya que las actividades de caza y la recolección siguen desempeñando un papel muy importante, aunque está disminuyendo.

El 90% de las minas de carbón, el 72% de los bosques y los recursos naturales y

el 80% de los minerales de la India están en la tierra Adivasi. Más de 3.000 presas hidroeléctricas también se encuentran en estas áreas. Por lo tanto, los principales recursos para la industrialización se encuentran en estas tierras.

Según el estudio de Welthungerhilfe (Universidad de California), el Estado de Punjab, ocupa el primer lugar entre los países con índices de hambre más altos del mundo, en conjunto con Vietnam y Filipinas. En este caso India presenta un índice de 13.6. En relación a los países más pobres del mundo, nos encontramos con India (los estados más pobres del país son: Chhattisgarh, Bihar, Jharkhand y Madhya Pradesh –índice de pobreza: 26,6 y 30,9) Bangladesh, Mozambique, Malí, Etiopía y Liberia.

Para los Adivasis, “desarrollo” significa un cambio radical en su estilo de vida tradicional. Los proyectos de minería y presas hidroeléctricas les privan de sus tierras y a menudo los proyectos de “desarrollo” no proporcionan los recursos adecuados para los Adivasis para iniciar una nueva vida en un entorno diferente. Estos proyectos, alimentan el crecimiento del Producto Nacional Bruto a partir de las inversiones industriales pesadas.

Pero a veces los mismos proyectos de “desarrollo” crean un aumento de la pobreza de los Adivasis que han vivido en la misma zona durante generaciones.

II.1. El mito

A continuación, se discuten siete mitos sobre la India moderna. Estos mitos son errores comunes en Europa y este tipo de imágenes a menudo se reproducen por los medios de comunicación.

Nos parece importante presentar los hechos y explicar el por qué las ONGs con sede en Europa continúan apoyando proyectos de desarrollo en la India, un país que ha cambiado mucho en estos últimos años, pero que aún le queda mucho por hacer.

El sector industrial y la tecnología de información (IT) los sectores son las principales fuerzas del crecimiento económico de la India y su desarrollo social: ¿verdadero o falso?

El sector de las TI en India es un éxito económico. Hoy en día las empresas indias y expertos en TI compiten con las empresas más grandes del mundo.

Sin embargo, el sector da empleo sólo a 2 millones de personas de forma directa, de una fuerza laboral de 700 millones de personas.

El sector industrial no crea suficientes empleos para absorber a una población en

crecimiento: un empleo regular en el sector organizado en la última década creció un 1% por año, mucho menos que el crecimiento de la población.

El resto del crecimiento promedio de 6/7% del producto interno bruto (PIB) se debe al crecimiento de la productividad laboral, o la producción por trabajador.

De hecho, el empleo total en los establecimientos del sector público y privado no excede de 30 millones de personas. Incluso hoy en día, la población indígena sigue dependiendo en gran medida de la agricultura para su subsistencia: el 57% de todos los empleos son proporcionados por la agricultura, pero la agricultura sólo representa el 18% del producto nacional bruto. 36% de la fuerza de trabajo se gana la vida en la economía informal (principalmente trabajos menores en la economía no oficial que no sea la agricultura).

Conclusión: Hoy, como en el pasado, los pobres todavía tienen que buscar empleo en la agricultura y en el sector informal de la vida, aunque estas actividades no generan ingresos suficientes para atender a una población creciente.

III. India tiene más móviles que inodoros

India tiene más teléfonos móviles que inodoros, ya que es un país de paradojas. Tiene alta tecnología con un programa nacional de desarrollo de la industria aeroespacial, pero al mismo tiempo el país sufre de saneamiento insuficiente.

Los suscriptores de telefonía móvil de la India ascendieron a 563,73 millones en el último recuento, lo suficiente para servir a casi la mitad de la población del país de 1,2 mil millones en 2010. Se ha saltado hasta 867 millones con la población 70,72% utilizando el último recuento el 30 de abril de 2013, mientras que el provisional de los datos del Censo de 2011 había revelado un panorama sombrío. Mencionar que menos del 31% de la población indígena tiene acceso a servicios de saneamiento.

Es una trágica ironía que la India no pueda proveer a toda su ciudadanía con la cobertura de sus necesidades básicas y la dignidad de un inodoro.

El acceso a agua potable y un saneamiento adecuado son importantes objetivos de desarrollo del milenio (India está en riesgo de no alcanzarlos).

III.1. El sistema de educación de India es de primera clase: ¿verdadero o falso?

Aunque las escuelas de ingeniería y de negocios de élite de la India ofrecen educación de alta calidad, no puede decirse lo mismo en general, para el sistema de educación en todo el país. Hay grandes diferencias en las tasas de alfabetización de los diferentes estados.

Mientras que en 2001 la tasa de alfabetización era 91% en Kerala, fue mucho menos en Bihar, con sólo el 48%. Sin embargo, las altas tasas de alfabetización no tienen la misma eficacia, una educación de calidad ni alto éxito de estudiantes.

Según el Censo de Población de la India 2011, la tasa de alfabetización ha mostrado una mejora de casi el 9%. Se ha incrementado al 74,04% en 2011 de la tasa de alfabetización de los hombres, es de 82,14% y la tasa de las mujeres de 65,46%.

Kerala con una tasa de alfabetización de 93,9% es el estado que presenta mejores índices de la india. Lakshadweep y Mizoram van detrás en segunda y tercera posición con 92,3% y 91,06%, respectivamente. Bihar, es la que peor tasa muestra: 63,08%.

Maestros/as mal cualificados/as, relaciones de profesor-alumno demasiado desiguales, materiales de enseñanza inadecuados y anticuados métodos de enseñanza resultan en una baja calidad de la educación, en la que se imparte a menudo poco o nada de aprendizaje verdadero. No es raro para los/as estudiantes que terminan la educación primaria la carencia de una lectura y escritura rudimentaria.

La Encuesta Nacional de Logro intermedio (MAS) de 2008, evalúa el logro de aprendizaje de los niños/as de quinto nivel. Esta muestra que en la media nacional, casi el 45% de los estudiantes no son capaces de dominar operaciones matemáticas básicas. Un promedio de casi el 40% de los estudiantes no logra buenos resultados en las diferentes habilidades lingüísticas como la comprensión de lectura, uso de vocabulario o la estructura de la oración.

III.2. Muchos de los institutos de investigación y clínicas con médicos altamente capacitados, atraen pacientes de todo el mundo, por lo que el cuidado de la salud está sin duda al alcance de todos/as: ¿Verdadero o falso?

Es cierto que la India cuenta con un gran número de escuelas de medicina y produce muchos médicos altamente capacitados, cuyas habilidades son buscadas en muchos países. Por otra parte, muchas clínicas modernas de India con su personal altamente capacitado, atraen turismo de la salud de todo el mundo que viene en busca de buenos tratamientos a precios relativamente bajos. India es también un importante productor explotador de productos farmacéuticos.

Se ha logrado mucho desde que India obtuvo su independencia. En 1947, la esperanza de vida era inferior a 30 años, mientras que hoy en día se ha elevado a 67,14 años.

Sin embargo, el acceso a la atención sanitaria en la India se caracteriza por enormes desigualdades. Hay una enorme brecha entre la asistencia médica de primer nivel disponible para aquellos que pueden permitírselo (ricos y turistas extranjeros) y la atención de salud a disposición de la población, que tiene acceso muy limitado.

En un listado de la OMS de 199 países que presenta datos sobre términos de cuidado de la salud, India se posiciona en el lugar 122. En relación al porcentaje del PIB en gasto sanitario, se posiciona en el 127, por debajo de Togo y Camerún).

Según las estadísticas de UNICEF, la mortalidad infantil sigue siendo alta (63 muertes por cada 1.000 nacidos vivos). Los bebés y los niños siguen muriendo de infecciones tratables respiratorias, diarreas y otras enfermedades que podrían prevenirse con la disponibilidad de agua limpia, alimentos nutritivos, vacunas y medicamentos básicos.

Casi el 50% de los niños tienen bajo peso y están desnutridos, y un 50% de las mujeres indias tienen anemia. Menos del 50% de los niños están vacunados.

La Misión Nacional de Salud Rural (The National Rural Health Mission) ha introducido gracias al Gobierno de la India en 2005, el objetivo de hacer más accesible el cuidado de la salud en las zonas rurales y se ha logrado cierto éxito. Sin embargo, las cifras de 2008-09 muestran una tendencia negativa, como las vacunas, la salud materna y la planificación familiar.

Las tasas de hospitalización de los ricos son seis veces más altas que la de los pobres.

A pesar de que la India tiene grandes industrias farmacéuticas que exporta medicamentos a todo el mundo, dos terceras partes de la población carece de acceso a ellos.

Está claro que hay una necesidad urgente de que el Gobierno de la India aumente su gasto en salud considerablemente. Al mismo tiempo, existe una necesidad de que los sectores más débiles de la sociedad sepan sus derechos y tengan atención médica adecuada. La sociedad civil de la India tiene un papel importante que desempeñar como presionar al gobierno para una mejor prestación de salud y la creación de conciencia para que la ciudadanía esté al tanto de sus derechos.

III.3. India se encuentra atrapada en un sistema social y religioso que impide su desarrollo: ¿verdadero o falso?

Un fuerte sistema de estratificación social ha existido en la India desde hace miles de años. A pesar de que toda la ciudadanía es considerada como igual ante los ojos del Estado desde la independencia del país, este sistema sigue presente en

la sociedad. La gente de las castas superiores y sub-castas siguen luchando en su convivencia con personas “intocables” y otro tipo de castas “atrasadas” a las que se les dan trabajos de menor categoría y más arduos. Para estas poblaciones condenadas al ostracismo, existe un vínculo real entre estatus social y sus dificultades de existencia: la pobreza, los derechos violados, el escaso acceso a la educación y otras oportunidades de desarrollo.

El futuro de la India depende de la inclusión de estos sectores de la sociedad, por lo que es fundamental para restaurar su dignidad dándoles oportunidades para mejorar sus vidas, una importante labor llevada a cabo por el Estado y la sociedad civil.

Sin embargo, también hay progreso. Por ejemplo, un cierto porcentaje de los espacios en las universidades y los puestos de trabajo en la administración pública están reservados para las personas de castas bajas como dalits, adivasis... y otras minorías desfavorecidas.

El cambio es posible, y algunos ejemplos son impresionantes: Ambedkar, un Dalit, escribió la constitución India y KR Narayanan, otro Dalit, fue presidente de la República 1997-2002.

III.4. India apenas puede desarrollarse con su alto crecimiento de población: ¿verdadero o falso?

India es el hogar de 1,2 mil millones de personas -1.220,800.359 (censo India 2011) lo que significa que constituye el 17,5% de la población mundial, pero tiene sólo el 2,4% de la superficie del mundo. Las proyecciones demográficas indican que podría superar a China como el país más poblado del mundo en 2013, y la población podría aumentar entre 1,5 hasta 1,8 mil millones de personas en 2015.

Para la India, es un desafío hacer frente a las crecientes demandas de alimentos, agua (que tiene sólo el 4% de los recursos hídricos en el mundo) y otros recursos naturales.

Jawaharlal Nehru, el Primer Ministro de la India independiente, dijo lo siguiente: *“Se puede saber la condición de una nación viendo la situación de sus mujeres”*.

Las mujeres tradicionalmente tienen la responsabilidad principal de mirar el bienestar de sus familias, sin embargo, se les niega el acceso a los recursos que necesitan para cumplir con esta responsabilidad, tales como educación, servicios de salud, poder de estatus social, acceso a los ingresos y acceso a la libertad de utilizar servicios de planificación familiar.

El desarrollo inclusivo (desarrollo de todos los sectores de la sociedad, incluidos los pobres) se plantea como vía al problema de la carga de crecimiento de la población.

El desarrollo inclusivo debe incluir empoderamiento de las mujeres, mejoramiento de la posición social y económica de los pobres, de la educación, proporcionar acceso a servicios de bienestar familiar y de salud adecuada y generar oportunidades para obtener un ingreso digno. Cuando India obtuvo la independencia, la tasa de fecundidad fué aproximadamente de un promedio de seis hijos por mujer.

Hoy en día se mantiene en 2.7 y 2.8 para el conjunto de la India, y en nueve estados es igual o inferior a 2.1

Si los beneficios del crecimiento económico llegan a los pobres, y si la política social realmente se centra en ellos, la fertilidad en su conjunto alcanzará la tasa de reemplazo de 2,1 hijos por mujer antes de 2050. Así, disminuirían las tasas de fecundidad, se reforzarían las fuerzas sociales, y se reduciría el crecimiento de la población indígena a través de una adecuada política de desarrollo centrada en las necesidades sociales de los grupos más pobres de la sociedad India.

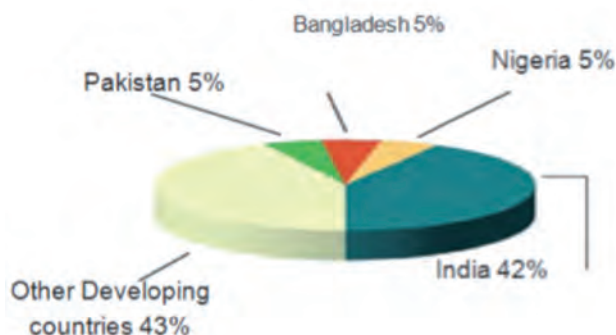
III.5. Al ser un exportador neto de alimentos, la India tiene suficientes alimentos para su población: ¿verdadero o falso?

La desnutrición es más común en la India que en el África Sub-Sahariana. Uno de cada tres niños/as desnutridos/as en el mundo vive en India. -UNICEF

Alrededor del 46% de todos/as los/as niños/as menores de tres años son demasiado pequeños para su edad, el 47% tienen bajo peso. Muchos de estos niños están gravemente desnutridos. -UNICEF

Se estima que 129 millones de niños/as menores de cinco años en los países en desarrollo del mundo tienen bajo peso para su edad. De ellos, cerca de 54 millones son de la India.

¿Cómo puede ser que el 42% de los niños/as que padecen hambre vivan en la India, a pesar de que es miembro del G-20, el grupo de los países económicamente más poderosos del mundo?



Contribución de la India a las estadísticas globales de menores de cinco años con bajo peso

III.6. India dice ser autosuficiente en la producción de alimentos, y de hecho, es un exportador neto de alimentos.

Sin embargo, la India sólo se ve autosuficiente porque la ingesta de alimentos es extremadamente baja, no sólo en términos de cantidad, sino también de calidad. La baja producción de alimentos no es el problema, y la propia producción podría aumentar si hubiera suficientes recursos en las masas.

El principal problema es la incapacidad de las personas para obtener los elementos que son esenciales para la vida (salud y bienestar). Esto no incluye sólo a los alimentos, sino que también se extiende al agua potable, servicios de salud, saneamiento, educación básica y cuidado de niños.

La desnutrición, el hambre y la hambruna son influenciados por todos los aspectos de toda la economía y la sociedad, no sólo a la producción de alimentos

El hambre y la malnutrición están relacionadas con el desarrollo desigual en un lugar de falta de disponibilidad de recursos. El Gobierno, así como las ONGs, ayudan a los segmentos desfavorecidos de la población para luchar por sus derechos y mejorar su situación social.

“Desde Mayo de 2011, 13 muertes por inanición se han reportado, lo que indica que no existe seguridad alimentaria y el sistema de racionamiento es un lío”. 30 sep 2012 The Hindu

KANTAPAHARI (BIRBHUM): *“Muerte de al menos 19 tribus en los tres últimos meses,*

supuestamente debido al hambre y la desnutrición, en la zona de cantera de Nalhati en el distrito de Birbhum de Bengala Occidental” 9 Sep 2013 Hindustan Time

La realidad es que el país está sumido en una crisis agraria que ahora ha alcanzado proporciones preocupantes. En contraste con la alta tasa de crecimiento de la economía india en su conjunto, medida por el Producto Interno Bruto, el crecimiento en el sector agrícola alcanzó apenas 1,8% en el último par de años, por debajo del 4,9%.

La otra manifestación de la crisis son los suicidios continuos de los agricultores. Ha habido 166,304 suicidios de campesinos durante el periodo de 1997 a 2006, lo que supone un promedio de 16.000 por año.

III.7. India es una democracia. Esto garantiza la calidad de Gobierno y asegura la promoción del desarrollo para todos: ¿verdadero o falso?

Un tema de preocupación en la India es el tener un buen gobierno. El ex secretario general Kofi Annan dijo una vez que: “Un buen gobierno es tal vez el factor más importante para erradicar la pobreza y promover el desarrollo”.

En la India, existe un alto nivel de libertad de expresión, libertad de asociación, debate político abierto y el ejército acepta su subordinación al poder civil. Pero aunque existe formalmente la democracia, se encuentran muchos problemas en la práctica.

“La criminalización de la política india es una realidad. Alrededor del 30% de los miembros del Lok Sabha y el 17% de los miembros de la Rajya Sabha tienen causas penales pendientes en su contra”. Julio 29, 2013, The Times of India.

Una noticia decía que 162 (30%) de los 543 miembros actuales de Lok Sabha tenían abiertos “casos criminales” y otros 76 (14%) “casos penales graves”.

Alrededor de 40 (17%) de los 232 miembros de la Rajya Sabha tienen antecedentes y otros 16 (7%) tienen “casos penales graves” presentados contra ellos.

Tensiones comunales, feudales, casta y regionales continúan persiguiendo a la política india. Como resultado, la formulación de políticas está fuera de contacto con la población y son inaccesibles.

Hay organizaciones de la sociedad civil que exigen derechos, movilizan, educan y piden la rendición de cuentas, y gracias a ellos se alcanzan muchos logros. Pero sin embargo, todavía hay muchas personas que no se benefician de estas organizaciones. Los sistemas de apoyo del gobierno no suelen llegar a los pobres.

Si logran encontrar su camino a través de los servicios públicos con el fin de solicitar apoyo, entonces el siguiente problema al que se tendrán que enfrentar **es la corrupción.**

Un estudio de 2005 realizado por Transparencia Internacional (TI) encontró que más del 50% de las personas tenía alguna experiencia de personal de haber tenido que pagar sobornos para conseguir un trabajo en una oficina pública. India está en el puesto 94 entre 174 países en el Índice de Percepción de la Corrupción 2012 de TI. La corrupción se ha convertido en un aspecto dominante de la política y la burocracia india.

¿Qué es lo que se necesita? Empoderamiento de la población rural, las masas pobres y desfavorecidas de la India, para facilitar su acceso a las oportunidades, no solo la educación y trabajo, sino también asegurar su participación, exigir sus derechos y la rendición de cuentas.

India: superpotencia del hambre

Irudhara Jothi Antony

7.000 personas mueren al día en India a causa del hambre. 2,5 millones de personas al año. Es como si anualmente toda la población de Euskadi muriera... de hambre.

El mundo produce actualmente alimentos suficientes para todos sus habitantes, aunque muchas personas no tienen acceso a ellos. ¿Porque ocurre esto? ¿Cómo se puede reducir el hambre? El problema no son los recursos, sino quien los distribuye.

En India se ha puesto en marcha la Campaña Right To Food- Derecho a la Alimentación...

¿En la India emergente del siglo XXI la pobreza está disminuyendo o aumentando?

Los medios de comunicación nos presentan a la India moderna como un país emergente con un gran crecimiento económico. Pero a menudo obvian decir que ese crecimiento implica que el 70% de su población sufra mayor desigualdad, pobreza y hambre.

Las cifras que se manejan actualmente **a nivel mundial** nos hablan de más de **1.020 millones de personas en situación de hambre**. De ellas, **217 millones viven en la India emergente**.

El 42% de las niñas y niños menores de cinco años sufren malnutrición en India.

El derecho a la alimentación es universal y es precisamente la India quien lo reconoce y recoge en su constitución como **un derecho inherente asociado al del derecho a la vida**. A pesar de ello, India encabeza la lista de los 67 países con peores porcentajes de malnutrición.

La campaña “Derecho a la alimentación” (Right to food) está impulsada por una plataforma de organizaciones sociales y de ONGD que trabajan conjuntamente para alcanzar el derecho a la Alimentación en India. Estas son sus reclamaciones principales:

- El Gobierno Indio debe luchar contra la corrupción y garantizar que las tarjetas de racionamiento se proporcionen a las familias que lo necesiten para paliar hambre y la malnutrición.
- Que se distribuya arroz, aceite, azúcar y otros alimentos básicos y que los alimentos distribuidos procedan de productores/as locales y subvencionados por el gobierno al 80%.
- Que las tarjetas de racionamiento estén a nombre de las mujeres
- Que todas las niñas y niños hasta los 14 años reciban alimentos adecuados y nutritivos diariamente en las escuelas.

Que millones de familias puedan alimentarse no es caridad, es un derecho humano.

1. LA CRISIS DEL SISTEMA

Ahora más que nunca debemos preocuparnos por las consecuencias desastrosas a las que nos esta **conduciendo el sistema neoliberal - heteropatriarcal y sus políticas consumistas**. Es ilógico y totalmente injusto perseguir un cada vez mayor crecimiento económico y continuar sumergiéndonos en esta **forma de vida que clasifica y discrimina a las personas en base a su capacidad de consumo y a los medios naturales en base a su precio de mercado**.

Este es el sistema que se ha ido implementando e imponiendo también en los países emergentes, los denominados “BRICS” (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica) como la India. Este país, debido a la apertura de los mercados de las dos últimas décadas, se desarrolla a dos velocidades; el “Shining India”- la india deslumbrante del crecimiento económico- la India de las poblaciones rurales, la india real.

India registró un crecimiento del 7-8% del PIB durante la última década y a pesar de ello, no se han producido grandes avances o mejoras que hayan beneficiado a la mayor parte de la población India. El peso de la agricultura en el PIB representa únicamente el 18 % aunque emplee el 60% de su población activa. Al contrario, **ha causado un aumento de la desigualdad y de la vulnerabilidad respecto a los derechos humanos y medioambientales**. A pesar de que india continua creciendo económicamente sus indicadores sociales están empeorando o incluso son peores que muchos países vecinos quienes no están gozando de éste auge económico, como por ejemplo Bangladesh y Pakistán que tienen un nivel de desarrollo medio al igual que India.

La comparación entre Bangladesh y la India es una buena referencia para empezar. Durante los últimos 20 años, más o menos, India ha crecido económicamente mucho más que Bangladesh: sus ingresos per cápita se estimaron en un 60% su-

periores en India que en Bangladesh en 1990 y un 98% superior (prácticamente el doble) en 2010. Sin embargo durante el mismo período, **Bangladesh ha superado a India en una amplia gama de indicadores sociales**. Por ejemplo, la esperanza de vida en India superaba a la de Bangladesh en 4 años en 1990, y en 2008 era Bangladesh quién superaba a India por tres años. **A pesar de que Bangladesh tiene prácticamente la mitad de renta per cápita que India, sus indicadores sociales son mejores.**

Así, desde su liberalización económica se ha creado en India una nueva clase media de entre 200 a 300 millones de personas, **pero mantiene a 800 o 900 millones de personas en niveles de pobreza o de extrema pobreza, que representan el 72% de la población**, las cuales viven en zonas rurales. De acuerdo con la actual línea de pobreza del gobierno de la india, el 42% de la población de las zonas rurales viven con menos de 1,25 dólares al día.

2. LA POBREZA COMO CONSECUENCIA

Este **sistema neoliberal-heteropatriarcal provoca que no todas las personas tengan las mismas oportunidades y la brecha entre personas ricas y pobres crezca a un ritmo vertiginoso**. A modo de ejemplo, incluso en los países enriquecidos, a pesar de ser una realidad bien distinta, se comparten similitudes respecto a las consecuencias del sistema: en Europa en los últimos años ha habido un aumento de la pobreza debido a la crisis.

Según la Unión Europea, (EUROSTAT) en 2009 había 115 millones de personas en riesgo de pobreza y exclusión social en territorio de los Veintisiete (el 23,1% de la población). A su vez, según esta misma fuente en 2011 **en España, un 27,2% de las personas menores de 18 años**, más de 2.200.000 niños y niñas, **viven en hogares cuyos ingresos se sitúan por debajo del umbral de pobreza. El 11,8 % de los menores de 14 años de Euskadi se encuentran en riesgo de pobreza** (de mantenimiento) y representan el 21 % del total la ciudadanía de la comunidad autónoma (primer estudio monográfico sobre pobreza infantil, Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2013)

Las consecuencias de estos procesos de empobrecimiento y vulneración de derechos humanos **se traducen en una sociedad más polarizada entre personas que tienen y personas que no tienen**. Se trata de una pobreza más extensa, más intensa, más profunda, más crónica, asentada en **una sociedad cada vez más dual**.

En este contexto de desigualdad, cabe que destacar la situación de los derechos humanos en la India ha mejorado en su obligación de hacer que se cumplan, respeten y protejan, **incluido el derecho a la alimentación** en el marco de decisiones del Tribunal Supremo, pero siguen siendo insuficientes ya que se enmarcan en el citado sistema.

Repercusión sobre la equidad de género. La pérdida de derechos humanos de las mujeres

Son especialmente las mujeres las que se ven más afectadas por este sistema. En el contexto de una crisis económica multidimensional, **los recortes** presupuestarios en el gasto público en sanidad, educación y ayudas sociales entre otros, **están afectando directamente a los derechos humanos de las mujeres**, derechos que han sido muy complicados de lograr y que por la excusa de la crisis, se están poniendo en peligro. **En tiempos de crisis y recortes la igualdad parece ser prescindible.**

Según datos de la (EUROSTAT) UE, esta discriminación se traduce por ejemplo en el acceso a un puesto de trabajo. Las mujeres muchas veces se encuentran con requisitos diferentes a los de los hombres; al empresario le interesa saber si tiene o no hijos, su disponibilidad de horarios e incluso su apariencia física, además se estima que **el salario es un 16% mas bajo que el masculino a nivel Europeo, ampliándose la diferencia en países empobrecidos.**

No solo eso, en India vive el 15% de las personas pobres del mundo, y casi siempre, y esto no es una **particularidad ni casualidad de la india, las más pobres entre la población, son las mujeres y las niñas.**

En la India rural, la agricultura y sectores industriales relacionados emplean hasta el 89,5% del total de la mano de obra femenina. Además, son las responsables de las tareas domésticas y de las tareas del cuidado. En la mayor parte de las familias Indias, las mujeres no poseen propiedades a su nombre y no adquieren una parte de las propiedades de sus progenitores.

De hecho, algunas leyes discriminan a las mujeres en lo que se refiere a la tierra y a los derechos a la propiedad.

No solo eso, aunque la tasa de alfabetización india se sitúa por encima del 64%, el nivel educativo varía según las regiones. El nivel es también desigual en función del sexo, ya que tan sólo el 53,7% de las mujeres indias saben leer, frente al 75,3% de los varones, según el último censo oficial, que data de 2011.

India es uno de los pocos países del mundo donde hay más hombres que mujeres, en una relación de 84 a 100. Según estimaciones del programa de naciones unidas para el desarrollo en India faltarían 48 millones de mujeres. El que las niñas reciban menos alimentos y cuidados es una de las causas de que el numero de mujeres sea inferior al de hombres. Otras causas son el aborto selectivo, el infanticidio, el asesinato para conseguir otra dote o los malos tratos.

Repercusión sobre el derecho a la alimentación

Es paradójico que a estas alturas de la historia estemos todavía hablando del “**derecho a la alimentación**”, pero tenemos muestras evidentes de que es un derecho que **día a día se vulnera debido**, no por la falta de alimentos -la producción de

cereales y alimentos a nivel mundial se ha triplicado desde los años sesenta y la población a escala global se ha duplicado-, sino por **la mala gestión y distribución** de los mismos, que dista mucho de basarse en principios de equidad y justicia.

Según el informe SOFI (Estado de la Inseguridad Alimentaria) de 2012, **las regiones desarrolladas también han visto aumentar el número de personas que pasan hambre**, de 13 millones en 2004-2006 a 16 millones en 2010-2012, revirtiendo una tendencia constante a la disminución en los años anteriores, desde los 20 millones de personas hambrientas que se calculaban en 1990-1992. Por lo tanto, **es evidente que los sistemas de protección social son necesarios para asegurar que las personas más vulnerables no se quedan atrás y puedan también participar, contribuir y beneficiarse del desarrollo.**

De hecho, a lo largo de 2012, más de 18 millones de personas se han visto afectadas por una grave crisis alimentaria en el Sahel, causada por la sequía, las malas cosechas y la subida de los precios de los alimentos, debido al cambio climático y a las consecuencias de la **política de mercado impuesta en países empobrecidos**. Millones de personas dependen exclusivamente de la ayuda humanitaria para poder superar esta crisis, reconstruir sus medios de vida y ser capaces de mantener a sus familias.

En India el 21% de la población vive por debajo de la línea de pobreza (cálculo basado en la cantidad de calorías ingerido), actualmente el **44% de la población infantil menor de 5 años esta desnutrida, lo que suponen alrededor de 61 millones de menores: 1 de cada 3 niños/as malnutridos/as del mundo viven en india...**

La mayoría de los países subsaharianos, por poner un ejemplo, obtienen mayor nivel de pobreza que India pero reflejan menor nivel de malnutrición, exactamente un 28%, y un 8% en China, otro país con una enorme pobreza en zonas rurales. Según una encuesta nacional de salud familiar elaborada en 2006 en India, **entre ese 44% de población infantil que sufre de infrapeso, el 39 % padece de retrasos en el desarrollo. En este porcentaje, el 20% esta desnutrida y el 80% anémica. El 60% de las mujeres sufre también de anemia...**

3. CAMPAÑA RIGHT TO FOOD

EL HAMBRE EN INDIA. LA LUCHA DE LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA RTF

Las cifras que se manejan actualmente **a nivel mundial** nos hablan de más de **1.020 millones de personas en situación de hambre**, lo que supone un incremento de casi 200 millones de personas más desde los últimos datos reflejados en el informe de seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM–.

La campaña “Derecho a la alimentación” (Right to food) es una plataforma de organizaciones sociales y de ONGD que trabajan conjuntamente para alcanzar el derecho a la Alimentación en India.

El derecho a la alimentación es universal y es precisamente la India quien lo reconoce y recoge en su constitución como **un derecho inherente asociado al del derecho a la vida**. A pesar de los esfuerzos del gobierno en paliar este tipo de situaciones, queda patente que no se está protegiendo a los individuos y a las secciones más vulnerables de la sociedad, entre las que se encuentran las mujeres y los niños y niñas, el campesinado sin tierra, o las tribus.

Muestra de ello es que, India se ha consolidado entre la mayoría de los países asolados por el hambre en el mundo. **La situación es mejor que sólo Congo, Chad, Etiopía y Burundi, pero es peor que la de Sudán, Corea del Norte, Pakistán o Nepal.**

En la actualidad **India tiene 217 millones de personas hambrientas y malnutridas**, estimaciones que provienen del GHI (índice global del hambre) aunque la Organización para la Agricultura y la Agencia de Alimentos de la ONU (FAO) pone la cifra en torno a 230 millones. La diferencia se debe a que la FAO utiliza sólo la fórmula de la ingesta de calorías estándar para medir la suficiencia de alimentos, mientras que el Índice de Hambre se basa en criterios más amplios.

Además, se calcula que aproximadamente la mitad de los alimentos que provienen de programas de ayuda y que están destinados a ayudar a las personas más necesitadas, son desviados.

Los datos son alarmantes (censo India 2011)... **INDIA, LA SUPERPOTENCIA DEL HAMBRE:** India encabeza la lista de los 67 países con peores porcentajes de malnutrición del mundo

- 7.000 personas mueren al día de hambre. Esto supone que al año, mueren 2.5 millones de personas por esta causa, más que la población total de Euskadi.
- 200 millones de personas se van a dormir a diario con hambre (20-30% de la población total)
- 217 millones de personas

Las medidas destinadas a la mejora de las situaciones de malnutrición infantil se basan únicamente en programas asistencialistas que siguen sin atacar la raíz de los problemas. Así, la mayoría de los expertos y expertas apoyan un cambio estructural basado en los puntos que se citan a continuación y que son algunos de los pilares fundamentales de la campaña Right to Food:

- *El desarrollo de un sistema de información efectivo sobre las reservas de alimentos y la fluctuación de su precio dependiendo de las otras variables (atmosféricas, combustibles, etc.)*
- *La inversión en tecnología agraria para inmunizar a las comunidades más pobres de los efectos del clima*

- *La creación de sistemas de vigilancia y seguimiento,*

Además, desde el RTF, se reclaman cinco exigencias necesarias para el cumplimiento de este derecho:

1. *Efectividad del derecho a la alimentación en el marco de una política de soberanía alimentaria*
2. *Respeto, protección y garantía del derecho a la alimentación como derecho humano fundamental.*
3. *Revisión de políticas públicas y dotación de suficientes recursos para garantizar la efectividad del derecho a la alimentación.*
4. *Respeto del derecho a la alimentación por parte de las políticas o acuerdos suscritos por la comunidad internacional.*
5. *Impulso del desarrollo agrícola, en el que se involucre a los pequeños agricultores/as, especialmente a las mujeres. De esta manera se aumentará la eficacia en la reducción de la pobreza extrema y el hambre al generar empleos para las personas pobres.*

Calcuta Ondoan apoya la campaña a través de su contraparte en la India, Udayani, y aboga por un nuevo modelo, la soberanía alimentaria.

Udayani es una organización india con la que Calcuta Ondoan trabaja desde hace 8 años. Udayani se unió al movimiento en 2010. Desde un primer momento se vio como una gran oportunidad unir la estructura organizativa de las Asociaciones de Mujeres impulsadas desde los proyectos de empoderamiento, con la lucha pacífica y organizada por la consecución de sus derechos.

La primera de las movilizaciones llevadas a cabo en esta campaña de Udayani con Right to Food, fue un gran éxito de movilización ya que las mujeres de las Asociaciones con quienes trabajamos tienen un gran ímpetu. Además esta primera acción y las siguientes están significando todo un cuestionamiento de roles para ellas mismas y especialmente para sus maridos quienes tradicionalmente habían sido los que realizaban las protestas, huelgas etc. y han visto como han sido las mujeres quienes no han tenido ningún reparo en alzar sus voces contra las injusticias sociales. Así que el resultado ha sido doblemente beneficioso.

4. CONCLUSIÓN

Si no tomamos las medidas oportunas ahora, **el hambre se convertirá en uno de los problemas más importantes al que enfrentarse en este siglo.** Es importante hacer la distinción entre países empobrecidos y enriquecidos en orden a conceptualizar el problema en un marco histórico, pero no tanto para vislumbrar el futuro

ya que **este sistema impone unas normas en las que tarde o temprano países enriquecidos pasaran ya a no serlo**. Cabe reseñar que ya se esta haciendo una distinción entre países del norte y sur de Europa.

De sobra conocido es que el capitalismo, que el sistema neoliberal, tiene caducidad, la cuestión es: ¿cuándo vamos a tomar cartas en el asunto?, ¿cuánto más vamos a aguantar? y sobretodo, ¿qué nos aporta este sistema como colectividad?

Por lo tanto es necesario hacer reflexionar a la ciudadanía sobre estas situaciones y las relaciones locales y globales, y asumir responsabilidades desde el paso a la acción, la movilización y la organización ciudadana, individual y colectiva.

Nos enfrentamos a una crisis global que precisa de una multidisciplinar y profunda reflexión para redefinir los elementos básicos de la sociedad y la ciudadanía global, desde la justicia, la equidad y la sostenibilidad. Cambiemos y no seamos cómplices.



MÓDULO V

LOS TRAPOS SUCIOS DE LA MODA GLOBAL. LA RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS, LOS GOBIERNOS Y LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Eva Kreisler

Campaña Ropa Limpia

Eduardo Sánchez Pérez

*Contribución de las empresas vascas al desarrollo sostenible de India
buenas prácticas de RSC*

Campaña Ropa Limpia

Eva Kreisler

Introducción

No podemos hablar de derechos laborales y de derechos humanos en la industria global de ropa sin tener en cuenta la dinámica de la economía mundial.

El modelo económico que nos gobierna está dirigido por grandes corporaciones y capitaneado por organismos internacionales (BM, FMI, OMC) con amplios poderes no sólo para orientar sino para imponer el rumbo de las políticas públicas de los estados. Los gobiernos de los países ricos están más preocupados y ocupados en defender los intereses comerciales y la seguridad jurídica de las multinacionales radicadas en sus países respectivos que de velar porque éstas no cometan abusos allí donde operan.

La necesidad imperiosa de desregular se ha convertido en un mantra: desregular el mercado de trabajo, el mercado financiero, promover la iniciativa privada para la comercialización de los servicios públicos. La teoría que hay detrás es que al eliminar las trabas al comercio y potenciar el mercado libre y las exportaciones, las empresas podrán moverse más ligeras en busca de menores costes lo que redundará en mayor producción para satisfacer el mercado de masas proporcionando servicios y bienes más baratos y un mayor nivel de empleo. Supuestamente las bondades de este sistema llegarán a toda la escala social porque la riqueza de las clases más ricas se filtrará hasta alcanzar a los más pobres.

Si aterrizamos este discurso en la industria global de ropa, caricaturizándolo imaginando que querría decir que parte de la riqueza del Señor Amancio Ortega (cofundador y máximo accionista de Inditex, primera fortuna de España y tercera persona más rica del mundo según el listado de millonarios de Forbes), la del Señor Stefan Persson (dueño de H&M, la persona más rica de Suecia que en 2012 ocupaba el octavo puesto en el listado de Forbes), y, la del Señor Tadashi Yanai (propietario de la marca japonesa Uniqlo y la persona más rica de Japón) van a llegar en algún momento a los millones de trabajadores y trabajadoras de las fábricas de sus cadenas de suministro.

Lo cierto es que no sólo no existe esta teórica distribución de la riqueza sino que cada vez es mayor el número de “working poors”; el número de personas que a pesar de trabajar y de soportar larguísimas jornadas de trabajo no ganan lo suficiente para llevar una vida digna y siguen por debajo del umbral de pobreza. El caso más

paradigmático en la industria de ropa es el de los trabajadores y trabajadoras de Bangladesh. Las noticias sobre la situación de explotación que sufren millones de trabajadores en el sector textil de Bangladesh se han ido apagando en los medios. Sin embargo, desde el 21 de Septiembre los trabajadores y trabajadoras están manifestándose en las calles de Dhaka pidiendo un aumento del salario mínimo¹. Se han producido fuertes enfrentamientos con la policía. La cifra de heridos se elevaba a 140 el 23 de Septiembre. Centenares de fábricas han sido cerradas. El salario mínimo en Bangladesh está fijado en 3000 taka (28€/mes) y exigen que llegue a 8200 takas (76€/mes). La patronal de Bangladesh propone que se fije en 34€. Según la Alianza por un Salario Digno en Asia, de la que hablaremos más adelante, el salario mínimo vital en Bangladesh es 19000 Taka.

Bangladesh ha sido el país donde han estado todas las miradas antes del verano. El derrumbamiento del edificio Rana Plaza donde murieron 1133 personas y dos mil resultaron gravemente heridas centró la atención mundial el pasado mes de Abril. Ha sido el mayor “accidente” industrial de la historia del país. Sin embargo pese a lo dantesco de la tragedia no es un hecho aislado en la industria global de ropa. En Noviembre de 2012, 112 personas morían en el incendio de la fábrica Tazreen en Bangladesh. En Septiembre de 2012, en Pakistán, 300 trabajadores/as murieron en el incendio de la fábrica Ali Enterprise y podríamos seguir contando. Todas estas tragedias podían haberse evitado de haber tomado las medidas adecuadas mucho tiempo antes.

De todo esto hablaré en mi intervención. Trataré de ceñirme al título de esta jornada y estructurar mi charla en 3 pilares.

- I. En un primer momento presentaré cual es el marco internacional que rige las operaciones de las empresas transnacionales y los derechos humanos. Cómo se reparten las responsabilidades de empresas y gobiernos.
- II. La segunda parte partirá de un breve análisis de las características de la industria global de ropa para detenernos más concretamente en Bangladesh. Analizaremos las respuestas de las transnacionales de la moda desde una visión crítica.
- III. La tercera parte se centrará en la contestación social y la globalización de la defensa de los derechos laborales. Abordaremos el trabajo de la red internacional Campaña Ropa Limpia y de otros grupos de defensa de los derechos humanos en la industria global de ropa para lograr justicia social en materia de seguridad en las fábricas en Bangladesh y consecución del pago de un salario digno.

1. <http://www.theguardian.com/world/2013/sep/25/bangladesh-police-clash-garment-workers>

I. Estándares internacionales

La Clean Clothes Campaign ha incorporado a su trabajo diario los tres pilares “Proteger, Respetar y Remediar” en los que se asienta el Marco de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas Transnacionales y que es considerado el mínimo estándar a cumplir en la materia. Los estados tienen el deber de proteger los derechos humanos, las empresas tienen la responsabilidad de respetar los derechos humanos y el tercer pilar sería el acceso a mecanismos de reparación cuando se producen abusos. Bajo este marco, las empresas tienen que actuar con “diligencia debida”: analizar de manera pro-activa los riesgos asociados a su actividad lo que incluye la cadena de producción y sus relaciones comerciales y desarrollar estrategias para mitigarlos. A través de sus políticas y procesos las empresas deben probar que respetan los derechos humanos. Este marco puede ser aplicado en cualquier caso donde las operaciones de las empresas impacten sobre los derechos humanos es decir también cuando se producen incumplimientos de los derechos laborales en los centros de trabajo.

Sin embargo, la realidad es que la explotación y los abusos contra los y las trabajadoras de las cadenas de suministro globales se deben a que los gobiernos no protegen efectivamente los derechos laborales de sus ciudadanos y porque las grandes empresas eluden su responsabilidad de asegurar que los lugares de trabajo cumplen con los estándares nacionales e internacionales sobre salud y seguridad en el trabajo.

El derecho a un trabajo seguro es un derecho universal que debería ser reconocido a todos los trabajadores. Todos los accidentes ocurridos en la industria textil en los últimos años podrían haberse evitado si existiesen regulaciones e inspecciones adecuadas puestas en marcha. Claramente las disposiciones del gobierno de Bangladesh y de las empresas internacionales que operan en la industria de ropa del país asiático no han hecho lo suficiente para asegurar que se respeta el derecho de los trabajadores a realizar su trabajo en un lugar seguro sin tener que temer por su integridad física.

Desde el derrumbe de Rana Plaza, distintos gobiernos han ido moviendo ficha pero falta que las medidas que se adopten sirvan para mejorar efectivamente las condiciones laborales y no sean un mero ejercicio dialéctico para calmar la indignación mundial que provocó la muerte de las 1133 personas que perecieron el pasado 24 de Abril.

El pasado mes de junio, tras el derrumbe del edificio Rana Plaza, Estados Unidos suspendió el sistema generalizado de preferencias a Bangladesh. El efecto de esta medida no afecta en gran medida a los textiles pero emite una clara señal al gobierno de Bangladesh de que deben tomar medidas urgentes que garanticen que

se respeta el derecho a la libertad sindical, se incrementan los salarios y se asegura la seguridad de los trabajadores. La reanudación de las ventajas comerciales de los productos de Bangladesh ha sido supeditada a que se produzcan mejoras en las condiciones de las fábricas

El Gobierno de Bangladesh ha venido anunciando medidas como el que los/as trabajadores/as serían autorizados a formar sindicatos sin necesidad de obtener permiso de los propietarios de las fábricas y que se aumentará el salario mínimo. Pero a día de hoy estas declaraciones no han un impacto real: los salarios no han aumentando y se esperan aún cambios legislativos que mejoren sus condiciones. Todavía deben darse pasos para indemnizar a las familias de las víctimas de Rana Plaza y del incendio de Tazreen. Todas las promesas realizadas corren el riesgo de caer en saco roto a la vista de las elecciones de final de año y de la connivencia que existe entre el poder político-económico en un país que genera el 80% de los ingresos por exportaciones a través de la venta de ropa a Europa (60%) y Estados Unidos (25%). El proteger a sus ciudadanos debería significar prevenir y evitar abusos e investigarlos y sancionarlos cuando ocurran. Según un informe de la OIT en 2011 había 93 inspectores de trabajo para una fuerza de trabajo en el sector de ropa estimada entre 4 y 4,5 millones de personas.

Según anunciaban los medios, en julio pasado la Unión Europea y Bangladesh alcanzaron un acuerdo por el cual Bangladesh debe mejorar las condiciones laborales de la industria textil a cambio de asistencia europea. En caso contrario, la UE ha amenazado con suspender los beneficios comerciales de los que disfruta Bangladesh y que permiten al 90% de los productos textiles de ese país entrar en Europa sin ningún tipo de cuotas y aranceles².

II. Características de la industria global de ropa y respuestas de las empresas

La industria de ropa es un sector muy intensivo en mano de obra donde las empresas

transnacionales en su afán por abaratar los costes de producción externalizan la producción contratando a proveedores en países de Asia, América Latina, Europa del Este y África. De este modo las transnacionales también minimizan riesgos y eluden responsabilidades al tener menos obligaciones de cara a las personas que confeccionan su ropa.

2. <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/07/10/economia/1373445976.html>

La subcontratación de la producción y la falta de transparencia es otro de los rasgos característicos de esta industria. Con o sin autorización de las empresas clientes, es un hecho generalizado el que se produzca subcontratación de la producción por parte de estos proveedores de primer nivel. Muchas de los talleres que operan en forma de subcontratación pueden a su vez trasladar producción a talleres de economía informal y utilizan el trabajo a domicilio para sacar la producción en los plazos, cada vez más cortos, exigidos por las multinacionales. Las condiciones laborales se degradan a medida que bajamos los escalones de la cadena productiva.

Se trata de un sector muy feminizado con un alto índice de contratación eventual. Se calcula que el 90% de los trabajadores son mujeres. La flexibilidad de los proveedores para ajustarse a los pedidos de las empresas clientes internacionales se traslada a los/as trabajadores/as. Tres de cada cinco trabajadoras del sector trabajan sin contrato ni cobertura social de ningún tipo y se ven forzadas a realizar horas extraordinarias obligatorias para aumentar sus escasos salarios. Las jornadas fácilmente superan las 12 horas diarias.

El miedo a la amenaza de perder el empleo si se reivindican mejores condiciones de trabajo, el incremento del trabajo precario, el abuso de los contratos de corta duración y el fuerte hostigamiento a la actividad sindical en muchos de estos países dificulta el que los/as trabajadores/as puedan organizarse y negociar colectivamente sus condiciones de trabajo.

Muchas de las personas que murieron aplastadas por el derrumbe del edificio Rana Plaza en Bangladesh eran mujeres muy jóvenes cargadas con la responsabilidad de saber que su escaso salario alimenta a toda su familia. Por eso, pese a que el día anterior habían aparecido grandes grietas en el edificio, entraron a trabajar cuando los dueños de las fábricas les obligaron bajo la amenaza de perder su salario.

Responsabilidad empresas

Las empresas transnacionales en la práctica han sido exentas de responsabilidades legales hacia los ciudadanos de los países en donde operan. Mientras que en la Organización Mundial del Comercio existen tratados y normas coercitivas, la Organización Internacional del Trabajo no tiene poder sancionador ni medios para vigilar el cumplimiento de los estándares laborales internacionales en las cadenas de producción.

La responsabilidad de las empresas se asienta en la voluntariedad en lo que ha venido a denominarse “soft law”. Son las propias empresas las que controlan el respeto de los derechos humanos realizando auditorías sociales en sus cadenas de suministro. El respeto a los códigos de conducta no es exigible legalmente y la mayoría de ellos son redactados de manera unilateral por las empresas. El histórico

de tragedias en la industria global de ropa causadas por incendios, derrumbes de edificios, deficientes sistemas eléctricos, ausencia de medidas de seguridad tan básicas como puertas de emergencia operativas o formación del personal para el uso de los extintores demuestran que los controles ejercidos por las empresas internacionales no funcionan o son ampliamente burlados por sus proveedores. Las empresas internacionales no tienen control de sus cadenas de suministro. Dos de las fábricas del edificio Rana Plaza habían pasado auditorías de la iniciativa empresarial *Business Social Compliance Initiative*. La fábrica Ali Enterprise, donde murieron cerca de 300 personas en otro incendio el pasado mes de Septiembre en Pakistán, tenía la prestigiosa SA8000.

Las organizaciones pro-derechos laborales utilizamos el “riesgo reputacional” de las empresas para apoyar las demandas de los/as trabajadores/as pero lamentablemente no siempre surte efecto y, cuando lo hace, no siempre la “victoria” es duradera en el tiempo. Podemos lograr por ejemplo que un grupo de trabajadores injustamente despedidos por formar un sindicato sean readmitidos pero resulta difícil evitar que las empresas internacionales se lleven la producción a otra fábrica “menos problemática” al poco tiempo. Por ejemplo Disney, decidió irse de Bangladesh cuando estuvo en el ojo del huracán porque los activistas de derechos laborales sacaron a la luz que sus artículos habían sido producidos en la fábrica Tazreen que se incendió en Noviembre de 2012 matando a 112 trabajadores/as. Tazreen fue el accidente más grave en la industria de ropa de Bangladesh hasta que se vino abajo el edificio Rana Plaza que albergaba a 5 fábricas de ropa en Abril de 2013.

La explotación laboral en la industria de ropa es un problema endémico; no hay empresas totalmente “limpias” ni totalmente “sucias” y las soluciones no son ni rápidas ni definitivas.

Las trabajadoras de la industria global de ropa generalmente no conocen las marcas para quién están produciendo las prendas y no tienen mecanismos efectivos para acceder a indemnizaciones cuando ocurren accidentes en sus fábricas. En definitiva en el marco actual no tienen ninguna seguridad legal por parte de las empresas transnacionales de que vayan a cobrar indemnizaciones suficientes y justas por el inmenso dolor ocasionado por la pérdida de sus familiares o por haberse quedado inválidos/as de por vida.

Las víctimas de todas las tragedias ocasionadas por la negligencia de gobiernos, empresas proveedoras y transnacionales de ropa, son titulares de derechos pero no estuvieron amparadas ni por el “Deber del Estado de proteger los derechos humanos”, ni por la “obligación de las empresas de respetar los derechos humanos”. Queda todavía por ver que tengan “acceso a mecanismos de reparación” justos, predecibles y rápidos. El que tengan acceso a recibir indemnizaciones no debería dejarse en manos de la buena o mala voluntad de las empresas. No debería caer en el saco imprevisible de la Responsabilidad Social Corporativa ni debería ser necesario la movilización social

y presión mediática para lograr que las empresas transnacionales y los otros actores implicados en la industria de ropa asuman responsabilidades.

III. Globalización de la defensa de los derechos laborales

¿Qué es la Campaña Ropa Limpia?

La red internacional Campaña Ropa Limpia (Clean Clothes Campaign) se dedica a la defensa de los derechos humanos en la industria deslocalizada de ropa. Sus objetivos fundamentales son la mejora de las condiciones de trabajo y apoyar el empoderamiento de los trabajadores en las industrias globales de ropa y de calzado deportivo.

La CCC (por sus siglas en inglés) es una alianza de organizaciones en 16 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica -2 campañas-, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Polonia, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía. Las organizaciones miembro incluyen sindicatos y ONGs de distinta naturaleza lo que permite cubrir un amplio espectro de áreas de trabajo como derechos humanos, reducción de la pobreza, globalización, y responsabilidad social corporativa.

Centramos nuestra actividad en campos:

- Solidaridad directa con las trabajadoras en casos concretos de violación de los derechos humanos (sistema de acciones urgentes)
- Incidencia política hacia empresas para que asuman su responsabilidad y vigilen que sus prendas de ropa son producidas sin violar los derechos fundamentales
- Explorar posibilidades legales e incidencia política hacia Administraciones Públicas y Organismos Internacionales para promover condiciones laborales decentes y promover una compra pública ética
- Movilización social, sensibilización y educación en relación con las condiciones laborales en la industria de la moda y calzado deportivo para provocar cambios y lograr mejoras

Las 16 coaliciones Campañas Ropa Limpia europeas trabajamos codo con codo con una red internacional compuesta por más de 300 organizaciones y sindicatos en los países productores de ropa con quienes desarrollamos las estrategias de las campañas para apoyar a las trabajadoras en la consecución de sus objetivos. Asimismo cooperamos de manera regular e intensa con otros movimientos en defensa de los derechos humanos en la industria de ropa de los Estados Unidos, Australia y Canadá como [Maquila Solidarity Network](#), [International Labor Rights Forum](#) y [Oxfam-Australia](#)

Las organizaciones que formamos parte de la red Clean Clothes Campaign compartimos un conjunto de principios que sirven de base para el desarrollo y la coherencia de nuestras actuaciones. Un principio que sobresale por encima de los demás es que las trabajadoras en las fábricas deslocalizadas de ropa son las más indicadas para valorar sus necesidades y los riesgos que corren al hacer valer sus derechos. Las campañas públicas, definición de estrategias u otras actuaciones motivadas por casos de violación de los derechos humanos en las fábricas de ropa deben desarrollarse siempre en concertación con las trabajadoras o sus representantes.

Si bien la situación de vulneración de derechos humanos que se produce en la industria de ropa se asemeja a los problemas que encontramos en otras industrias ligeras como la electrónica o la de juguetes, la actuación -y si se puede decir especialización- de Clean Clothes Campaign en la defensa de los derechos humanos viene motivada por su origen. El especializarnos en la defensa y promoción de los derechos humanos en la industria de ropa permite entender mejor los problemas y los actores fundamentales de la industria, hacer propuestas y conectar a la persona que fabrica la prenda con la persona que la lleva. La conexión y creación de lazos de solidaridad entre consumidores y trabajadoras es fundamental para lograr reunir suficiente masa crítica que provoque cambios reales en la industria.

Los orígenes: la Clean Clothes Campaign (CCC por sus siglas en inglés) hunde sus raíces en Holanda, cuando en 1989 varios colectivos y organizaciones de mujeres de Ámsterdam se manifestaron frente a unos grandes almacenes para protestar y solidarizarse con las miles de mujeres filipinas que habían sido despedidas por reivindicar mejores condiciones salariales y denunciar sus deplorables condiciones de trabajo en una fábrica de Filipinas que producía para una gran multinacional de ropa holandesa. Lo que comenzó con acciones callejeras a finales de los 80' se ha convertido en el movimiento global en defensa de los derechos humanos en la industria de ropa más grande del mundo.

Sistema de Acciones Urgentes: solidaridad directa con los trabajadores y las trabajadoras

El sistema de acciones urgentes es el mecanismo que tiene la Clean Clothes Campaign para denunciar y contribuir a solucionar los casos de violación de derechos laborales y humanos que ocurren en las fábricas de ropa de los países del Sur. Recibimos, comprobamos y, según la estrategia más conveniente, damos a conocer a las empresas clientes del Norte, medios de comunicación y público en general casos concretos de explotación laboral y vulneración de los derechos humanos en las cadenas de producción de las empresas transnacionales de ropa. La divulgación de estos casos -las acciones urgentes- sirve para apoyar las reivindicaciones concretas de las organizaciones sindicales y grupos de trabajadores/as. Perseguimos provo-

car cambios estructurales que terminen con la impunidad con la que se vulneran los convenios fundamentales de la OIT y los Derechos Humanos en las cadenas globales de ropa.

Desde hace una década es el pilar principal de trabajo de la Clean Clothes Campaign. En los últimos años ha aumentado dramáticamente la represión hacia los defensores de los derechos laborales en la industria global de ropa. Aunque la represión toma distintas formas (encarcelamiento, torturas, acoso judicial, amenazas y hostigamiento...) el denominador común es que se está tratando de silenciar a los y las activistas pro-derechos humanos (incluidos laborales) para impedir que ejerzan su legítima y cada vez más necesaria actividad.

Los casos que la red internacional CCC ha hecho públicos pueden consultarse en la página web www.cleanclothes.org. Muchos casos de violación de derechos humanos se trabajan entre bambalinas, dialogando con los grupos de interés involucrados y no se recurre a la campaña pública mientras las negociaciones vayan por buen camino o por expreso deseo de los/as trabajadores/as implicados en el conflicto.

Solemos decir que las Acciones Urgentes son el altavoz de las reivindicaciones y denuncias de las trabajadoras en las fábricas de ropa deslocalizadas. Conectamos a las trabajadoras de los países productores de ropa en Asia, Norte de África, América Latina y América Central con las personas consumidoras del Norte para forzar a que las empresas transnacionales se impliquen en la resolución de conflictos laborales o vulneración de derechos fundamentales a los que sus proveedores someten a las trabajadoras.

Nos adentraremos en las dos principales campañas de la red CCC en marcha actualmente:

Seguridad estructural y contra-incendios en fábricas de Bangladesh

Bangladesh es el segundo mayor exportador de ropa tras China. Toda la economía del país gira entorno a la industria de confección. El 80% de los ingresos por exportaciones del país provienen de la boyante industria de ropa. Debido a sus menores costes de producción se está produciendo un fenómeno de deslocalización de la producción de China a Bangladesh. Las principales empresas internacionales de ropa se suministran en las fábricas del país asiático y la ropa “Made in Bangladesh” inunda los armarios de los y las consumidoras europeos/as y norteamericanos/as. Se estima que la industria de ropa emplea a 3,5 millones de trabajadoras (principalmente mano de obra es femenina) que reciben el salario más bajo del mundo en este sector (28€/mes). Al calor de este “boom” industrial extremadamente rápido, edificios que no habían sido diseñados para ello se están reconvirtiendo en fábricas de ropa, se han

ido añadiendo pisos a las fábricas de manera ilegal y se ha hacinado a las trabajadoras en instalaciones inadecuadas con el fin de responder a la demanda internacional.

La otra cara de la industria de ropa de Bangladesh son sus problemas crónicos de inseguridad y pésimas condiciones de trabajo, que incluyen salidas de emergencia bloqueadas, equipos de extinción de incendios deficientes e inadecuados sistemas eléctricos en las fábricas. Entre 2006-2009 al menos 414 trabajadores/as han muerto en 213 incendios en fábricas de ropa en Bangladesh. Sólo en 2010 se produjeron cuatro incendios fábricas textiles causando más de 50 muertos y decenas de heridos/as. En 2011 tres trabajadoras fallecieron en sendos incendios en las fábricas Eurotex y Continental Garments mientras producían ropa para las empresas internacionales. En Enero de 2013, 8 trabajadoras de entre 15 y 20 años pierden la vida en un nuevo incendio en la fábrica Smart Exports. Cuatro meses después, Abril de 2013, 1133 trabajadores/as mueren aplastados y alrededor de dos mil resultaron heridos gravemente al derrumbarse el edificio Rana Plaza que albergaba 5 fábricas textiles. Las fábricas producían para numerosas empresas internacionales líderes en la industria de ropa³. Es el accidente más grave en la industria de la confección mundial. Sin embargo, este terrible tragedia no ha sido una sorpresa y se podría haber prevenido si las empresas internacionales y el gobierno de Bangladesh hubieran adoptado las medidas estructurales que desde el movimiento de defensa de los derechos laborales hemos venido reclamando desde que ocho años antes, en Abril del 2005, otro derrumbamiento con las mismas características en otra fábrica textil matase a 65 trabajadores/as y dejase un centenar gravemente herido. Era la fábrica Spectrum construida también en una zona pantanosa del área industrial de Savar (próxima a Dacca) y donde tampoco las voces de alarma de las trabajadoras los días previos advirtiéndolo de que veían grietas en las paredes fueron motivo suficiente para que los dueños de la fábrica considerasen que el edificio era claramente peligroso y había que evacuarlo. Como en el caso del Rana Plaza, fueron obligadas a volver a sus puestos de trabajo con la amenaza de que no cobrarían su sueldo y serían despedidas.

A raíz de la tragedia de Spectrum (2005), la red internacional Campaña Ropa Limpia hemos estado trabajando junto con el sindicato global IndustriAll y con los sindicatos y ONGs de Bangladesh para mejorar la seguridad en las fábricas de ropa de este país asiático. La Clean Clothes Campaign y el sindicato global IndustriAll elaboramos un ambicioso programa para realizar inspecciones independientes en las fábricas y mejorar las deficiencias encontradas. Este programa requería el compromiso y la participación de las empresas internacionales que se abastecen en Bangladesh para poder identificar a sus proveedores y contribuir a costear las mejoras necesarias en las fábricas. En 2012, pese a haber presentado dicho programa de trabajo a las principales empresas internacionales de ropa, sólo dos (el grupo estadounidense PVH y la empresa alemana

3. <http://www.ropalimpia.org/es/noticias/360/repulsa-ante-una-nueva-tragedia-evitable-en-bangladesh-etiquetas-de-primark-y-mango-encontradas-en-la-fabrica>

Tchibo) lo habían firmado. El resto de las empresas líderes del sector contactadas se tomaba demasiado tiempo para valorarlo. Lamentablemente, durante este tiempo sucedió la tragedia del edificio Rana Plaza y la indignación social amplificada por el espacio que nos dieron los medios de comunicación para explicar cual es la situación de las trabajadoras de la industria de ropa en Bangladesh y presionar a las marcas internacionales provocaron un efecto dominó y en cuestión de dos semanas (antes del 15 de Mayo, plazo que habíamos dado para que las empresas se posicionasen y a partir del cual anunciaríamos quiénes habían rechazado el programa y quiénes sí firmarían), 31 empresas internacionales firmaron por fin el “Acuerdo para la Seguridad en las fábricas y contra incendios en Bangladesh”⁴ que promovíamos desde la Clean Clothes Campaign, los sindicatos globales IndustriAll y Uni Global unión, la organización estadounidense Workers Rights Consortium y otras organizaciones de defensa de los derechos laborales de EEUU. A principios de Octubre 2013, 91 empresas internacionales han firmado el Acuerdo cuyos elementos principales son: inspecciones de seguridad independientes con informes públicos, creación de comités de seguridad y salud, obligatoriedad para las marcas de contribuir a costear las mejoras necesarias en las fábricas peligrosas y a afrontar adecuadamente la seguridad contra incendios y los problemas estructurales. Actualmente se está avanzando en el plan de implementación y próximamente se hará público el listado de fábricas de Bangladesh que cubrirá el Acuerdo. Cuantas más empresas internacionales se sumen, más fábricas abarcará el Acuerdo y por ende a mayor número de trabajadores y trabajadoras afectará. Se estima que con el número de fábricas identificadas hasta el momento (a partir de los listados de proveedores facilitados por las empresas signatarias), el Acuerdo podría alcanzar a más de dos millones de personas en Bangladesh. No sólo se mejorará la seguridad de los edificios sino que los trabajadores y trabajadoras tendrán garantías de poder organizarse en un sindicato y defender sus derechos.

Consideramos que el acuerdo firmado tiene los elementos necesarios para constituir un punto de inflexión en la industria ya que otorga un papel central a la participación de los sindicatos en la vigilancia y promoción de los derechos laborales, garantiza el derecho a rechazar un trabajo peligroso, de acuerdo con el Convenio 155 de la OIT y va más allá de las medidas voluntarias de Responsabilidad Social Corporativa al vincular legalmente a las empresas firmantes. En caso de incumplimiento del Acuerdo y después de haber agotado las vías de conciliación, podría llevarse a los tribunales. La Clean Clothes Campaign participa en distintos grupos de trabajo puestos en marcha y tiene un rol de observador del Acuerdo. La importancia de este acuerdo ha sido reconocida por el Secretario General de Naciones Unidas⁵, el Parlamento Europeo⁶ o la propia OCDE.

4. http://www.bangladeshaccord.org/wp-content/uploads/2013/10/the_accord.pdf

5. <http://www.industriall-union.org/un-secretary-general-ban-ki-moon-backs-bangladesh-safety-deal-encourages-more-companies-to-sign-up>

6. http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/dsas/dv/p7_ta-prov_2013_02/p7_ta-prov_2013_0230.pdf

Será crucial seguir vigilantes para que la potencialidad del Acuerdo para la Seguridad en las fábricas y contra incendios en Bangladesh no quede diluida debido a una mala puesta en práctica. El coste pagado en vidas humanas ha sido sin duda demasiado alto.

En estos momentos todos nuestros esfuerzos y limitados recursos se han orientado a dar seguimiento al Acuerdo firmado para que catástrofes como la de Rana Plaza no vuelvan a ocurrir, y, por otro lado, para lograr que las familias de las personas muertas y heridas del derrumbe de Rana Plaza (1133 personas muertas y los casi dos mil heridos/as) pero también de los incendios de Tazreen y Ali Enterprise en Pakistán reciban indemnizaciones justas y rápidas.

Los tímidos resultados de las reuniones internacionales que tuvieron lugar en Ginebra los días 11 y 12 de Septiembre de 2013 que debían haber servido para sentar las bases del pago de las indemnizaciones a las víctimas prueba que todavía queda mucho trabajo por delante. A estas reuniones, convocadas por el sindicato global IndustriAll y presididas por la OIT, habían sido invitados expertos de Naciones Unidas, 25 empresas internacionales, representantes sindicales de Bangladesh, la Clean Clothes Campaign y la organización estadounidense Workers Rights Consortium. De las 25 empresas transnacionales invitadas sólo acudieron a las reuniones 9 empresas de las cuales sólo una de ellas se comprometió a adelantar dinero para el pago de las indemnizaciones.

Campaña por un Salario Digno

Las condiciones de trabajo anteriormente descritas se agravan aún más en las fábricas de Bangladesh debido a los salarios de miseria que perciben las trabajadoras. Pese a largas jornadas de trabajo en las fábricas (de más de 12h/día en picos de producción), las trabajadoras de Bangladesh son las peor pagadas de la industria de ropa mundial. Sus salarios no alcanzan para llevarse tres platos de comida a la boca y cubrir sus necesidades básicas y menos aún costear los gastos en educación, salud, vivienda de sus familias.

Los salarios por debajo del umbral de pobreza es una de las características de la industria global de ropa y los bajos costes laborales son la razón principal por la que las empresas internacionales deslocalizan su producción a estos países. Son estas condiciones de trabajo y de vida lo que ha ocasionado que se produzcan manifestaciones y revueltas en países donde la industria de ropa es la columna vertebral del país como Bangladesh, Camboya o Indonesia en los últimos años. Según la oficina de promoción de las exportaciones de Bangladesh, las exportaciones crecieron un 13% entre 2012-2013 y el sector textil representa el 79,63% de ventas al exterior.

La huelga que paralizó la industria de ropa de Camboya en Septiembre de 2010 cuando más de 200.000 trabajadores y trabajadoras salieron a la calle para protestar por sus salarios y exigir un incremento salarial y las multitudinarias movilizaciones que se están produciendo estos días en Bangladesh (50.000 manifestantes) pese a la fuerte represión policial son un claro ejemplo de que el crecimiento económico de las boyantes industrias de ropa de los países asiáticos no está traduciéndose en mejoras de las condiciones de vida de las personas que fabrican nuestra ropa.

En la industria global de la confección, las empresas de marca y los grandes minoristas ejercen un control determinante del mercado. Han deslocalizado la producción a países con salarios bajos y se han beneficiado de la falta de aplicación de leyes que regulan salarios, condiciones de trabajo y derechos laborales. Las luchas obreras exigiendo mejoras salariales a menudo conducen a que las empresas trasladen la producción a otro lugar, de manera que las trabajadoras con frecuencia tienen miedo de luchar por mejores salarios por temor a perder sus puestos de trabajo. A esto se añade la fortísima represión contra los sindicatos que hace que en algunos de estos países la afiliación sindical no llegue ni al 1%.

El pago de un salario digno es un derecho humano recogido en el artículo 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Constitución de la OIT y un pilar fundamental para lograr justicia económica y social. Un salario digno es la piedra angular de las condiciones de trabajo decentes y permitiría que se produzca distribución de la riqueza entre trabajadores y empleadores, entre grandes capitales del Norte y países pobres. Por tanto debe ser un elemento fundamental inherente e inseparable cuando hablamos de Responsabilidad Social Corporativa. Los estudios demuestran que los códigos de conducta tienen poca eficacia a la hora de asegurar el pago de un salario digno a los y las trabajadoras de las fábricas proveedoras.

El pago de salarios tan bajos implica que las trabajadoras, sus familias y las comunidades que dependen del trabajo asalariado para su bienestar, no pueden llevar una vida digna. Por lo tanto, la cuestión de salario digno es una prueba crucial para lograr mejoras en las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro mundiales y ha sido otro de los caballos de batalla de la Clean Clothes Campaign.

Un paso adelante en esta línea de trabajo fue la constitución de la Alianza por Un Salario Digno en Asia (*Asia Floor Wage* por su denominación en inglés) lanzada públicamente en 2009. La alianza *Asia Floor Wage*⁷ es una propuesta concreta y cuantificable de qué constituye un salario digno en Asia que pueda considerarse estándar y equipararse entre países. Calcula lo que constituye un salario mínimo vital o salario digno para países asiáticos claves en la industria de confección (Bangladesh, Camboya, China, India, Indonesia, Tailandia y Sri Lanka). En palabras de

7. www.asiafloorwage.org

un sindicalista de India *“la Alianza por un Salario Digno en Asia es una estrategia de negociación colectiva a nivel industrial que tiene como objetivo la cadena de suministro de confección mundial, y persigue combatir la amenaza de la deslocalización.”* Asia es el principal centro de la producción textil de la economía global, con el 60% de la producción mundial y emplea a millones de trabajadores en todo el continente, la mayor parte de los cuales son mujeres.

La Alianza “Asia Floor Wage” agrupa a sindicatos y organizaciones laborales de India, Bangladesh, Camboya, Indonesia, Sri Lanka, Tailandia, China y Hong Kong. También están implicados sindicatos, ONG laborales, movimientos anti-sweatshops de Europa y Estados Unidos. La Clean Clothes Campaign es miembro de la Alianza por un Salario Digno desde su gestación y ocupa un cargo en su órgano de gobierno.

Conclusión

Todos hemos escuchado o hemos podido decir en alguna de nuestras conversaciones de café o de cañas “no me puedo quejar con la que está cayendo”. Precisamente porque somos conscientes de la grave crisis por la que estamos atravesando, debemos hacer lo que esté en nuestra mano para evitar que se aproveche la crisis para deteriorar aún más las condiciones de trabajo por “el bien de la recuperación del nivel de empleo”. Aquí y en Bangladesh.

En Europa rebajamos derechos para no perder empleo e inversiones. En muchos países productores de ropa de Asia, Norte de África o América Latina la amenaza de la deslocalización también planea a diario en el interior de las fábricas para forzar a los trabajadores/as a trabajar más horas por menos dinero y que ni se les pase por la cabeza la idea de formar o unirse a un sindicato para mejorar su situación.

Los defensores de los derechos humanos y las personas que se significan en un sindicato por defender los derechos laborales allí se exponen a una represión brutal que puede llegar incluso a la tortura y el asesinato como fue el caso del sindicalista Aminul Islam en Abril de 2012⁸ en Bangladesh y de los líderes sindicales camboyanos Chea Vichea y Hy Vuthy asesinados en 2004 y 2008⁹.

Debemos de globalizar las luchas, denunciar la esclavitud del siglo XXI y llevar los abusos laborales y violaciones de derechos humanos a las puertas de las sedes

8. <http://www.ropalimpia.org/es/noticias/44/muere-torturado-y-asesinado-aminul-islam-por-su-actividad-de-denuncia-de-la-explotaci-n-laboral-en-bangladesh>

9. <http://www.cleanclothes.org/news/press-releases/2008/01/22/clean-clothes-campaign-calls-for-justice-on-anniversary-of-labor-leaders-murder>

centrales de las transnacionales. Tenemos los medios necesarios a nuestro alcance. Nos llega la información, podemos comunicarnos en tiempo real con las organizaciones de Bangladesh, Camboya, Indonesia, Honduras o Turquía por mencionar sólo unos pocos países donde se produce la ropa que llevamos y las deportivas que nos compramos. Tenemos la capacidad de decidir qué compramos y a quién se lo compramos.

En la industria de ropa, existen experiencias que demuestran que sindicatos locales e internacionales y grupos pro-derechos laborales y humanos están logrando pasos importantes cuando remamos en la misma dirección: cohesionando el fragmentado poder de los/as trabajadores/as y haciendo que la defensa de los derechos laborales sea global.

La Alianza por un Salario Digno en Asia (Asia Flor Wage) se gestó para contrarrestar los saltos que dan las transnacionales en búsqueda de menores costes laborales y evitar la carrera a la baja de salarios en los países productores de ropa de Asia. La AFW (por sus siglas en inglés) es una propuesta de negociación colectiva regional en la industria de ropa que persigue igualar condiciones laborales en fábricas y países asiáticos.

La sólida alianza forjada entre la red internacional Clean Clothes Campaign (Campaña Ropa Limpia), la organización estadounidense Workers Rights Consortium¹⁰, los sindicatos locales de Bangladesh y los sindicatos internacionales IndustriAll y Uni Global Union junto con la intensa presión social y mediática generada tras el derrumbe del Rana Plaza el 24 de Abril de 2013 lograron que grandes empresas transnacionales del sector textil se adhiriesen al “Acuerdo por la seguridad de los edificios y contra incendios” ¹¹ ([Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh](#)) antes de la fecha límite fijada (15 de mayo 2013). Con el fin forzar a las empresas internacionales a cambiar las reglas del juego y que se comprometiesen a realizar las mejoras necesarias en las fábricas de sus cadenas de suministro, numerosas organizaciones se sumaron a una campaña mundial¹² que logró reunir en menos de una semana más de un millón de firmas exigiendo a las transnacionales la firma del Acuerdo. A día de hoy 91 empresas líderes en el mercado de la moda se han sumado. El Acuerdo vincula legalmente a las empresas y tiene los elementos necesarios para que suponga un punto de inflexión en el trágico historial de muertes de la industria de Bangladesh. La importancia de este Acuerdo se ve también reflejada en que gigantes como Walmart o Gap con un largo historial de violaciones de los derechos humanos en sus cadenas de suministro trataron de torpedearlo y de

10. www.workersrights.org/

11. http://www.industrialunion.org/sites/default/files/uploads/documents/2013-05-13_-_accord_on_fire_and_building_safety_in_bangladesh_0.pdf

12. Esta campaña mundial reunió a la Campaña Ropa Limpia, IndustriALL Global Union, UNI Global Union, International Labor Rights Forum, United Students Against Sweatshops, Maquila Solidarity Network, War on Want, People and Planet, SumOfUs.org, Change.org, Credo Action, Avaaz y Causes

rebajar las exigencias y compromisos firmados por las empresas europeas. No lo lograron pero tampoco lo firmaron. Redactaron un sucedáneo del Acuerdo que les libera de la exigibilidad legal y que omite aspectos tan esenciales como la participación de los sindicatos locales, las inspecciones independientes o la obligación de costear las reparaciones necesarias que haya que llevar a cabo en las fábricas para garantizar la seguridad de los/as trabajadores/as.

Las luchas y campañas en distintos ámbitos y sectores deben articularse desde lo local a lo internacional para convertirse en un movimiento global que desafíe el sistema y proponga nuevas bases. Las experiencias descritas anteriormente en la industria global de ropa están siendo forjadas en base a una fuerte organización sindical de base que se apoya en la solidaridad internacional de organizaciones de distinta naturaleza. De este modo se potencian las complementariedades y se accede a múltiples puntos de presión: actividad sindical, incidencia política, denuncia pública y activismo implicando a la ciudadanía de los países ricos en las campañas. Conectamos a los/as trabajadores/as de las fábricas de ropa con los/as consumidores/as de las prendas. Mientras no existan normas vinculantes y un marco regulatorio internacional que vigile y sancione las vulneraciones de derechos laborales y humanos en las cadenas de producción de ropa seguiremos empleando medidas de presión que pivotan sobre el crédito de la reputación de las empresas y otros actores de la industria textil global. Si nos atenemos a una encuesta realizada por la fundación Adecco en 2010, el 83% de los españoles dejaría de consumir una marca si supiera que no respeta los derechos humanos.

Contribución de las empresas vascas al desarrollo sostenible de India buenas prácticas de RSC

Eduardo Sánchez Pérez

Esquema de la ponencia

1. Contexto País: India
 - 1.1. Datos generales
 - 1.2. Contexto económico y social
 - 1.3. Análisis de los índices de desarrollo en India
 - 1.4. La participación del sector privado en la agenda del desarrollo a través de la RSC
2. Contribución de las empresas vascas al desarrollo sostenible en India: buenas prácticas de RSC
 - 2.1. Internacionalización de las empresas con presencia en la CAPV en India
 - 2.2. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en India: buenas prácticas
 - 2.3. El caso de Irizar: Desarrollo de proveedores, prácticas para la inserción de personas en riesgo de exclusión social
 - 2.4. El caso de Mondragón: Proveedores Locales, auditorías para su desarrollo
 - 2.5. El caso de Kide: La regulación de relaciones con los grupos de interés locales y la cultura india.
3. Agenda: acciones prioritarias de RSC en India
4. Anexos

Fichero aparte.

http://www.calcutaondoan.org/images/pdf/e.sanchez_anexos-buenas-pract-RSC-anexos.pdf

1. Contexto País: India

1.1. Datos generales

La república de India, con una extensión de 3.287.595 km² y una población estimada superior a 1.100 millones de personas, es el séptimo país del mundo en cuanto a extensión y el segundo en cuanto a población.

Su situación geográfica privilegiada y su riqueza de recursos convirtió a India en punto de encuentro de diferentes culturas, las cuales han coexistido y moldeado la de por sí rica cultura autóctona. Quizás el rasgo sociocultural más característico de la sociedad india es el **sistema de castas**, que si bien no tiene cabida en la Constitución India, aún persiste en entornos rurales (se estima que tres cuartas partes de la población viven en el ámbito rural).

Como país perteneciente al bloque BRIC (Brasil, Rusia, India y China), India ofrece un inmenso potencial de negocio, debido a, entre otros factores, su importante desarrollo demográfico, su mano de obra cualificada, su alto nivel de ingeniería y su situación geográfica privilegiada, la cual facilita la entrada al mercado asiático.

Un informe emitido por el Observatorio de la Empresa Multinacional Española (OEME) señala la conveniencia de mejorar nuestro posicionamiento en los países que serán motor de la recuperación económica (véase China, Brasil o la propia India), en demando de hacerlo en países europeos con bajas previsiones de crecimiento económico, lo cual coloca a India en una posición prioritaria.

Tal como analizaremos más adelante, el comportamiento de su Producto Interior Bruto (PIB) parece haberse estabilizado una vez sufridas las consecuencias de la crisis global y se sitúa en cifras cercanas a 1,31 billones de \$ a precios corrientes.

En el ámbito político, desde que India logró independizarse del imperio británico a finales de la década de los cuarenta, ha vivido un clima de relativa calma hasta llegar a ser considerado como “la democracia más poblada del mundo”. Sin embargo, no debemos olvidar las tensiones existentes entre India y Pakistan (que a punto estuvieron de desencadenar una confrontación nuclear en 1998 y que periódicamente se recrudecen) y ciertas confrontaciones de fundamento religioso, fruto de la coexistencia del hinduismo y el credo musulmán. El Primer Ministro es elegido por el Parlamento, el cual se divide en la Cámara Alta y la Cámara Baja, cuyas elecciones se realizan cada cinco y seis años respectivamente.

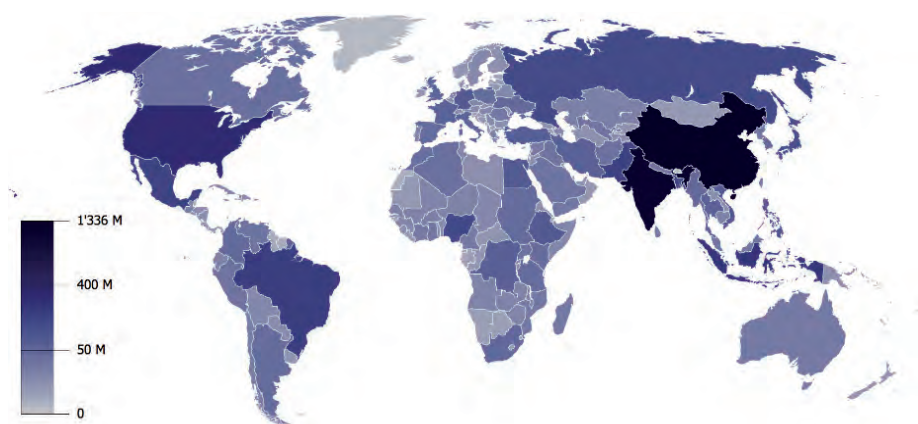
En India coexisten seis formaciones políticas, siendo el Partido del Congreso quien actualmente ostenta el poder y quien tradicionalmente, y desde la independencia, durante mayor tiempo ha gobernado India. El Partido del Congreso, a instancias del

FMI, posibilitó la apertura económica y la liberalización de los mercados a comienzos de la década de los noventa, resultado de la aplicación de un plan de estabilización como respuesta a la crisis mundial de la deuda externa de la década de los ochenta. Esta estrategia supuso un giro radical de la política económica hacia una postura de corte neoliberal.

Encontramos en el país una diversidad de partidos tales como el Partido del Pueblo Indio (Bharatiya Janata Party -BJP-), de corte nacionalista, el Samajwadi Party, de tendencia socialista democrática y partidos comunistas como el Communist Party of India y el Communist Party of India Marxist. De ideología nacional y socialista encontramos el Bahujan Samaj Party (BSP) y finalmente, el Janata Dal (United) de corte conservador.

Demográficamente no se disponen de datos exactos, sino de estimaciones. Actualmente se está elaborando un censo que se espera sea publicado durante 2011.

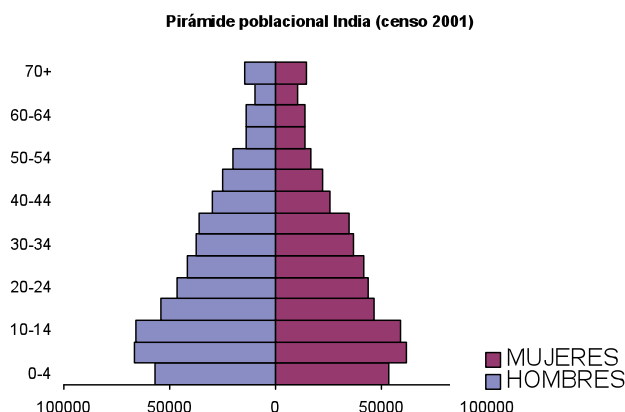
Habitantes por territorio (en millones)



Fuente: wikipedia

A pesar de estas deficiencias en el cálculo de las cifras, podemos afirmar que India es uno de los países más poblados del mundo y con una mayor densidad de población.

La pirámide poblacional muestra una sociedad eminentemente joven (únicamente un 5% de la población supera los 65 años). A pesar de ser considerado como un país emergente, la pirámide poblacional muestra características comunes de una sociedad del tercer mundo.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministry of Statistic and Programme Implementation (MOSPI), 2010

Otro dato significativo al hablar de la población india es su notorio carácter rural. Tres cuartas partes habitan en este medio.

En los últimos años se han sucedido importantes movimientos migratorios internos, desde los núcleos urbanos a las grandes metrópolis en búsqueda de una mayor prosperidad. Sin embargo, la realidad muestra cómo estas grandes urbes no siempre son capaces de absorber masas poblacionales tan numerosas, y el colectivo migrante se ve obligado a apilarse en slums (zonas degradadas de una ciudad caracterizadas por la infravivienda, la miseria, la falta de seguridad y la falta de oportunidades), con los consiguientes problemas sociales y medioambientales que conllevan.

Para mayor información general sobre el país, consultar la ficha país elaborada por la Sociedad para la Reconversión y la Promoción Industrial (SPRI), actualizada en el año 2008 y disponible en el ANEXO I.

1.2. Contexto económico y social

Indicadores económicos

Los efectos de la crisis financiera se han dejado sentir en territorio indio, aunque los últimos datos macroeconómicos dejan entrever su recuperación. Uno de los motivos que se señalan para explicar las razones por las que la crisis no ha afectado tanto al país como al resto de las economías capitalistas es que en 1991, se adoptó el conocido “Consenso de Delhi”, con un componente menos liberalizador que el consenso de Washington propuesto por el FMI.

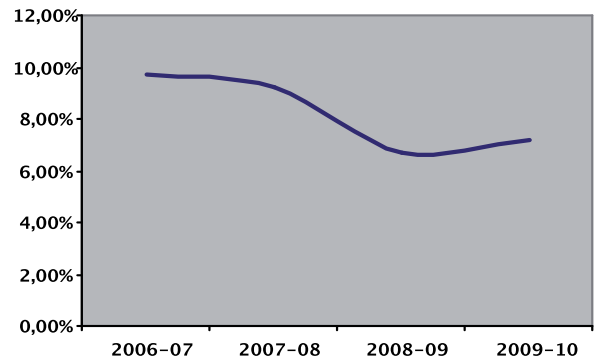
India, como la mayoría de los países emergentes, y en la medida que su sistema bancario no estaba tan expuesto a los préstamos subprime como lo estaban las economías occidentales, sorteó los principales efectos directos de la crisis financiera internacional.

Sin embargo, en un entorno económico globalizado, los efectos colaterales forzaron un cambio de la demanda de crédito de fuentes externas a fuentes domésticas, y la presión crediticia doméstica aumentó considerablemente, hasta el punto que el Primer Ministro indio, Manmohan Singh, ha confesado recientemente la necesidad de una reforma financiera para asegurar que el sistema pueda proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo de India.

Si desde un punto de vista económico los efectos de la crisis han remitido, no podemos decir lo mismo de las consecuencias sociales. Según datos del UNDESA (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas), la pobreza ha aumentado. La reducción del 2.1% del PIB se ha traducido en un incremento del 2,8% en la incidencia de la pobreza.

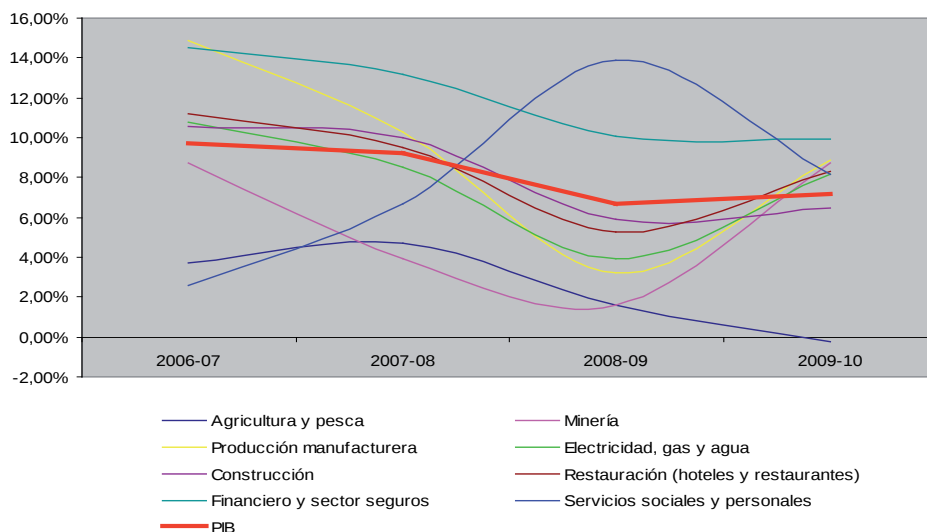
Al analizar la composición del PIB, apreciamos cómo el 17% del mismo corresponde a la agricultura, el 29% a la industria (la cual emplea al 12% de la fuerza laboral del país) y el restante 54% corresponde al sector servicios. El comportamiento del PIB de manera agregada muestra ya una cierta recuperación. Sin embargo, sumergiéndonos en un análisis más pormenorizado observamos una pérdida del dinamismo del sector agrícola, dato a tener en cuenta en la medida en que el sector agrícola emplea al 60% de la población india y provee al mercado interno de materia prima y productos básicos.

Variación de PIB 2006-2010 (precio base 2004-05)



Ciertos fenómenos climáticos (sequías en el año 2009, inundaciones en 2010... etc.) unido a una deficiente política agraria, mala gestión de recursos, sobreexplotación, uso inadecuado de fertilizantes o introducción de productos genéticamente modificados, han ocasionado que el sector agrario se encuentre en una situación preocupante y haya llegado a desembocar en episodios de suicidios masivos de agricultores por no poder hacer frente a sus deudas

Variación PIB por sectores 2006-2010 (Precios corrientes 2004-05)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, 2010. Guía País. India

El resto de los sectores ha mostrado una recuperación latente a partir del ejercicio 2009. No en vano, India está posicionada como uno de los países líderes en cuanto a telecomunicaciones, industria siderúrgica, industria automotriz o industria textil.

La Inversión Extranjera Directa (IED) se rige por la *Política de Inversiones Directas Extranjeras* aprobada en el año 2000 y que pretende ser impulsada continuando con el carácter liberalizador iniciado ya en 1991 con el plan de estabilización. El marco legal se puede consultar en el manual de FDI 2003 y en la circular FDI efectiva desde el 1 de abril del 2010, editados por el Ministerio de Industria y Comercio de India¹.

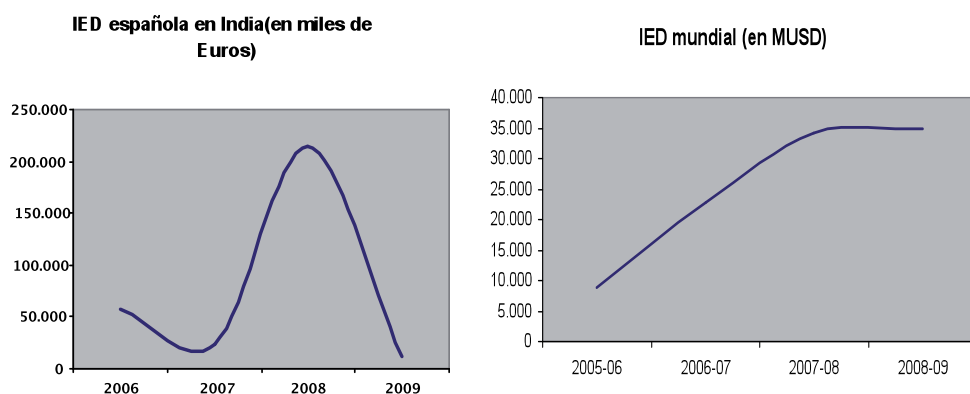
Sin ánimo de ser exhaustivos, señalamos que existen dos tipos de autorizaciones para los proyectos de inversión, a las que hay que sumar una serie de casos especiales que cuentan con un tratamiento especializado. La **ruta automática**, no

1. (http://dipp.nic.in/manual/manual_0403.pdf; http://siadipp.nic.in/policy/fdi_circular/fdi_circular_1_2010.pdf)

requiere una aprobación previa de la inversión por parte del Banco Central Indio, tan sólo exige informar a dicha institución. La **ruta no automática**, por el contrario, requiere de una aprobación previa del gobierno, la cual tomará como criterio las recomendaciones emitidas por el *Foreign Promotion Board (FIPB)* o la *Secretariat for Industrial Assistance (SIA)*. Existe un listado de actividades para las cuales se requiere aprobación gubernamental.

Por último, existen ciertos casos especiales (como por ejemplo acuerdos de transferencia de tecnología, sector micro-empresarial o inversión en mercados de capital, entre otros) que requieren un tratamiento particular.

Si analizamos los datos de IED hacia India a nivel global vemos que ha aumentado sensiblemente aunque se haya realentizado, lo cual es muestra del grado de confianza generado por la economía del país. Para el caso español, sin embargo, los efectos de la crisis han contraído drásticamente el flujo de IED, hasta colocarse en uno de los valores más bajos de los últimos años.



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, 2010. Guía País. India

Los sectores que atraen una mayor proporción de IED han sido el sector servicios (financieros y no financieros), seguidos de industria informática de *hardware & software* y las telecomunicaciones (datos agregados desde abril 2000 hasta agosto 2010²). Analizando el destino de la IED española en India, vemos cómo se repite esta lógica y en el año 2009 casi un 84% de la misma se dirigía al sector de servicios financieros.

Geográficamente son **Mumbai, Delhi y Bangalore** las zonas que más IED aglutinan, con un 35, 20 y 7% respectivamente.

Por otra parte, no debemos olvidar que India se ha convertido en los últimos tiem-

2. El Año Fiscal indio computa de marzo a abril.

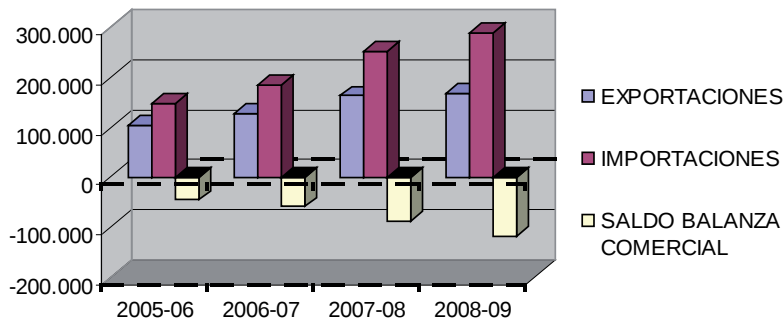
pos en un poderoso inversor directo en el exterior, invirtiendo en EE UU, Australia, Corea del Sur, Brasil y Europa –particularmente en Inglaterra-.

El grado de apertura comercial (cociente de exportaciones + importaciones entre el PIB) de India muestra una tendencia creciente, aunque aún se mantiene bajo. De hecho, dicho ratio alcanza un valor en 2009 de 39.4 % (48,3% si se le añaden los servicios). A título comparativo, decir que el ratio de apertura comercial para España es aproximadamente del 60%.

Al analizar la apertura comercial de India debemos tener en cuenta ciertas barreras arancelarias existentes, como por ejemplo los altos aranceles a la importación en determinados productos (licores, vino, automoviles o productos agroalimentarios entre otros), ciertas restricciones a los servicios financieros y, en la medida que India no es firmante del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, discriminaciones en procesos de licitación y ofertas públicas.

Aún y todo las exportaciones se han incrementado durante el ejercicio 2008-09, aunque en una menor proporción que las importaciones. Ambas partidas han seguido una tendencia creciente.

Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial (en millones de USD)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, 2010. Guía País. India

Los principales países proveedores desde el año 2006 de India hasta la actualidad son China, Emiratos Arabes Unidos, Arabia Saudita, Iran, Alemania, Suiza, Australia, Kuwait y Nigeria. Los principales clientes son los Emiratos Arabes Unidos, Estados Unidos, China, Singapur, Hong Kong, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Arabia Saudita y Bélgica.

Los bienes importados y exportados mayoritariamente han sido combustibles, aceites y minerales, piedras y metales preciosos, máquinas y aparatos mecánicos,

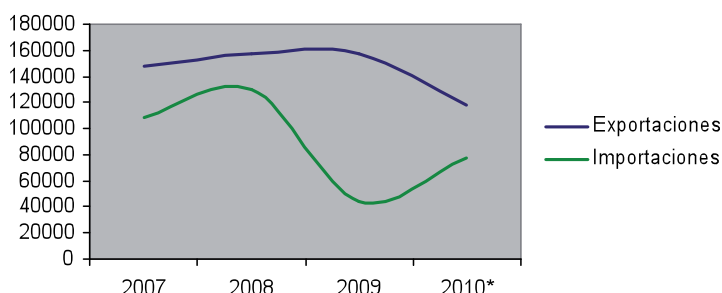
y aparatos de material eléctrico. Un análisis de las exportaciones e importaciones de India no sería completo sin incluir el sector servicios. De hecho, la terciarización de la economía india, podríamos considerar que es un fenómeno común a las economías más avanzadas.

Los principales servicios exportados durante el ejercicio 2009-10 son los servicios de software y el turismo, seguidos de transporte, servicios financieros, seguros y comunicaciones. En cuanto a las importaciones se repiten estos mismos servicios, con la excepción aquellos dirigidos a empresas adquieren especial relevancia.

Finalmente señalar que el saldo de la balanza comercial (exportaciones-importaciones) es negativo, aunque dentro de lo que se consideran límites sostenibles.

Analizando la **relación comercial entre India y la Comunidad Autónoma Vasca (CAPV)** vemos una tendencia decreciente en las exportaciones, mientras que las importaciones han aumentado durante los dos primeros trimestres de 2010.

**Exportaciones-importaciones CAPV-India
2007-2010 (medido en miles de euros)**



*Para computar los datos del año 2010 se han tenido en cuenta los dos primeros trimestres .

Fuente: EUSTAT

India es el vigesimoprimer destino de las exportaciones vascas durante el ejercicio 2009 (China, Brasil, Marruecos y México ocupan el 14º, 15º, 16º y 17º puesto respectivamente), y el cuatrigésimo segundo en cuanto a proveedor de bienes y servicios.

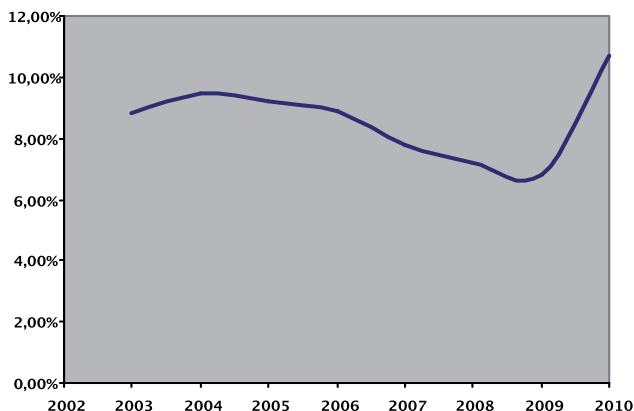
Empleo

No existen datos oficiales del Gobierno Indio acerca de empleo, pero se estima que India cuenta con una población activa de 467 millones de personas, distribuidas entre agricultura (52%), industria (14%) y servicios (34%), de los cuales, y según da-

tos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), más de un 80% de la fuerza de trabajo estaba empleada en la economía informal.

Se estima que la **tasa de desempleo** asciende al **10,7%** en 2009, truncando así la tendencia decreciente de los últimos años. El desempleo afecta especialmente a la población femenina, tanto en áreas urbanas como rurales.

Tasa de desempleo (datos estimados)



Fuente: Index Mundi

La precariedad laboral en India es una realidad, así como el trabajo infantil (se estima en un 3,4% de población entre 5 y 14 años).

India es un país con una importante capacidad de generación de empleo, sin embargo, una de sus debilidades detectadas es que el empleo creado no es de carácter inclusivo. Tampoco es equilibrado regionalmente, medioambientalmente sostenible ni beneficia a colectivos discriminados por razón de sexo y/o casta. Además, el crecimiento demográfico ejerce una importante presión sobre el mercado laboral, en la medida que el incremento de la fuerza de trabajo es mayor que la generación de empleo. India ha rubricado con la OIT el **11. Plan para Trabajo Decente 2007-2012**, el cual pretende aumentar las oportunidades de trabajo productivo para mujeres y hombres, en particular para jóvenes y grupos vulnerables.

Según datos del Ministerio de Trabajo y Empleo (última actualización en el año 2006), 18,2 millones de personas estaban empleadas en el sector público, mientras que 8,8 lo estaban en el sector privado. Un estudio más detallado revela que el sector agrario y de consumo es el que abarca una mayor proporción de empleo (cerca de un 70%). Ganadería y pesca emplea a 14 millones de personas. Unos nue-

ve millones de personas se emplean en el sector turismo mientras que 2,5 millones lo hacen en la industria del cuero. También es destacable la importante ventaja competitiva que el **sector de la tecnología** de información y electrónico atesora, contando con personas trabajadoras muy cualificados y de bajo coste laboral, lo cual empuja a muchas empresas occidentales a externalizar sus servicios a favor de empresas indias, multiplicándose el número de personas empleadas año tras año.

Otro aspecto a tener en cuenta respecto al análisis del mercado laboral en India es la situación del trabajo infantil, ya que éste es efectivamente una realidad en el país. A pesar de que no existan métodos fidedignos para calcular el porcentaje de población infantil trabajando, el censo nacional de 2001 estimaba que en 2001 eran aproximadamente 12,6 millones de niños y niñas (sobre una población total de 210 millones de niños/as entre 5 y 14 años), de los cuales 5,77 millones fueron clasificados como trabajadores “principales”, y un 6,88 como trabajadores “marginales”. Además, dicho estudio mostró también cómo la mayoría de los trabajadores infantiles clasificados como “principales” son varones, mientras que la mayor parte de trabajadoras “marginales” son niñas. Además, los principales trabajos realizados son clasificados como “peligrosos”, con importantes consecuencias en el bienestar de la población infantil.

Entre las causas más frecuentes por las que los niños y niñas se ven obligados/as a trabajar, destacan la pobreza y en analfabetismo en las familias, las circunstancias socio-económicas, la falta de sensibilización, las carencias en cuanto al acceso a una enseñanza de calidad y los altos niveles de economía sumergida y tasas de desempleo.

Desigualdades sociales

Sistema de castas

Aunque oficialmente abolido desde 1952, el sistema de castas condiciona desde hace siglos la conformación de la sociedad india y la jerarquización social y su consiguiente discriminación económica, social y política aún prevalecen. Según los escritos sagrados, existen cuatro grandes castas, ordenadas de mayor a menor pureza.

- **Brahmanes:** sacerdotes encargados de interpretar y enseñar los textos sagrados.
- **Kshatriyas:** guerreros y gobernantes encargados de defender su sociedad.
- **Vaishyas:** artesanos y comerciantes, encargados de alimentar a la sociedad.
- **Sudras:** campesinos y gente trabajadora, cuya única labor es servir a las demás castas.

Fuera de las castas nos encontramos con los dalit, personas consideradas impuras desde su nacimiento, y que precisamente por estar fuera del sistema de castas, tra-

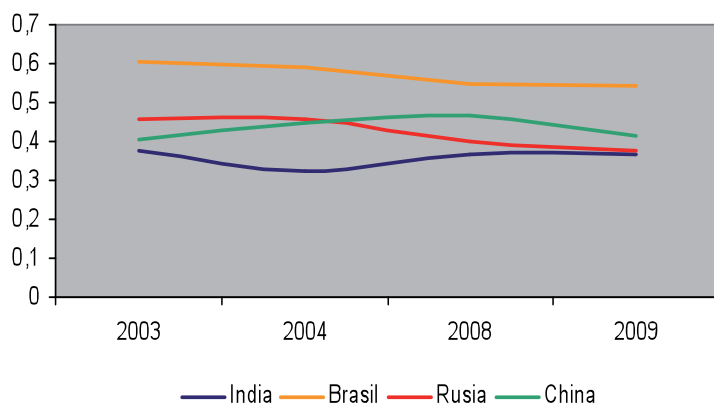
dicionalmente sólo se les ha permitido realizar trabajos marginales. Aún sin contar con un censo oficial (hasta 2011 no se publicará), se calcula que unos 160 millones de personas son descartados. Dentro de este colectivo, un 90 y 95% respectivamente vive en condiciones de pobreza y son analfabetos.

Desigualdad de la renta

India es uno de los países más desiguales del mundo, en donde coexisten inmensas bolsas de pobreza con una acaudalada élite, mientras que entre ambos extremos encontramos una clase media cada vez más numerosa y desarrollada, conformando un complejo escenario.

El modelo de desarrollo adoptado por India en la década de los noventa ha contribuido a aumentar la desigualdad que hoy en día amenaza a la populosa sociedad india. El Índice de Gini, según el último informe del IDH, se sitúa en un 0,386 (donde el valor 0 significa igualdad perfecta y el valor 1 desigualdad perfecta), siendo su evolución sensiblemente creciente desde los ochenta. El FMI ha mostrado también su preocupación por este incremento en las desigualdades.

Evolución Índice de Gini en países BRIC



Fuente: elaboración propia a partir de PNUD (2010) Informe IDH

La consecuencia directa de la desigualdad es la perpetuación e incremento de la pobreza, con los problemas sociales que ello conlleva. Pero además, ciertos movimientos extremistas asociados al maoísmo han encontrado en este incremento de las desigualdades un pretexto adecuado para defender su doctrina y predicar por la revolución social y la insurgencia contra el gobierno. No en vano, la insurgencia

se ha convertido en la amenaza más grave a la seguridad interna, y ha evidenciado el fracaso del gobierno en la contención de estos ataques, que desde enero de 2009 han provocado más de mil trescientas víctimas.

Desigualdad de la mujer

India es uno de los países del mundo donde más desigualdades por razón de sexo encontramos. Culturalmente la mujer en India ha ocupado un segundo plano, siendo la función reproductiva y el cuidado de la familia su rol primordial. El feticidio femenino, aunque superándose progresivamente, es aún una práctica habitual. En ciertos entornos, nacer niña aún es considerado una carga.

Según el Índice de Equidad de Género publicado en el último informe del Observatorio Social, la **brecha de género** en India está aumentando, evidenciando que crecimiento económico no se traduce en empoderamiento efectivo. El Observatorio Social califica a la India como uno de los diez peores países del mundo en materia de género, siendo el séptimo peor en cuanto a educación (se analiza en este indicador las tasas de alfabetización, y las tasas de matriculación desde una perspectiva de género), el sexto peor en cuanto a participación de la mujer en la actividad económica y el décimo peor en cuanto a empoderamiento.

Más benévola es la Organización de las Naciones Unidas en sus estimaciones, ya que clasifica a la India en la posición 114 en cuanto al Índice de Desarrollo de Género (IDG), el cual tiene en cuenta la esperanza de vida, tasas de alfabetización e ingresos recibidos desagregados por sexos.

El Índice de Potenciación de Género (IPG) publicado por Naciones Unidas muestra evidentes carencias en cuanto a datos, sin embargo, de él podemos extraer que India es el decimotercer peor país en cuanto a relación de ingresos entre mujeres y hombres, sólo por encima de países como Afganistan, Pakistan, Siria o Yemen.

Las mujeres tienen un papel fundamental en el desarrollo. Su empoderamiento es un factor clave para erradicar la pobreza, lograr el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, y alcanzar el bienestar de familias y comunidades. India tiene aún un largo camino que recorrer en esta materia si quiere colocarse a la par de los países más desarrollados.

1.3. Análisis de los índices de desarrollo en India

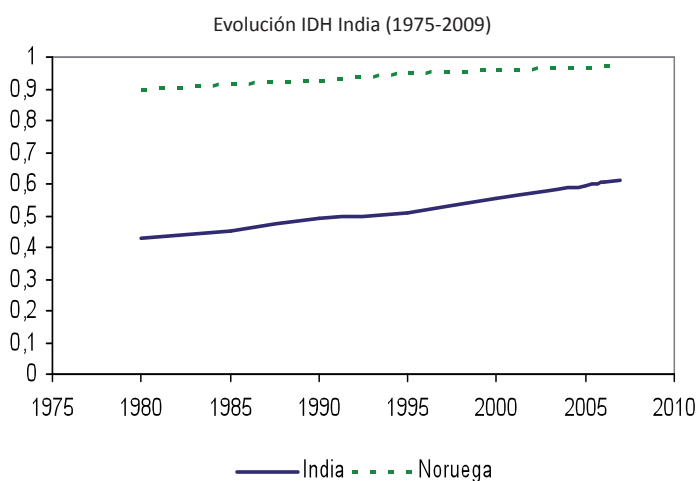
Desde hace varias décadas existe una aceptación generalizada de que el grado de desarrollo de un país no puede medirse exclusivamente a partir del crecimiento económico o producción de bienes y servicios, ya que esta visión es excesivamente reduccionista. Efectivamente, si consideramos el desarrollo como un concepto

multidimensional, es necesario medir otras dimensiones más próximas a la esfera humana, como pueden ser salud, educación o reconocimiento de derechos fundamentales.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) elabora ciertos índices para poder medir el desarrollo humano de una manera completa. A continuación analizaremos el Índice de Desarrollo Humano (IDH) para India, el Índice de Desarrollo ajustado por Género (IDG) y el Índice de Potenciación de Género (IPG)

El Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El IDH se trata de un indicador compuesto que analiza tres dimensiones básicas del desarrollo humano: la salud, la educación y el nivel de vida. Comprende valores entre el 0 y el 1, siendo los valores más próximos al 1 los que reflejan un mayor nivel de desarrollo.



Fuente: elaboración propia a partir de Informe IDH, 2010, PNUD

A partir de la puntuación obtenida, un país puede clasificarse en cuatro grandes grupos.

- Desarrollo humano bajo: $IDH < 0,500$
- Desarrollo humano medio: $0,500 < IDH < 0,800$
- Desarrollo humano alto: $0,800 < IDH < 0,900$
- Desarrollo humano muy alto: $0,900 < IDH < 1$

Según el Informe de Desarrollo Humano de 2009, India está clasificado como un país de **desarrollo humano medio**. A nivel global ocupa el puesto 134.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

La Declaración del Milenio fue aprobada por 189 países y firmada por 147 jefes de estado y de gobierno en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 2000. Los Objetivos de desarrollo del Milenio (ODM), ocho ambiciosos objetivos que se intenta alcanzar en el año 2015, representan el mayor intento por orientar y coordinar los esfuerzos de la comunidad internacional hacia una serie de prioridades de la agenda del desarrollo.

Los ODM se componen de 8 objetivos y 21 metas cuantificables que se supervisan mediante 60 indicadores y son los siguientes:

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Sin embargo, como cualquier herramienta orientada a estandarizar procesos e indicadores, los ODM cuentan también con una serie de fortalezas y debilidades, que resumimos a continuación:

Fortalezas de los ODM	Debilidades de los ODM
• Focalización de esfuerzos internacionales • Reconocimiento y compromiso mundial para lograr dichos objetivos • Enfoque a resultados • Comparabilidad: son medidos en todos los países, y en algunos casos por regiones y localidades	• Simplificación del concepto del desarrollo • Carencia de aspectos sociales no enmarcados dentro de los ocho objetivos

La situación de los ODM en India

A la hora de analizar la evolución de los ODM en India debemos tener en cuenta una serie de aspectos.

- Para muchos parámetros no existen datos fidedignos y tan solo se puede realizar estimaciones.
- Los datos recopilados hacen mención a datos agregados a nivel nacional, por lo tanto no hay que olvidar que las desigualdades dentro del territorio indio son notorias entre los estados más pobres.
- Los datos recopilados muestran tendencias, pero ningún experto o experta puede anticipar las consecuencias que la crisis económica va a ocasionar con los ODM, aunque sería lógico pensar en un retroceso en la consecución de las metas marcadas.

India se encuentra a dos años de concluir el decimoprimer plan quinquenal de desarrollo (2007-2012) aprobado por el Gobierno, y las estadísticas disponibles muestran un alejamiento en la consecución de los ODM. Sin embargo, India ha adoptado como relevantes treinta y seis de los cincuenta y tres indicadores propuestos por la guía de la UNDP sobre “Conceptos, Racionalidades y Metodología de los indicadores de los ODM” y doce metas asociadas con los ODM.

META	DESCRIPCIÓN DE LA META	OBJETIVO ASOCIADO
1	Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de la población por debajo de la línea nacional de pobreza	Nº 1
2	Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de la población que sufre hambre	Nº 1
3	Asegurar para 2015 que tanto niños y niñas son capaces de finalizar el ciclo completo de educación primaria.	Nº 2
4	Acabar la discriminación de género en la educación primaria y secundaria, preferiblemente para 2005, y en todos los niveles de educación no más tarde que en 2015.	Nº 3
5	Reducir en dos tercios, entre 1990 y 2015, el ratio de mortalidad de los menores de cinco años.	Nº 4
6	Reducir en tres cuartos, entre 1990 y 2015, el ratio de mortalidad infantil.	Nº 5
7	Detener para 2015 y comenzar a revertir la incidencia de la malaria y otras enfermedades contagiosas	Nº 6

8	Detener para 2015 y comenzar a revertir la incidencia del VIH/SIDA y otras enfermedades contagiosas	Nº 6
9	Integrar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y programas nacionales y revertir la pérdida de recursos medioambientales.	Nº 7
10	Reducir a la mitad para 2015, la proporción de personas sin acceso a agua potable y saneamiento básico	Nº 7
11	Para 2020, haber logrado una mejora significativa en la vida de al menos 100 millones de habitantes de slums.	Nº 7
12	En cooperación con el sector privado, compartir los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente los de la información y la comunicación.	Nº 8

Para consultar la situación concreta respecto al avance de India en cada uno de los ODM, consultar ANEXO II³.

Para saber más acerca de la situación de la India con respecto al continente asiático, consultar el ANEXO III.

Análisis de las principales debilidades en India, dentro de los ODM

A cinco años vista para que finalice el plazo para la consecución de los ODM, India se encuentra en un punto crítico, con más historias de fracaso que de éxito en este ámbito. Considerando los datos a nivel nacional, India no muestra una tendencia positiva en el logro de la mayor parte de los objetivos planteados en relación con la pobreza, el hambre, la salud, la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental. Solo un esfuerzo combinado entre gobierno y actores privados y de la sociedad civil podría revertir esta tendencia.

Los principales obstáculos para la consecución de los ODM son, a juicio de los y las expertas, un débil sistema de rendición de cuentas, la remanencia de las desigualdades (especialmente desde un enfoque de género) y la ineficacia en la implementación de las políticas pro-pobres.

Para superar estos obstáculos, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), agencia que coordina los programas orientados a avanzar en el cumplimiento de los ODM, recomienda a India dinamizar los flujos de fondos financieros, mejorar la calidad de los datos estadísticos y la efectividad en la implementación de los programas, diseñándolos de una forma más creativa e innovadora para llegar al sector más pobre y marginal de la población y abandonando la idea de los

3. El análisis de los ODM se ha realizado en función de los informes oficiales más recientemente publicados por organismos internacionales y el propio Gobierno de India. Es importante señalar que estos informes no tienen en cuenta los efectos de la crisis financiera global, que a buen seguro condicionará la evolución de los objetivos planteados.

programas “one size fits all”. El PNUD aconseja transferir el poder a los gobiernos locales de las áreas rurales y a los Urban Local Bodies (ULB), de manera que se fomente la participación de las comunidades locales.

Desarrollo humano en Maharashtra, Delhi, Karnataka y Tamil Nadu

Estas tres zonas concentran la mayor parte de las empresas vascas internacionalizadas en la India.

El **Estado de Maharashtra**, con ciudades como Mumbai y Pune a la cabeza, es el principal motor económico de la India. **Pune** es uno de los referentes en cuanto al sector de la automoción, con gran presencia de compañías internacionales mientras que Mumbai es el centro financiero y comercial de la India.

Mumbai es sin duda una ciudad de contrastes. Siendo la ciudad más cosmopolita y moderna de la India, se caracteriza también porque un 40% de su población vive bajo la línea de pobreza, y por ser una de las veinte ciudades más caras del mundo. Es asimismo la ciudad con mayor densidad de población de Asia, y la proliferación de slums junto con modernos rascacielos configuran su horizonte urbano particular. A pesar de su ritmo de crecimiento económico, los indicadores de salud y de calidad de vida caen por debajo de la media nacional.

La participación de la mujer en la vida económica es aún insuficiente, lo cual refuerza la necesidad de implementar planes urbanos con enfoque de género y que fomenten un crecimiento inclusivo.

La población infantil también sufre de desigualdades. Mumbai es la tercera ciudad del mundo con mayor número de niños y niñas viviendo y trabajando en la calle, con un limitado acceso a los recursos de salud.

A 150 kilómetros de Mumbai encontramos Pune, la sexta ciudad en cuanto a PIB por detrás de Bangalore, Chennai, Kalkuta, Delhi y la propia Mumbai. Demográficamente, y desde que se logró la independencia, Pune ha experimentado tasas de crecimiento constantes próximas al 3%, y los problemas de concentración urbana han ido en aumento. Según el Informe Final de La Corporación Municipal de Pune a fecha de 2009, **el 40% de la población vive en slums**, aunque el principal problema de esta población no es el acceso a ingresos, sino la calidad de vida y la seguridad. Históricamente Pune ha sido considerada como un centro educativo referente a nivel nacional. De hecho, es sede de seis universidades, seiscientos trece escuelas



primarias y cuatrocientas setenta y cinco escuelas secundarias. Las tasas de alfabetización son cercanas al 80%, con mayor proporción de hombres alfabetizados. En cuanto a servicios de salud, se aprecia un incremento de hospitales privados, manteniéndose desde 2005 constantes el resto de servicios. En cuanto a tipología de patologías, se observa un descenso de la incidencia de enfermedades de transmisión sexual y transmitidas por mosquitos, sin embargo las enfermedades contagiosas por vía cutánea se han incrementado.

Delhi, es la capital de India y en donde se encuentran las principales instituciones administrativas del gobierno. La Unión Territorial de Delhi ha seguido un proceso de terciarización de su economía, lo cual ha atraído a numerosas compañías internacionales gracias a la existencia de una mano de obra cualificada. Recientemente se han celebrado los Juegos de la *Commonwealth* y las mejoras en las infraestructuras han sido evidentes (una nueva terminal de aeropuerto, mejora de carreteras, ampliación de línea de metro, etc.) si bien el tratamiento que se ha dado a la población más pobre es cuanto menos polémico, en la medida que en vez de existir un aprovechamiento de este esfuerzo financiero para afrontar la pobreza se ha optado por esconderla. De hecho, la Unión Territorial de Delhi no se encuentra en proyección de lograr el primer Objetivo del Milenio. Si lo está sin embargo en cuanto a tasas de escolarización y reducción de mortalidad infantil, siendo uno de los pocos estados donde la mortalidad de las niñas menores de cinco años es menor que la de los niños. Delhi es un área territorial en donde encontramos altas tasas de prevalencia del SIDA/VIH y tuberculosis con respecto al resto del país, sin embargo, la aceptable cobertura sanitaria permite un cierto control de las mismas.

Karnataka, con **Bangalore** como motor, es sede de importantes empresas estatales de industria pesada, así como de empresas del sector de las tecnologías de la información, las cuales han impulsado un fuerte crecimiento económico. Esta prosperidad se ha visto traducida en cuanto Karnataka se encuentra en disposición de lograr reducir la pobreza y el hambre de en los términos planteados por el ODM1, aunque el contraste entre la opulencia y la miseria es aún evidente. Además, los acelerados ritmos de crecimiento han conllevado tanto una carencia de infraestructuras como un deterioro ambiental considerable, llegando a su punto crítico entre 2003 y 2005 cuando perdió 1200 km² de bosque, lo cual equivale a una sexta parte de la superficie de la Comunidad Autónoma Vasca. Sin embargo, en los últimos años la recuperación de la superficie ha posicionado a Karnataka como el estado líder en cuanto recuperación de superficie perdida.

La ciudad de Chennai, localizada en el estado de **Tamil Nadu** centra su economía en la industria de la automoción y sus componentes, así como en la industria del *software*. Su estratégica ubicación geográfica, así como una excelente red de comunicaciones han permitido que se posicione como una de las metrópolis más pujantes de India. Respecto al desarrollo humano, sus progresos en cuanto a la reducción de la pobreza

y del hambre no sólo la encaminan a cumplir con las metas del primer ODM, sino que además las alcanzará antes del 2015. También se encuentra bien encaminado en cuanto al cumplimiento de la meta referente a la mortalidad infantil, sin embargo, un análisis más pormenorizado de este indicador muestra como la brecha entre población urbana y rural es aún muy significativa. El ratio de matriculación en cursos de primer grado es ligeramente más bajo en comparación con otros estados, lo cual no es óbice para que más del 75% de la población entre 15 y 24 años esté alfabetizada. En cuanto a la prevalencia de enfermedades, Tamil Nadu es una de las áreas de mayor prevalencia del SIDA/VIH, afectando sobre todo a mujeres embarazadas.

Política económica y social del Gobierno

Desde el año 1951 el Gobierno de India a través de la Comisión de Planificación ha articulado planes quinquenales con ejes estratégicos de actuación.

Evolución de los planes quinquenales desde una perspectiva del desarrollo humano

Los tres primeros planes quinquenales se centraron en el impulso de la agricultura, la energía y la industria pesada. Durante el III Plan (1961-66), con una clara implicación en el desarrollo humano, se promovió la construcción de escuelas primarias en áreas rurales.

El IV Plan quinquenal está caracterizado por el clima bélico con Pakistán y Bangladesh, el cual absorbió buena parte de los fondos del plan. Durante el V Plan, el empleo y la agricultura fueron priorizados. Encontramos también esfuerzos orientados a erradicar la pobreza.

Durante el VI Plan se sentaron las bases para la liberalización económica y apertura, la cual tuvo efecto a partir de la crisis de 1990. Así, y hasta 2002 los esfuerzos se concentran en el crecimiento económico, el desarrollo de las tecnologías, la modernización de la industria, etc.

Es a partir del X Plan (2002-2007) cuando se aprecia una estructura muy alineada con los ODM. Reducción de la pobreza, escolarización, igualdad de género, mortalidad infantil son algunos de los objetivos incluidos en la agenda.

Sigue esta línea el XI plan quinquenal, en vigor hasta 2012, el cual deposita en el crecimiento inclusivo la mejora en los niveles de desarrollo humano, asumiendo en su visión que el crecimiento del PIB registrado hasta la fecha no ha encontrado su reflejo en los “retos del milenio”.

Ministerios y Planes de Desarrollo Local

El Gobierno Indio cuenta, entre otros, con un ministerio específico para temas de Vivienda y Alivio de la Pobreza Urbana, un Ministerio para el Desarrollo de la Mujer

y de la Infancia, Ministerio para el Desarrollo Urbano, Ministerio del Medioambiente o Ministerio de Gestión del Agua, los cuales elaboran legislación en consonancia con el desarrollo. Así se han aprobado programas para garantizar el empleo (National Employment Guarantee Programme), para proteger el medioambiente (National River Conservation Directorate) o para proteger a la mujer (Protection for Women to Domestic Violence)

Además, los veintiocho Estados y Unidades Territoriales que componen la India pueden a través de sus respectivos gobiernos locales poner en marcha sus propias leyes y planes de desarrollo local, adaptándose a la realidad existente en su contexto, aunque en armonía con el Gobierno Nacional.

1.4. La participación del sector privado en la agenda del desarrollo a través de la RSC

La principal responsabilidad en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) radica en los gobiernos y las autoridades públicas, cualquiera que sea el nivel de desarrollo económico y social de sus países respectivos. Es precisamente este marco general de liderazgo público una condición necesaria para que el sector privado pueda jugar efectivamente un papel más efectivo. Sin embargo, la complejidad y la amplitud de los problemas a los que trata de hacer frente la “Declaración del Milenio” son en general mayores que las capacidades y recursos que muchos gobiernos cuentan para enfrentarlos.

Los principales problemas que afectan al planeta en la actualidad (seguridad, desarrollo sostenible, derechos humanos, erradicación de la pobreza, etc.) son problemas interrelacionados entre sí y cuyo remedio requiere soluciones complejas en las que los diversos agentes públicos y privados cooperen. Desde esta perspectiva, la participación general de la sociedad civil y privada (y de las empresas en particular) es extremadamente necesaria para dar una respuesta más efectiva y amplia a los problemas existentes.

Además de la necesidad de aunar esfuerzos, existe una percepción cada vez más extendida entre la comunidad empresarial sobre las ventajas asociadas con ser “parte de la solución en lugar de ser parte del problema”, habida cuenta del papel fundamental que las propias empresas juegan como motores clave en el desarrollo y el progreso de los países. Esta percepción responde en parte a la existencia de una demanda creciente hacia las empresas por parte de la sociedad en general para que sean más transparentes y responsables con respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales que generan fruto de sus propias actividades.

En este contexto, es posible establecer tres razones amplias que explican por qué puede ser beneficioso para las empresas contribuir al cumplimiento de los ODM, especialmente en el marco de los países en desarrollo:

- La consecución de los ODM ayuda a crear un entorno robusto y sólido que permita que las empresas privadas puedan hacer negocios. La mayor parte de las empresas se benefician directamente de la existencia de sociedades estables y seguras, en las que existe tanto una mano de obra sana y competente como un conjunto amplio de prósperos inversores y clientes posibles. Al mismo tiempo, la existencia de sistemas financieros, comerciales y económicos abiertos, basados en la ley, predecibles y no discriminatorios son condiciones necesarias para que las empresas privadas puedan florecer y desarrollarse. Por el contrario, la inexistencia de los elementos anteriores puede minar algunos de los pilares básicos necesarios para sustentar la competitividad empresarial.
- La consecución de los ODM ayuda a gestionar los costes directos y los riesgos inherentes a la propia actividad empresarial. De esta forma, la existencia de desafíos en el entorno de las empresas (degradación medioambiental, conflictos sociales o étnicos, inadecuados sistemas educativos o sanitarios, etc.) añade elementos de incertidumbre y costes adicionales a los propios de toda práctica empresarial (e.g. en forma de mayores costes operativos, costes de personal o costes de seguridad). Las empresas que solventan estos elementos negativos pueden reducir sus costes, mejorar la eficiencia de sus recursos y, por ende, mejorar su productividad, además de mejorar su imagen externa.
- La consecución de los ODM favorece la creación de nuevas oportunidades de desarrollo empresarial. En este sentido, existe un conjunto importante de empresas para las que muchos de los países en desarrollo, especialmente aquellos con poblaciones y recursos naturales importantes, ofrecen grandes oportunidades de negocio a medio y largo plazo. Para estas empresas, ayudar a la consecución de los ODM no se convierte sólo en un asunto ligado con la responsabilidad social corporativa, sino además una excelente oportunidad de negocio, de competitividad y de creación de valor.

A través del mayor desarrollo de la RSC y de la aplicación de políticas de multilocalización sostenible, las empresas globales pueden contribuir al desarrollo sostenible de los países y zonas donde operan.

2. Contribución de las empresas vascas al desarrollo sostenible de India buenas prácticas de RSC

2.1 Internacionalización de las empresas vascas en India

El segundo informe del Observatorio de la Empresa Multinacional Española (OEME) publicado en 2010, muestra que las empresas nacionales están, en líneas genera-

les, mal posicionadas en los países que serán motores futuros de la recuperación económica.

Euskadi, siendo la tercera comunidad autónoma respecto a facturación total de las inversiones en el exterior (por detrás de Madrid y Cataluña), contradice esta tónica y se muestra como una de las comunidades más activas en territorio asiático, quizás favorecido por la ventaja competitiva que supone estar especializado, desde un punto de vista industrial, en los sectores productivos con mayor potencial en el mercado hindú: maquinaria, herramienta, bienes de equipo y automoción.

Además, los programas de desarrollo de infraestructuras que el Gobierno Indio tiene previsto implementar en los próximos años atraen cada vez a un mayor número de nuevas organizaciones.

Sin embargo, el mercado indio no es fácil. Dinamizado por una fuerte competencia, las barreras comerciales, lenta burocracia y problemas para la adquisición de tierras para llevar a cabo infraestructuras, hacen a muchas empresas tener que recurrir a asociaciones locales o incluso a desistir de sus ideas de internacionalización en territorio hindú.

A lo largo de este informe hemos identificado Delhi, Mumbai, Pune (en el estado de **Maharashtra**), Bangalore (en el estado **Karnataka**), donde encontramos empresas punteras como Lantek o Korta Group, y Thiruchirapalli (en el estado de **Tamil Nadu**) como las zonas de mayor concentración de empresas con presencia en la CAPV. En el último estado mencionado, encontramos empresas con importantes implantaciones productivas y con joint ventures con socios indios como el grupo Irizar y recientemente se ha instalado también Gamesa,

Pune se presenta actualmente como una área de gran dinamismo. Empresas como Rinder se implantaron de forma exitosa en el pasado y en los últimos años la Corporación Mondragon ha ido poco a poco comprando nuevos terrenos. Tal y como señalamos en el Informe de China, el modelo seguido anteriormente en ese país está determinando o configurando algunos elementos del modelo de parque industrial de empresas vascas a crear en India.

Desde la Sociedad de Promoción y Reconversión Industrial (SPRI) presente en Mumbai, en febrero del año 2010 identi-

Barreras comerciales en la India

- Aranceles elevados para ciertos productos así como restricciones cuantitativas a la importación
- En procesos de licitación pública, es frecuente encontrar, entre otras, prácticas discriminatorias a favor de empresa nacional, falta de transparencia, inexistencia de mecanismos de impugnación o modificaciones contractuales.
- Limitaciones a la inversión extranjera en bancos indios

caban 14 implantaciones productivas: 6 en Maharastra, 3 en Tamil Nadu, 2 en Karnataka, 1 en West Bengal, 1 en Kerala y 1 en Madhya Pradhesh. Se contabilizaron por otra parte, **12 implantaciones comerciales**: 3 en Karnataka, 4 en Maharastra, 1 en Delhi, 1 en Uttar Pradesh, 1 en Kolkata, 1 en Gujarat y 1 en Haryana. Por su parte, la oficina de ICEX en Octubre del año 2009 identificaba un total de 123 empresas españolas presentes en India.

2.2 La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en India: buenas prácticas

Las buenas prácticas de RSC que se citan en el presente informe, han sido identificadas y sistematizadas a partir de la aplicación de la herramienta de diagnóstico Herramienta para la implantación de la RSC en los procesos de multilocalización en las empresas filiales. La metodología de diagnóstico está disponible y es descrita en mayor profundidad en la página web **www.multilocalizarse.com**.

Por otra parte, en relación a las buenas prácticas de otras empresas presentes en India, señalar que compañías como Mango, o las empresas Infosys y Tata son referentes en el desarrollo de estrategias de RSC. Según el *Asian Sustainability Rating*⁴ (ASR), índice publicado por primera vez en el año 2009 conjuntamente por CSR Asia y Responsible Research, y que analiza el comportamiento nacional en referencia a la RSC, coloca a India entre los cinco países asiáticos mejor posicionados en esta materia. El Anexo IV profundiza en el comportamiento particular de las empresas indias, destacando como mientras las 5 primeras empresas indias se encuentran en el top 30 de todas las empresas analizadas, el resto se encuentran bastante rezagadas.

El equipo de trabajo formado por Emaús Fundación Social, Mondragon Unibertsitatea-Plataforma de Investigación MIK y GAIA Cluster TEIC, aplicó la primera fase de diagnóstico en RSC a un total de 7 filiales de empresas vascas presentes en India. Asimismo, se entrevistaron a otros agentes como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la red de RSC Pacto Global y algunas ONGDs presentes en las zonas donde las organizaciones vascas se han implantado.

Los diagnósticos en RSC individuales por empresa fueron de carácter confidencial y han permitido realizar un primer acercamiento a las buenas prácticas existentes, así como a las áreas de mejora en las distintas dimensiones que abarca la RSC. El objetivo de este estudio, es sistematizar y visibilizar aquellas prácticas que contribuyen a generar riqueza a nivel local y global en sus dimensiones económica, social y medioambiental, sirviendo de ejemplo e inspirando a otros agentes que buscan internacionalizarse de forma socialmente en el país. En este sentido, promover una mayor relación entre agentes económicos y sociales es fundamental.

4. www.asiansr.com

El ejercicio de identificar y priorizar las áreas de mejora facilita la toma de decisiones en las organizaciones. Por otra parte, la aplicación de una metodología específica de diagnóstico, contribuye también a lograr un mayor alineamiento de la estrategia de RSC con aquella propia de la empresa, buscando así la sostenibilidad de las iniciativas. El presente grupo de investigación considera fundamentales las actividades de carácter filantrópico de las empresas, que en muchos países cubren necesidades ante las que tradicionalmente respondería el gobierno local. Sin embargo, sin considerarlas de forma excluyente, se ha buscado promover la reflexión sobre la definición de una estrategia de RSC que ponga al servicio de las comunidades locales de la forma más eficiente posible los recursos con los que cuenta la organización.

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas, se construyó un **mapa de partes interesadas** o de los denominados **stakeholders**, ampliando éstas de las partes interesadas tradicionales (accionistas, personas trabajadoras, clientes) a grupos más amplios (proveedores y empresas subcontratadas, comunidad local, ONGDs, universidades...etc.). La existencia de este mapa, es la base para el posterior desarrollo de una estrategia real de RSC basada en la relación y **diálogo** entre la empresa y sus partes interesadas, que suponga una captación permanente y dinámica de las expectativas y necesidades de éstas.

Se presentan a continuación los resultados de tres buenas prácticas de RSC identificadas en empresas vascas en India, dos de ellas relacionadas con la **gestión de proveedores** y una última con la regulación de **relaciones con los grupos de interés locales** y la cultura india.

2.3. El caso de Irizar: desarrollo de proveedores. Prácticas para la inserción de personas en riesgo de exclusión social.

“Desarrollo de proveedores: prácticas para la inserción de personas en riesgo de exclusión social”



Antecedentes / Motivaciones:

Irizar S.Coop, como cooperativa industrial tiene un fuerte compromiso con la comunidad local en el País Vasco (España), especialmente en la región del Goierri donde la matriz está situada. Pero Irizar Group entiende que su compromiso social debería extenderse a todas las regiones del mundo en donde genera beneficios. De esta manera, ha empezado a apoyar financieramente ciertos proyectos sociales en algunas filiales. Debe señalarse, que hasta el momento este compromiso ha sido simbólico y no alcanza el mismo criterio (20%) que existe en la matriz.

A finales del 2006 se identifican una serie de iniciativas sociales, tales como la aceptación de una ONG local para personas discapacitadas como proveedor de Polyester para Irizar TVS. También en Irizar México, existe un compromiso de largo plazo con una ONG dedicada al cuidado de niños y niñas de la calle a los que apoya financieramente y a través de un día en el que toda la compañía trabaja como voluntario/a. En el año 2010, se identifica la relación de Irizar TVS en la región de Tamil Nadu con una ONG que emplea a personas discapacitadas como una buena práctica ya consolidada a lo largo de los últimos años y que documentamos en mayor profundidad a continuación. La contribución al desarrollo sostenible de la comunidad local en la que está situada la planta constituye la principal motivación de esta buena práctica.

Descripción:

La Cruz Roja Sueca, establece a principios de los años 60 un centro orientado a la rehabilitación de personas afectadas por la lepra. Junto con la rehabilitación, realizaba también un trabajo de formación en habilidades de ingeniería, con el objetivo de no solo ofrecer comida y casa, sino también formación profesional de medio-largo plazo que les permitiera ser autosuficientes y contribuir al desarrollo de la sociedad en la que viven.

La Cruz Roja Sueca, en el año 1969, registra formalmente la ONG centrada en los servicios de rehabilitación y un grupo de personas de origen indio involucrada en

estos mismos proyectos crea WORTH TRUST en el año 1976, una organización localizada en India, y completamente gestionada por personas indias, con el respaldo de la Cruz Roja Sueca.

El empoderamiento de las personas:

La clave de WORTH TRUST está en su red de centros de formación y producción-un programa en dos niveles que convierte el talento bruto en habilidades útiles para fabricar y ensamblar productos de alta calidad. Actualmente, después de cuatro décadas de una planificación meticulosa y del establecimiento de Centros en Tamil Nadu y Pondicherry, WORTH TRUST tienen una red de 10 centros de formación y producción, donde las personas con discapacidad son capacitadas en habilidades básicas y avanzadas de producción y provistas de una organización eficiente y de máquinas para diseñar y fabricar productos estándar y customizados en metal y plástico.

Con una interacción activa con los clientes, principalmente del sector automotriz, WORTH TRUST ha estado identificando productos con mercados en expansión-y fabricándolos con una alta exigencia en calidad y resultados para ser comprados por distintas compañías buscando que los factores de decisión para ser comprados fueran su calidad, su precio razonable, el cumplimiento de plazos...etc. más que el hecho de estar apoyando a una ONG por ser una organización sin fines de lucro. Este hecho, ha confirmado la creencia fundamental de WORTH TRUST, que el verdadero empoderamiento lleva a tener un espíritu competitivo que prevalece sobre el mero sentimiento.

Gestionada por un Consejo de Administración (Board of Trustees) proveniente de varias profesiones, WORTH TRUST ha generado sus propios fondos para implementar sus actividades, incluyendo la expansión y el establecimiento de nuevas unidades. A través de un manejo financiero prudente, la ONG ha generado ingresos para soportar sus propias actividades y planes de crecimiento. La exención en impuestos y tasas de venta, contribuye a que los productos tengan unos precios competitivos.

Los centros de producción están equipados con máquina herramienta (CNC machines, computed numerically controlled machines) y equipos de moldeo por inyección (injection moulding equipment), han ampliado su gama de productos, satisfaciendo las necesidades de sus clientes nuevos y existentes.

Actividades de WORTH TRUST:

Programas:

- Integración de niños y niñas discapacitados.
- Enseñanza profesional
- Programa de acceso a servicios para personas discapacitadas en las zonas rurales.
- “DAC for MR”, “RCMCT-Chennai”, “DDRC-Tirupattur”.

Producción:

- Ingeniería ligera.
- Plásticos.
- Mecanismos de asistencia para personas ciegas.
- Fabricación

La relación con Irizar TVS:

- Worth Trust está situada en seis localidades distintas en la región de Tamil Nadu. A 20 kilómetros de la planta de Viralimalai de Irizar TVS, se encuentra uno de sus centros de producción-formación, donde emplea a 60 personas.
- El primer periodo de la relación se desarrolla entre 1998 y 2002 y después se para debido al cambio de dirección en la gestión de la ONG Worth Trust. Esta relación se retoma en el año 2008. Irizar TVS solicita 4 componentes para 100 autobuses al mes: battery cradle, Engine cover ring, aluminium welding,
- Irizar TVS provee a Worth Trust de todos los materiales, y Worth Trust los procesa.
- La calidad y el tiempo de entrega es satisfactorio para la compañía. Antes la compañía fabricaba estos componentes, y para fijar el precio a pagar lo que hizo fue calcular el coste interno de fabricación y sumarle un porcentaje.
- El responsable de procesos, visita actualmente una vez al mes el centro de producción.

Herramientas utilizadas:

- La relación con la cooperación internacional, en este caso, el apoyo inicial en transferencia de tecnología, formación a los trabajadores y suministro gratuito de las primeras máquinas-herramienta son fundamentales para el éxito de esta experiencia.

Grado de despliegue:

- 100%.

Principales beneficios obtenidos:

- Actualmente el centro de producción que provee de componentes a Irizar TVS emplea a 60 personas.
- La contribución a la creación de empleo para personas en riesgo de exclusión social en Tiruchirapalli ha proporcionado reputación a la empresa en la comunidad.

Lecciones aprendidas y recomendaciones:

- La relación entre Irizar TVS y Worth Trust Industries, se ha forjado durante años, viviendo incluso una etapa en el que la ONG deja de suministrar componentes a la compañía. El proceso, es por tanto un proceso de medio-largo plazo de aprendizaje conjunto y de construcción de capacidades.

Contactos:**N. Mathiyalagan**

Asst. Manager-Process.

Irizar-TVS Limited

Trichy Road, Viralimalai-621316

Tamilnadu, India.

Tel. 04339 220540, 220002.

Correo electrónico: irizar_tvs@sify.com

G. Palani

Divisional Manager

Worth Industries

Viralimalai Road,

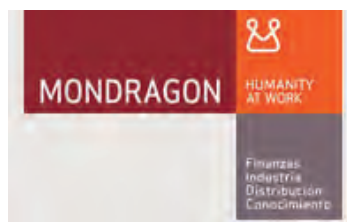
Manikandam, Tiruchirapalli-620012

Tel. (0431)-2906608

Correo electrónico: worthtry@sify.com

2.4. El caso de Mondragón: proveedores locales. Auditorías para su desarrollo

“Proveedores Locales: auditorías para su desarrollo” MONDRAGON INDIA



Ámbito de la buena práctica

La buena práctica que se describe a continuación corresponde a la dimensión social y se refiere al aspecto proveedores, dentro de la dimensión externa.

Antecedentes / Motivaciones:

MONDRAGON Asia es la delegación de MONDRAGON International presente en Asia. Contempla dentro de sus actividades principales la de: 1) oficina de representación de las cooperativas de MONDRAGON en Asia, así como la de 2) oficina de compras o aprovisionamiento y servicios de apoyo a la implantación comercial o productiva tanto para las empresas de MONDRAGON como para otras empresas que quieran contratar sus servicios.

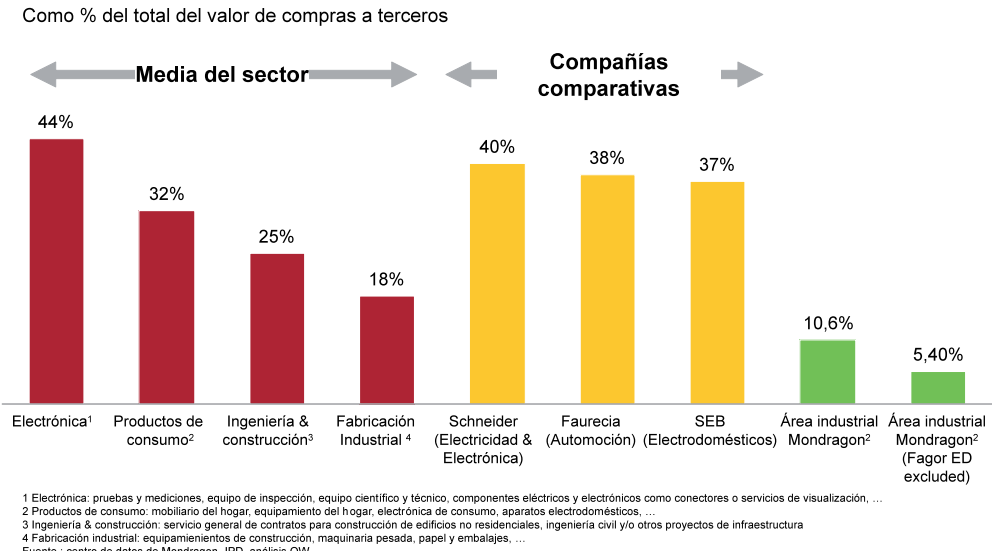
La actividad de MONDRAGON Asia como delegación se remonta a 1990. Desde el 2001, destaca su apuesta e impulso del desarrollo de las compras en países de bajo coste (LCC sourcing) en mas de 40 cooperativas y filiales con mas de 90M USD de volumen acumulado de compras realizadas en países asiáticos. Hasta la fecha tiene oficinas propias en China, India, Vietnam y Taiwan y ampliando según las necesidades y oportunidades de proveedores, donde cuenta con equipos locales con amplio conocimiento de los mercados locales de proveedores, y apoyo para adaptarse a las normas culturales y legales donde trabajan mas de 25 personas.

La actividad de MONDRAGON Asia en coherencia con su realidad como empresa cooperativa y representación de las cooperativas del grupo MONDRAGON contempla la dimensión y compromiso social de su proyecto como uno de los pilares estratégicos de su actividad. Podemos destacar algunos de los principales compromisos o fuentes donde se refleja esta apuesta:

- El compromiso con la creación de empleo directo e indirecto de la Misión de MONDRAGON como fuente principal de generación de riqueza en las comunidades donde operan y están representadas las empresas de MONDRAGON.

- La “Declaración de principios de gestión social de empresas participadas” aprobada en 2008 que integra entre otros el cumplimiento de: El Pacto Mundial de Naciones Unidas, Las líneas directrices de la OECD para empresas multinacionales, y La declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT.
- La aplicación del “Modelo de gestión Corporativo” a la actividad tanto de las empresas matrices como de las filiales de MONDRAGON en el exterior. Un modelo de gestión eminentemente personalista que tiene como pilar los principios cooperativos.
- La apuesta por la Excelencia Empresarial como sello de la actividad de MONDRAGON en general y de MONDRAGON Asia en particular con la implantación de estándares de calidad total (SigSignature Milestone, ISO9001, ISO14000) en sus operaciones.

Los anteriores compromisos sociales de la actividad de MONDRAGON Asia toman relevancia fruto de la actividad principal de MONDRAGON Asia como “central de compras o aprovisionamiento” y el exponencial crecimiento de las compras internacionales en países de bajo coste en Asia sobre las compras totales de las empresas industriales europeas y americanas (>30%) y de las empresas de MONDRAGON en particular (10.6%).



Descripción:

La gestión responsable (social y medioambientalmente) de proveedores es para MONDRAGON Asia un objetivo principal en el marco de su apuesta por la excelencia empresarial, “siendo las empresas subcontratadas (proveedores) y las personas que esas empresas trabajan uno de los grupos de interés fundamentales de nuestra actividad”.

De la gestión socialmente responsable de proveedores de MONDRAGON Asia destacamos tres ingredientes:

- 1) Gestión integral de la Excelencia en la Gestión y Calidad Total:
- 2) Integración de cláusulas socialmente responsables en los contratos con proveedores
- 3) Auditorias sociales

Gestión integral de la Excelencia en la Gestión y Calidad Total:

MONDRAGON Asia esta certificada con la metodología Sig Signature Milestone de calidad total todos sus procesos internos de gestión. Así cada uno de los procesos de interacción con sus proveedores esta procedimentado de forma que todos los diversos supuestos posibles están contemplados y para cada uno de ellos existe un procedimiento a seguir y documentar. Este hecho si bien no elimina la relación personal y el proceso de mejora continua de las relaciones con los proveedores si dota de una seguridad en la gestión de las operaciones de MONDRAGON Asia.

De este modo, para cada pedido existe una persona “comprador” responsable en MONDRAGON Asia que se responsabiliza y supervisa personalmente todo el proceso de gestión de pedido desde la petición en origen de la cooperativa o empresa europea hasta la recepción del pedido en destino. Es especialmente importante destacar que MONDRAGON Asia no trabaja con intermediarios sino que cada “comprador” trabaja directamente con los fabricantes. Este comprador no trabaja aisladamente sino que fruto de la implantación del modelo de gestión corporativo de MONDRAGON, las personas trabajan en equipos autogestionados con otros compradores y el gerente de cada oficina de compras.

Esta lógica de funcionamiento dota de un alto nivel de supervisión y control de cada pedido asegurando su calidad técnica y su responsabilidad social y medioambiental. Del mismo modo y fruto de los años de experiencia, MONDRAGON Asia ha desarrollado una base de proveedores certificados con los que trabaja eliminando de esta lista a todos aquellos proveedores que no aseguraban los estándares de calidad técnica, social y medioambiental. A cierre de 2009 MONDRAGON Asia cuenta con 900 proveedores certificados en sus 7 oficinas de compras repartidas en Asia (China, India, Vietnam y Taiwán).

Integración de cláusulas socialmente responsables en los contratos con proveedores:

Tomando como punto de partida el cumplimiento de la “Declaración de principios de gestión social de empresas participadas” de MONDRAGON, se procede a la inclusión de la declaración y sus cláusulas en los contratos de compras como parte de las Condiciones Generales de Contratación de MONDRAGON Asia. Estas cláusulas permiten asumir los estándares de: El Pacto Mundial de Naciones Unidas, Las líneas directrices de la OECD para empresas multinacionales, y La declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT, así como a cláusulas propias fruto de la naturaleza cooperativa de MONDRAGON.

La declaración consta de 50 compromisos específicos en referencia a las siguientes materias:

- Sentido y pertinencia de su existencia y cumplimiento: 1-5
- Política general: 6-8
- Publicación de información: 9 y 10
- Empleo y relaciones laborales: 11-20
- Medio ambiente: 21-28
- Lucha contra la corrupción: 29-34
- Intereses de los consumidores: 35-40
- Ciencia y tecnología: 41-45
- Competencia: 46-49

Auditorias sociales:

Si bien las auditorias sociales están integradas dentro de los procedimientos de gestión de calidad total, es importante mencionarlas específicamente. Todos los proveedores certificados de MONDRAGON Asia asumen que se harán auditorias sociales tanto programadas como sin programar como llevadas a cabo por personal interno de MONDRAGON Asia como por personal externo auditor. Fruto de estas auditorias están tipificadas las causas leves o subsanables y las causas graves que pueden suponer el incumplimiento de la certificación como proveedores de Mondragon Asia.

Es importante destacar que la apuesta por el desarrollo de proveedores de Mondragon Asia es a largo plazo, y si bien pueden existir operaciones puntuales se evita la visión cortoplazista. Este hecho “nos dota de mucha tranquilidad y solidez pues apostamos por una relación con los proveedores mas de socio (partners)”. Así “se han dado casos de sorpresas con proveedores que en la auditoria no superaban

una causa social o medioambiental grave y se ha dejado de trabajar con ellos, pero fruto de esa relación de largo plazo en la mayoría de los casos de los proveedores certificados las que aparecen son causas leves e identificación de procesos de mejora continua”

Herramientas utilizadas:

Al igual que en el caso de EROSKI y fruto de que el actual gerente de MONDRAGON Asia, German Lorenzo fue anteriormente gerente en Intercoop (1998-2001) existen herramientas similares en ambas empresas. Tales como:

1) Auditorías: técnica y social

2) Documentación previa a la auditoría In-Situ

Los documentos que se entregan al proveedor se detallan a continuación:

- Compliance Program: misión, visión y código de conducta de Intercoop, indicadores a medir (explicitando a qué se refiere cada uno de ellos), detalle del procedimiento de auditoría, posibles resultados/valoraciones y el perfil de los auditores.
- SOP (Standard Operating Procedure): detalle del procedimiento de auditoría, documentos exigidos durante la misma, posibles resultados/valoraciones y contactos del personal de Intercoop.
- Handbook por país: leyes y estándares laborales por país.
- Checklist: detalle de documentos a presentar durante la auditoría (34 documentos obligatorios y otros voluntarios).

3) Factory Tour

- CAP (Compliance Audit Rating):
- Indicadores a medir:
- Trabajo Infantil
- Trabajo forzado
- Prácticas disciplinarias
- Salud y seguridad
- Libertad de asociación y convenios colectivos
- Discriminación
- Horas laborables y compensación

- Respeto de valores culturales
- Protección medioambiental

Donde para cada uno de ellos se detalla:

- Hallazgos encontrados
- Puntuación ofrecida
- Plan de acción sugerido
- Fecha límite para su resolución

Grado de despliegue:

80%. Los tres ingredientes (Proceso de gestión calidad total, cláusulas sociales y auditorías sociales) se cumplen en todos los nuevos pedidos en proveedores certificados y todos los nuevos proveedores. Si bien su implantación está siendo gradual a medida que se efectúan nuevos pedidos o se certifican nuevos proveedores.

Principales beneficios obtenidos:

Todo el sistema de gestión responsable social y medioambientalmente de proveedores de MONRAGON Asia ha permitido:

- Cumplimiento de calidad total y excelencia empresarial como sello de su gestión, y minimización de deficiencias en la calidad.
- Multiplicar el impacto económico y social de su actividad. El ratio de número de puestos creados de forma indirecta e inducida por la gestión de compras para MONDRAGON va de 1,5 a 8 veces el número de puestos propios. MONDRAGON Asia trabaja con más de 40 empresas (>5.000 puestos de trabajo en origen).)

Mejoras en las garantías laborales de los trabajadores de empresas proveedoras en Asia que por motivación propia no hubiesen visto necesario ni asumido estándares sociales y medioambientales europeos.

Lecciones aprendidas y recomendaciones:

Si bien es difícil asumir una política de gestión socialmente responsable en empresas industriales (B2B Business to Business) dado que el consumidor final no tiene una presencia directa, es fundamental apostar por un modelo de apuesta a largo plazo. Tanto por su rentabilidad empresarial y competitividad a largo plazo como por su impacto social.

Existe un cambio y mejora constante de los procedimientos de gestión de las compras internacionales. En la actualidad la “logística verde” y la consecuente medición de la huella ecológica se identifica como uno de los nuevos retos a integrar siguiendo la best practices de las multinacionales punteras a nivel internacional que han identificado la “sostenibilidad” no solo como un compromiso social de la empresa sino como una nueva fuente de competitividad

Contactos:

German Lorenzo

Gerente MONDRAGON Asia

lorenzo@mondragoncorporation.com

Centro Corporativo de MONDRAGON

Pº Jose Mª Arizmendiarieta nº 5

20500 Mondragón - Guipuzkoa

Tel: 34 943 779 300

Ashutosh Sharma

Gerente MONDRAGON India

ashu@mondragoncorporation.in

Floor, F-89 / 8

Okhla Industrial Area, Phase - I

New Delhi - 110020

Tel. +91-11-40649000

Fax. +91-11-40649001

2.5. El caso de Kide: La regulación de relaciones con los grupos de interés locales y la cultura india

La regulación de relaciones con los grupos de interés locales y la cultura india.



Ámbito de la buena práctica:

La buena práctica que se describe a continuación corresponde al plano de análisis de los grupos de interés, particularmente aquellos que se circunscriben en el entorno local de la empresa.

Antecedentes / Motivaciones:

El arribo de Kide a India se efectuó de la mano de un socio local. No sólo se considera que esta estrategia de implantación es de “clara línea ascendente”, en el sentido de que le permite a la empresa ir evolucionando en el mercado indio, sino sobre todo porque le ha favorecido desde el primer momento por contar con un acercamiento a la cultura local que no pretenden desatender.

Los efectos inmediatos producto de la sociedad están vinculados con el acercamiento y facilitación de la vinculación con grupos de interés locales. Ésta experiencia les ha resultado satisfactoria y ampliamente conveniente teniendo en cuenta las dificultades que podrían haberse presentado producto de las diferencias culturales y el desconocimiento de las lógicas de funcionamiento del lugar.

Descripción:

El arribo de Kide a India se efectuó de la mano de un socio local. No sólo se considera que esta estrategia de implantación es de “clara línea ascendente”, en el sentido de que le permite a la empresa ir evolucionando en el mercado local, sino que le ha permitido desde el primer momento contar con un acercamiento a la cultura local que no pretenden desatender.

“La empresa es india al 100%. Se respeta la cultura europea, pero se siguen las formas indias”.

El desembarco en Pune se ejecutó bajo la forma de joint venture, con un 51% de propiedad de capital por parte de Kide.

Si la filial hubiera iniciado actividades sin acompañamiento local, se cree que no habría sido posible comenzar con tal velocidad. A partir de la experiencia vivida, desde Kide se transmite un mensaje de claro apoyo a la estrategia de asociación con otra organización local, acompañada de la figura permanente de alguna persona de la matriz de forma tal que facilite el trabajo cotidiano “porque la gestión a la distancia es imposible”. De esta forma se asegura la presencia de un puente constante a la idiosincrasia de los grupos de interés locales bajo la figura del socio indio, y la facilitación de las acciones diarias y concreción de objetivos iniciales por el rol de la parte vasca.

Herramientas utilizadas:

La base sobre la que se sostiene el acercamiento a la cultura local y la facilitación de relaciones con grupos de interés del lugar es la figura de joint venture desarrollada entre la parte india y la vasca.

En general se reconoce múltiples beneficios a raíz de este instrumento organizativo. El socio local aporta conocimientos del mercado doméstico, la familiaridad con las regulaciones y burocracias gubernamentales, la comprensión del mercado laboral local y las facilidades manufactureras existentes. En lo que respecta a la parte extranjera, aporta procesos avanzados y tecnología de producto, know-how en la dirección de la empresa, y el acceso a mercados de exportación.

Grado de despliegue:

100%. “La empresa es india al 100%”. Sin dejar de considerar a la cultura europea, se respeta la gestión de los grupos de interés de forma local. Resulta enriquecedora esta combinación porque asegura el esclarecimiento y conocimiento de necesidades y expectativas gracias a la mirada local, mientras que la presencia del socio extranjero puede introducir prácticas que, en función del grado de despliegue doméstico, profundicen las interrelaciones.

Principales beneficios obtenidos:

La llegada al mercado indio junto con un socio local ha repercutido en diversos ámbitos:

- Acercamiento con los grupos de interés;
- Aproximación a la cultura local;
- Facilitación de la evolución de la empresa el mercado local;

- Dilucidación de la normativa local;
- Tramitación de licencias

Así, puede decirse que los efectos inmediatos producto de la sociedad están vinculados con el acercamiento y facilitación de la vinculación con grupos de interés locales así como con una implantación de la empresa que le facilitó un inicio de actividades inmediato, dando lugar a una evolución progresiva en el mercado indio.

Lecciones aprendidas y recomendaciones:

A partir de la experiencia vivida, desde Kide se transmite un mensaje de claro apoyo a la estrategia de asociación con otra organización local, acompañada de la figura permanente de alguna persona de la matriz de forma tal que facilite el trabajo cotidiano “porque la gestión a la distancia es imposible”. De esta forma se asegura la presencia de un puente constante a la idiosincrasia de los grupos de interés locales bajo la figura del socio indio, y la facilitación de las acciones diarias y concreción de objetivos iniciales por el rol de la parte vasca.

Sin embargo, más allá de los beneficios reportados a partir de este lazo, hay aspectos a tener en cuenta a fin de resguardar a la propiedad de la empresa de posibles efectos indeseados producto de la sociedad. En este sentido, por medio de compromisos contractuales, Kide ha mantenido bajo protección su know-how y tecnología, y en caso de que por algún motivo la empresa tuviera que abandonar su producción en India finiquitando su relación con RCS, lo relativo a desarrollo de bienes y servicios también emigraría con Kide.

Contactos:

Sede Central:

Josu Tornay

Director General

Correo electrónico: tornay@kide.com

Polígono Gardotza s/n, 48710, Berriatua, Bizkaia, España

Tlfno: 946 03 62 00

Filial Pune (India). RCS-KIDE:

Jon Guinea

CEO

Correo electrónico: jguinea@kide.com

Gat 202, Mahalunge-Ingle, Chakan-Telegaon Road ,Chakan, Pune, 410 501, Maharashtra,

India

Tlfno: 02135-677200

3. Conclusiones y agenda: acciones prioritarias de RSC en India

El análisis presentado a lo largo de este informe, producto de la investigación secundaria, las entrevistas en profundidad realizadas a los y las representantes de las empresas filiales presentes en el país, las visitas en terreno y las entrevistas a otros agentes como ONGDs locales, la oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) o la GTZ (agencia de cooperación al desarrollo alemana) nos han permitido identificar una serie de claves en la internacionalización de carácter socialmente responsable de las organizaciones en el país.

También se han entrevistado a otras empresas españolas que están desarrollando estrategias de RSC como la empresa Mango, organización que se menciona por su transparencia al proporcionar al equipo de trabajo información sobre el método con el que gestiona la RSC en sus compras en colaboración con el Instituto Textil AITEX, siendo este sector en India un sector de riesgo (los talleres de bordados en las casas de India son un ejemplo de existencia de niños y niñas trabajando). Escándalos relacionados con la existencia de trabajo infantil en la cadena como el protagonizado por la empresa GAP han puesto en actitud de alerta a otras organizaciones.

Sin embargo, la dispersión geográfica de las filiales vascas no nos ha permitido realizar talleres conjuntos para la identificación de una agenda prioritaria en RSC común de las organizaciones vascas en el país. La oficina de SPRI en India se encuentra en Mumbai, y muchas de las empresas están instalándose en Pune, Bangalore o Trichy, lo cual no ha permitido la organización de ejercicios de reflexión colectivos.

Por tanto, las conclusiones que se derivan de este informe, provienen los resultados del diagnóstico individual en RSC aplicado a una muestra de 7 filiales presentes en el país, completado con entrevistas a otros agentes tales como la ONGD Maher, especializada en la atención a mujeres en Pune, la ONGD Fundación Asha Kiran, también presente en Pune, la ONGD Anchorage, que desde hace años colabora con la asociación GAIA Cluster TEIC en Bangalore o la red de RSC Pacto Global y la OIT en India, que se gestiona desde New Delhi.

A nivel global, podemos decir que a pesar de que la RSC se encuentre en un estado embrionario, las prácticas de RSC están experimentando un proceso de expansión generalizado en India, alcanzando ya veinte de los veintiocho estados en los que se divide India, siendo Maharashtra el principal exponente (el 36% de dichas prácticas se concentran en este estado), seguido de Gujarat (12%), Delhi (10%) y Tamil Nadu (9%).

De acuerdo con un estudio elaborado por la *Fundación Times Group*⁵ las principales prioridades detectadas en cuanto a actividades de RSC se engloban en el ámbito de la educación (82%), medio ambiente (81%), salud (81%), empoderamiento de la mujer (63%), mejora de las condiciones de vida (62%), salubridad (61%), microfi-

5. Accesible en <http://timesfoundation.indiatimes.com/articlelist/articleshow/4592300.cms>

nanzas (60%), SIDA (54%), cuidados infantiles (55%), gestión de desastres naturales (44%) y desarrollo agrícola (29%).

De la misma forma se aprecia un componente instrumental de la RSC. Así, más de la mitad de las organizaciones que implementan prácticas de RSC lo hacen para mejorar la imagen de la empresa, un 10% porque es obligatorio y un 20% motivadas por beneficios fiscales aparejados a la RSC. En consecuencia, se deduce que un importante sector de las empresas privadas siguen sin asumir la RSC como algo necesario y si lo hacen es bien por una cuestión de imagen o bien por beneficios fiscales.

En el caso de las organizaciones vascas, En China y Brasil, se desarrollaron talleres en la sede de SPRI cuyo objetivo fue analizar los problemas, soluciones, y necesidades que las organizaciones presentan o encuentran a la hora de implantarse en el país, identificando de forma conjunta los aspectos relacionados o **factores multiplicadores de la responsabilidad social corporativa (RSC)**. Durante estos talleres, se utilizaron técnicas orientadas a analizar aspectos más subjetivos de la experiencia de implantación tales como los sentimientos y emociones experimentadas por las personas expatriadas, lo cual ha supuesto un insumo fundamental en la investigación. Este ejercicio no ha podido realizarse en India, pero si podemos esbozar algunas conclusiones generales a partir de estos diagnósticos individuales y entrevistas realizadas a organizaciones que tienen un conocimiento específico de la realidad económica y social de los grupos más vulnerables presentes en estas zonas:

Tal y como se menciona a lo largo del informe, las cuatro áreas de mayor concentración de las empresas y otros agentes son Mumbai, Pune, Delhi y Bangalore. Las empresas del sector industrial y en concreto, el grupo Corporación Mondragón, ha comprado ya terrenos para poner en marcha un parque industrial en Pune, ciudad situada en el estado indio occidental del Maharashtra. Danobat Group; Kide, fabricante de mamparas de aislamiento para almacenes y equipos de refrigeración industrial; y Fagor Industrial abrirán sus instalaciones a finales del 2010 principios del 2011. Mondragón prevé que en dichas instalaciones se ubiquen seis o siete cooperativas de la división de automoción del grupo, que están analizando las posibilidades de radicarse en el país asiático. No obstante, el parque estará abierto también a empresas no cooperativas, con el objetivo de ofrecer todas sus ventajas a clientes locales. Este hecho, tiene y tendrá un importante impacto socioeconómico local. La empresa Rinder, no perteneciente al grupo cooperativo, es también un caso éxito en la implantación en el país.

La diferencia entre las plantas chinas e indias en el caso del grupo Mondragón radica en el hecho de que mientras que en el 'gigante' asiático la producción se dirige tanto al exterior como al mercado interno, en India los productos fabricados in situ tendrán como destino únicamente dicho país. Los planes de la Corporación Mondragón para el conjunto de Asia no parece que vayan a terminar en China e

India, ya que también existe interés por establecer instalaciones en Vietnam, que está creciendo a un ritmo sostenido gracias al impulso de China y Corea del Sur.

La experiencia de China es un referente a la hora de pensar en un caso exitoso de creación de un parque industrial vasco en el exterior (ver informe “MultilocalizaRSE en China: la gestión de personas y proveedores”), habiendo recientemente firmado un acuerdo de colaboración el gobierno vasco con el gobierno local chino. Sin embargo, por esta misma razón, el equipo de trabajo formado por Emaús Fundación Social, Mondragon Unibertsitatea-Plataforma de Investigación MIK y GAIA Cluster TEIC, señalamos la oportunidad de analizar las buenas prácticas, áreas de mejora en el ámbito de la RSC encontradas en el parque chino, a la hora de desarrollar el parque indio.

Una realidad encontrada a lo largo de las entrevistas en los cuatro núcleos señalados, es el elevado número de personas subcontratadas en las empresas, debido a la complejidad de la legalidad laboral del país, lo que dificulta el desarrollo de estrategias de RSC. Por otra parte, muchas empresas vascas han realizado acuerdos con empresas indias y no tienen un control sobre la realidad de la gestión de las personas.

La necesidad de construir una relación entre las administraciones locales, empresas y las ONGDs de las comunidades indias donde están presentes las organizaciones, se considera fundamental así como con otros agentes como las universidades y centros de formación en casos como el de Pune, zona nacional de referencia en el ámbito de la educación. La complejidad de la realidad social de India descrita a lo largo de este informe, releva la importancia de gestionar no solo los aspectos económicos en la implantación, sino otros muchos factores sociales y ambientales, y por tanto, la conveniencia de establecer relaciones con agentes sociales y grupos de interés no tradicionales de las zonas donde las organizaciones están presentes.

También la necesidad y oportunidad de un mayor estudio de las prácticas de referencia en RSC de otras empresas internacionales que ya son líderes en el desarrollo de estrategias de RSC. Es el caso de la empresa india Infosys, presente en todo el país y primera en los rankings que consideran estas nuevas variables en la gestión. Valdría la pena también profundizar en el modelo de la empresa familiar Tata y sus múltiples iniciativas que contribuyen al desarrollo local a lo largo del país. En el anexo 4, se puede consultar el rating de empresas más avanzadas en la gestión de la sostenibilidad en India.

Los principales retos para las empresas en la implementación de programas de RSC tienen que ver con la participación de la comunidad y la construcción de capacidades dentro de la organización y dentro de las ONG's con las que trabajan. Estos retos son especialmente evidentes en las zonas rurales, donde las empresas se enfrentan al problema de la falta de grupos organizados de la sociedad civil capaces

de identificar las necesidades reales de la sociedad y consecuentemente trabajar para satisfacerlas. La falta de transparencia y el no tener capacidad para conocer el impacto real de sus actividades de RSC son otro de los problemas a los que se enfrentan.

Anexos

http://www.calcutaondoan.org/images/pdf/e.sanchez_anexos-buenas-pract-RSC-anexos.pdf

MÓDULO VI

PRINCIPIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA. ALTERNATIVAS DESDE LA ACCIÓN Y LA PARTICIPACIÓN

DESDE LA ACCIÓN

Florent Marcellesi

Salir de la crisis de civilización desde la ecología política

Grupo de Feminismos Desazkunda

Decrecimiento feminista

Saretuz. Red de consumo responsable de Donostia

SARETUZ, un proyecto que pretende ser proceso.

Un proceso que quiere crear red.

Banca Ética Fiare

Presentación de Fiare



Salir de la crisis de civilización desde la ecología política

Florent Marcellesi¹

Vivimos una profunda crisis de modelo, de sistema, dicho de otro modo de civilización. Ante esta realidad, la ecología política es una propuesta hacia la justicia social y ambiental, para las generaciones presentes y futuras, en el Sur y en el Norte, y de forma armónica con la naturaleza y el resto de seres vivos. Desde esta visión, ¿cómo analizamos la crisis actual? Y ¿qué respuestas tendríamos que dar para poner en marcha una transición ecológica, social y democrática hacia otros mundos posibles?

¿Qué es la crisis socio-ecológica?²

La ecología política basa su teoría y praxis en la reflexión y acción en la lucha contra la llamada “crisis ecológica” y en la propuesta de nuevos modelos de producción y consumo compatibles con los límites ecológicos del Planeta y la justicia y ética socio-ambiental. Pero ¿qué llamamos exactamente crisis ecológica? ¿En qué fenómenos concretos se manifiesta y qué relaciones guarda con el sistema socio-económico actual?

La crisis ecológica es principalmente una crisis de escasez: escasez de materias primas, de energía, de tierras y de espacio ambiental para mantener el ritmo de la economía actual, y aún menos extenderlo a todos los países del Sur y dejarlo en herencia a las generaciones futuras. El modo de producción y de consumo impulsado por el Norte no tiene en cuenta los límites físicos del planeta, tal y como lo deja patente la huella ecológica: si todas las personas de este mundo consumieran como la ciudadanía española, necesitaríamos tres planetas. Mientras tanto, la humanidad ya supera en un 50% su capacidad de regenerar los recursos naturales que utilizamos y asimilar los residuos que desecharnos (WWF, 2012). Por su parte, el alcance de la dominación humana y de la amplitud de la crisis ambiental que provoca, queda claro por lo menos a través de los seis fenómenos siguientes (Vitousek y sus colaboradores (en Riechmann, 2008)):

1. Investigador y activista ecologista, es miembro del consejo de redacción de la revista Ecología política y coordinador de Ecopolítica (<http://ecopolitica.org/>). Es también miembro de Equo. Más información: <http://florentmarcellesi.eu/> / twitter: @fmarcellesi
2. Este apartado es una adaptación de un apartado del artículo “¿Qué es la ecología política? Una vía para la esperanza en el siglo XXI”, publicado en la revista Cuides, nº9, octubre 2012.

1. Entre la mitad y una tercera parte de la superficie terrestre ha sido ya transformada por la acción humana.
2. La concentración de dióxido de carbono en la atmósfera se ha incrementado más de un 30% desde el comienzo de la revolución industrial.
3. La acción humana fija más nitrógeno atmosférico que la combinación de las fuentes terrestres naturales.
4. La humanidad utiliza más de la mitad de toda el agua dulce accesible en la superficie del planeta.
5. Aproximadamente una cuarta parte de las especies de aves del planeta ha sido extinguida por la acción humana.
6. Las dos terceras partes de las principales pesquerías marinas se hallan sobreexplotadas o agotadas.

En este contexto, según Lipietz (2012), incluso podemos hablar hoy de una “segunda” crisis ecológica mundial, después de una primera que sitúa durante la Gran Peste del siglo XIV. Al igual que la Gran Peste, la crisis ecológica actual tiene como origen un conflicto entre la Humanidad y la Naturaleza, a través de la relativa escasez de producción alimentaria y los peligros de su propio sistema energético para la población humana. Además, se transmite por los canales de la globalización económica y golpea civilizaciones muy diferentes aunque lo suficientemente parecidas como para poder producir y padecer efectos semejantes. Sin embargo, según el teórico francés, la crisis ecológica actual se diferencia profundamente de la crisis “exógena” de la Gran Peste (un microbio desconocido y devastador que ataca a sociedades debilitadas por un cambio climático de origen no antropogénico y la baja productividad agrícola) por ser el resultado de la dinámica social e histórica del propio modelo de desarrollo: el propio liberal-productivismo ha generado la tensión actual entre Humanidad y Naturaleza. De tal forma que la “segunda” crisis ecológica, esta vez “endógena”, se podría resumir de la forma siguiente:

[Es] la conjunción de dos nudos de crisis ecológicas, internas a la dinámica del modelo liberal-productivista: el “triángulo de las crisis energéticas” y el “cuadrado de los conflictos para el uso del suelo”, ellos mismos articulados sobre la crisis financiera, económica y social del modelo capitalista neoliberal que triunfa a nivel mundial desde principios de los años 1980. Este modelo liberal pesa mucho sobre la evolución de los dos nudos de las crisis ecológicas: incluso podemos decir que las engendra (Lipietz, 2012).

A continuación, estudiaremos más en profundidad estos dos nudos centrales de la crisis ecológica para entender mejor los retos a los que se enfrenta la Humanidad si quiere elegir la vía de la esperanza.

a) El triángulo de las crisis energéticas

Los principales riesgos relacionados a la crisis energética se centran en torno a tres vértices: energía fósil (carbón, petróleo, gas), energía nuclear y energía proveniente de la biomasa (leña, agrocombustibles).

Como primer vértice del triángulo, encontramos los riesgos vinculados a las energías fósiles, que a su vez se dividen en dos vertientes: la capacidad de regeneración de estas energías (no renovables a escala humana) y la capacidad de asimilación de los residuos vinculados a su utilización. Asimismo, la humanidad se enfrenta al techo de los combustibles fósiles, que corresponde al punto de inflexión a partir del cual la extracción de una unidad de energía fósil por unidad de tiempo ya no puede incrementarse, por grande que sea la demanda. Coincide con el momento en que la extracción acumulada llega a la mitad de la cantidad total recuperable, y los esfuerzos humanos, técnicos y financieros pueden disminuir la tasa de declive, pero no invertir la tendencia a la baja de la extracción. Al mismo tiempo, la creciente incapacidad de ofertar más energía fósil se topa con una demanda en constante aumento, principalmente en los países llamados emergentes como China o la India, y con la especulación (Bermejo, 2008), lo que dispara el precio de la energía (y de otras materias primas³). En concreto, esta tensión entre oferta (que depende de factores ecológicos y económicos) y demanda (que depende del modo de vida) al alza es paradigmática y altamente peligrosa para el modelo social y productivo actual. Esto es especialmente cierto en el caso del petróleo, puesto que la globalización económica se basa en un petróleo barato, abundante y de buena calidad. El despliegue del modelo de producción y consumo de masa y sus instituciones asociadas necesitan energía fósil al igual que el cuerpo humano necesita sangre. Por ejemplo: el complejo agroindustrial, basado en la maquinaria motorizada, la producción y consumo de abonos y fertilizantes, altos niveles de bombeo de agua, la manipulación industrial, la explotación intensiva de los suelos, la comercialización globalizada y el transporte de larga distancia hacia el lugar de consumo, nos da una buena idea de esta dependencia.⁴ Sin embargo al haber alcanzado el techo del petróleo (*peak oil* en inglés), esta era ha terminado: estamos entrando en la *era*

3. De hecho, no solo estamos llegando al techo de todos los combustibles fósiles sino también al *peak all* (en referencia en inglés al *peak oil*), es decir al techo de materias primas como algunos minerales tipo cobre, plata, uranio o zinc. “Peak all” y “peak oil” están fuertemente relacionados puesto que la escasez de materias primas necesitará a su vez una mayor cantidad de energía para su explotación, tratamiento, reciclaje, etc..

4. Ingeniería sin Fronteras calcula por ejemplo que una manzana procedente de la producción industrial en Chile y comprada en Cataluña consume una cantidad de energía más de cuatro veces superior a la del caso ecológico y local (principalmente debido al transporte desde el lugar de producción hasta el de consumo: en este caso, 14.000 kilómetros en barco y en camión). Por su lado, un tomate industrial consume cinco veces más que un tomate ecológico y local. Mientras la diferencia entre comprar manzanas industriales traídas de Chile y manzanas ecológicas de la región a lo largo de un año equivale al consumo energético anual de 60.812 hogares, “el consumo energético asociado al uso de fertilizantes en una hectárea de tomates de producción industrial puede llegar a ser tan elevado como para representar la cantidad de energía suficiente para dar... ¡12 vueltas al mundo en coche!” (López, 2010 p. 65).

*del petróleo caro, escaso y de mala calidad.*⁵ Como no podía ser de otra manera, esta nueva situación tiene repercusiones directas sobre el conjunto de la economía y sobre nuestros modelos de vida diarios (véase cuadro 1).

Cuadro 1: la crisis económica es también una crisis ecológica⁶

Crisis económica, social y ecológica son tres facetas de una misma crisis. Son interdependientes y se retroalimentan entre ellas. No es sorprendente puesto que nuestro modelo de organización social y económica depende de los recursos naturales disponibles y, a su vez, la salud de nuestros ecosistemas (y por tanto de nuestro futuro) dependen de este modelo socio-económico. Por un lado, la globalización y las economías llamadas modernas están totalmente basadas en la energía y materias primas baratas, abundantes y de buena calidad. Por ejemplo, el transporte o el sistema agroalimentario dependen de los combustibles fósiles en general y del petróleo en particular. Por otro lado, los impactos sobre el medio ambiente del sistema económico son hoy patentes. El cambio climático, de origen humano, es una amenaza para las generaciones futuras y nuestra economía: en caso de seguir los escenarios de Business as usual, los costes del cambio climático podrían ser superiores al 20% del PIB europeo en los años venideros.

Para ilustrar este análisis, tomemos el ejemplo de la crisis del 2008. Es evidente que la falta de control y regulación de los mercados, la avaricia del 1% o la desconexión entre finanzas y economía productiva, son elementos esenciales que explican parte de la crisis. Pero no lo explican todo. Como hemos apuntado, nuestra máquina socio-económica tiene un problema de drogadicción con el oro negro. Por desgracia para ella, desde 1999 los precios del petróleo no han parado de aumentar principalmente por los efectos acumulados del techo del petróleo (es decir escasez de oferta), la creciente demanda en constante aumento (principalmente en los países emergentes como China o la India) y la especulación (que se aprovecha de la tensión entre demanda y oferta). Lógicamente, cuando ya no tiene acceso a buen precio a su dosis diaria, la máquina se pone gravemente enferma. Y más aún si de por sí no está en buen estado de salud (al haber por ejemplo comido demasiados "activos tóxicos").

En la actual crisis, tras un aumento continuo desde 1998, el barril de petróleo superó por primera vez los 100 dólares a finales de 2007 y alcanzó su máximo en julio del 2008

5. Es complicado predecir la fecha exacta del techo del petróleo puesto que puede confirmarse con exactitud una vez superada (como fue el caso del techo del petróleo en Estados Unidos). Por ejemplo, James Murray de la Universidad de Washington y David King de la Universidad de Oxford, en un artículo reciente de la prestigiosa revista *Nature* (véase <http://energybulletin.net/stories/2012-01-26/article-in-nature-oils-tipping-point-has-passed>), piensan que el techo de producción de petróleo a nivel mundial tuvo lugar en 2005 con unos 75 millones de barriles al día. De todas maneras, que el techo del petróleo haya pasado, esté por llegar a corto plazo o ocurra dentro de 20 o 30 años, no supone gran diferencia a escala de la civilización humana.

6. Este cuadro es una adaptación del artículo del mismo nombre publicado en Público el 9 de octubre del 2013.

con 147 dólares. Como se analizaba antes de la crisis incluso desde la FED (el banco central estadounidense), ese aumento récord de los precios del crudo fue una de las principales fuentes de inflación. Además de suponer un alza de los precios de los alimentos con consecuencias dramáticas para los países del Sur, la inflación supuso una brutal pérdida de poder adquisitivo para las clases medias y bajas y un aumento de las tasas de interés (y de las hipotecas). Al mismo tiempo, un mayor precio del petróleo significó también un mayor precio de la energía y de la gasolina. En un país como Estados Unidos donde el coche es imprescindible para ir a trabajar y por tanto generar un salario que a su vez permita pagar la casa, mucha gente —a quién se le había otorgado hipotecas basuras sin ningún tipo de control— se vio económicamente ahogada entre la “pared hipoteca” y la “espada gasolina”. Por tanto, el economista Jeremy Rifkin (2011) o el sindicalista Manuel Garí (2013) tienen razón en afirmar que la actual crisis económica tiene, como uno de sus principales detonantes, el precio de la energía. Junto con otros factores sistémicos (dominio de la economía financiera, connivencias entre mercados y alta política, agencias de calificación de riesgos al servicio de la banca, etc.), formó parte de un cóctel explosivo que desembocó en la mayor recesión desde 1930.

Pero es que incluso si atendiésemos a los factores sistémicos no ecológicos (que sí o sí tenemos que erradicar), la máquina seguiría enferma porque, en el fondo, tiene un problema de metabolismo. Vicenç Navarro (2013) afirma por ejemplo que “si los salarios fueran mas altos, si la carga impositiva fuera más progresiva, si los recursos públicos fueran más extensos y si el capital estuviera en manos más públicas (de tipo cooperativo) en lugar de privadas con afán de lucro, tales crisis social y ecológica (y económica y financiera) no existirían”. Sin embargo, eso no es suficiente. Incluso si redistribuyéramos de forma equitativa las rentas entre capital y trabajo, y todos los medios de producción estuviesen en manos de los trabajadores, la humanidad seguiría necesitando las 1'5 planetas que consume hoy en día (y no hace falta recordar que “no tenemos planeta B”). Al fin y al cabo, nuestro sistema socio-económico heredado de la revolución industrial es como un aparato digestivo a gran escala con problemas de sobrepeso estructurales. Ingiere recursos naturales por encima de las reservas de la nevera Tierra, los transforma en “bienes y servicios” que (además de ser mal repartidos) no son buenos para la salud de sus glóbulos rojos, y produce demasiados residuos no asimilables por su entorno.

Además este cuerpo tiene una enfermedad añadida: no sabe parar de crecer. Y para alimentar este crecimiento infinito, calculado por el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), necesita absorber muchas proteínas abundantes y baratas (la energía) y quemarlas sin restricción hacia la atmósfera (el 75% de las emisiones de CO₂ desde la época preindustrial resultan de la quema de los combustibles fósiles). Eso ocurre en las economías productivistas en general y en España en particular donde, como demuestra Jesús Ramos (2013), “el crecimiento real de la economía española ha ido de la mano de un crecimiento en la misma proporción del consumo de ener-

gía". Dicho de manera simplificada, el PIB es una función de la energía disponible. Cuando no hay suficiente petróleo, que representa el 40% de la energía final en el mundo, no hay "suficiente energía" y no hay "suficiente PIB". Es lo que hemos verificado desde 1973: no consumimos menos petróleo por culpa de la(s) crisis sino que estamos en recesión (entre otros motivos) por tener menos petróleo. Y la recesión se hace hoy aún más fuerte en los países con mayor dependencia energética en Europa que, casualidad, son Grecia, Portugal, España e Irlanda...

Sin embargo, sanar el enfermo es posible. Primero, se debe hacer un diagnóstico correcto basado en entender que 1) cualquier economía es indisoluble de la realidad física que la sostiene 2) como demuestra Tim Jackson en su libro "Prosperidad sin crecimiento", no es posible **desacoplar de forma convincente el PIB del consumo de energía y de las emisiones de CO₂**. De hecho, por mucho que disminuyan la intensidad energética y el CO₂ emitido por unidad producida, las mejoras tecnológicas se encuentran sistemáticamente anuladas por la multiplicación del número de unidades vendidas y consumidas en términos absolutos (es el llamado "efecto rebote"). Por tanto, el paciente necesita urgentemente deshacerse de su "drogadicción al crecimiento" y adoptar un nuevo estilo de vida saludable. Como cualquier ser humano que una vez llegada su edad adulta sigue madurando sin crecer de tamaño, debe reconocer que su bienestar ya no depende del crecimiento del PIB. Debe también solucionar sus problemas de sobrepeso desde una doble perspectiva de justicia social y ambiental: reducir su huella ecológica hasta que sea compatible con la capacidad del planeta a la vez que redistribuye de forma democrática las riquezas económicas, sociales y naturales. Ya que la crisis económica tiene raíces ambientales, solo habrá economía próspera, paz y justicia social si remediamos también a la crisis ecológica.

Por otro lado, apuntemos que para superar el techo de producción de los combustibles fósiles, existe una nueva frontera extractiva: la extracción del gas de pizarra a través del método llamado *fracking* o fracturación hidráulica. Si bien el *fracking* ha permitido bajar el precio a corto y medio plazo del gas, es un nuevo espejismo altamente peligroso para el medio ambiente, el clima y la salud humana y que no afronta el mayor reto de la civilización industrial: rebajar el consumo energético dentro de los límites ecológicos del Planeta (para un análisis detallado del *fracking*, véase Marcellesi y Urresti, 2012).

En cuanto a los efectos del modelo energético sobre el cambio climático, hoy principal preocupación ambiental en las agendas políticas, existen claras evidencias de que crisis energética y crisis climática no son más que dos caras de la misma moneda. Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (GIECC), "la principal causa del crecimiento de la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera desde la época preindustrial es el uso de combustibles fósiles" (2007, p2),

que hoy se estima en torno a 75% (el resto se debe a la deforestación y al cambio de uso de suelos). A pesar de mejoras tecnológicas por unidad producida,⁷ el crecimiento demográfico y el actual modelo socioeconómico (basado en la acumulación material) provocan una presión insostenible sobre los ecosistemas. En este contexto, las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero sobrepasan la capacidad de autorregulación y asimilación por parte de los sumideros naturales (océanos, atmósfera), lo que está conduciendo a una situación peligrosa de no retorno. Para evitar tal caso que llevaría a sufrir cambios irreversibles e impredecibles, el GIECC recomienda que no haya aumento de más de 2 grados centígrados en 2100 en comparación con los niveles preindustriales, mientras que la muy institucional Agencia Internacional de la Energía pone 2017 como fecha límite para acotar el incremento de temperaturas. En caso contrario, ya sea el IPCC (2007) o el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2007) advierten de las mismas consecuencias ambientales y sociales. El cambio climático supondrá —y de hecho, ya supone— efectos en la agricultura y silvicultura (cambio de rendimientos según zonas frías o cálidas, aumento de plagas e insectos, etc.), en los recursos hídricos (extensión de las zonas afectadas por la sequía, empeoramiento de la calidad del agua, etc.), en la salud humana (tales como la mortalidad relacionada con el calor en Europa, aumento de enfermedades infecciosas, etc) o en la industria, asentamientos humanos y sociedad (disminución de la calidad de vida de las personas en áreas cálidas sin vivienda apropiada) así como una mayor exposición a inundaciones costeras, unas condiciones climáticas extremas y un posible colapso de los ecosistemas.

Como segundo vértice del triángulo, encontramos la energía nuclear que tras la catástrofe de Fukushima —decenas de miles de personas evacuadas fuera del perímetro de seguridad, contaminación radiactiva hasta en Tokio, escándalos políticos y técnicos en torno a la gestión y a la seguridad de las centrales nucleares japonesas y del accidente post-tsunami,⁸ etc.— vuelve a apuntar sus altas deficiencias y riesgos para representar cualquier tipo de solución al cambio climático. Resumiendo los principales problemas (Marcellesi, 2011a):

1. El riesgo de accidente, en este caso de probabilidad baja pero de magnitud alta, es más que nunca presente y real.
2. Seguimos sin tener ninguna solución real a la gestión de los residuos radiactivos.
3. La energía nuclear crea una fuerte dependencia con el exterior ya que el uranio, cuyas reservas son finitas, se compra a países fuera de Europa y cuya inestabili-

7. A pesar de mejoras significativas en torno a la intensidad de carbono entre 1990 y 2007 (-12%), la eficiencia tecnológica no ha compensado el crecimiento de la población (+24,5%) y el aumento del nivel de abundancia (+25,5%), y las emisiones de CO2 han aumentado de 38%. Fuente: Tim Jackson (2010).

8. De hecho, según una comisión de diez expertos creada en diciembre del 2011 a instancias del Parlamento de Japón, “el accidente en la planta nuclear de Fukushima Daiichi no se puede contemplar como un desastre natural. Fue un **desastre hecho por el hombre que podría haberse previsto y prevenido**”. Fuente: <http://www.rtve.es/noticias/20120705/accidente-fukushima-no-fue-desastre-natural-fue-desastre-hecho-hombre/542540.shtml>

dad política no asegura un suministro seguro (el Chad, por ejemplo).

4. Existe un riesgo de proliferación de la energía nuclear para fines militares (reforzado por la amenaza de uso terrorista de los residuos o de las centrales nucleares como posibles dianas de ataque).
5. No es una alternativa para evitar sustancialmente emisiones de gases de efecto invernadero: si se tiene en cuenta el ciclo de vida global de la energía nuclear (extracción del uranio, suministro a Europa, construcción y desmantelamiento de las centrales, gestión de los residuos...), ésta produce más CO₂ que las energías renovables.⁹
6. Es una fuente de electricidad, por tanto no sustituye nuestra dependencia de los combustibles fósiles.
7. Los puestos de trabajo por unidades energéticas están por debajo de las creadas por las energías renovables¹⁰

El último vértice del triángulo lo ocupa la biomasa, cuyo uso energético es el más antiguo desde que el *Homo Erectus* domesticara el fuego, el más constante para una gran mayoría de la humanidad (la leña sigue siendo el principal combustible utilizado) y, seguramente, uno de los más prometedores de cara al futuro. Pero la biomasa también tiene riesgos asociados que analizaremos en el siguiente subapartado, puesto que se articula directamente con el uso de las tierras, principalmente con el auge de los agrocombustibles.

b) El cuadrado del conflicto del uso de las tierras

Los anglosajones suelen decir que hacemos cuatro usos principales de la tierra, que pueden resultar excluyentes: *Food, Feed, Forest, Fuel* (las 4 Fs). Dicho en castellano, estamos hablando respectivamente de usos para 1. la alimentación humana, 2. la alimentación del ganado (natural —campos de pasto— o artificial —soja que se combina con maíz para las vacas europeas—), 3. los bosques (como sumidero o reserva de biosfera) y 4. la producción de biomasa (agrocombustibles, leña, etc.).

En este marco de análisis, intervienen dos factores cruciales: la dieta crecientemente carnívora de los países del Norte y emergentes, y la introducción cada vez más sistémica de agrocombustibles. Como lo relata Lipietz (2012), la polarización de los ingresos a nivel mundial provoca una transformación de la dieta humana que pasa de una dieta a base de proteínas vegetales con un poquito de carne (“el menú hindú o el menú chino”), a una dieta a base de carne (el “menú europeo o norte americano”). Sin embargo, las proteínas animales (*feed*) necesitan para su producción de 7 a 15 veces más hectáreas que las proteínas vegetales (*food*). Por tanto,

9. Más información: <http://blogs.elpais.com/eco-lab/2011/02/el-co2-generado-por-la-energia-nuclear.html>

10. Véase por ejemplo el estudio siguiente: IRENA (2011): *Renewable Energy Jobs: Status, Prospects & Policies*, IRENA Working Paper

esto representa un problema grave dado el aumento contante de la población con dieta carnívora (por ejemplo, en India y China el 10% de la población se alimenta con el mismo tipo de comida que en Europa y en Norte América). Por su parte, los agrocombustibles (*fuel*), que técnicamente son energías renovables obtenidas a partir de la biomasa, son la respuesta oficial a la crisis de los combustibles fósiles y del techo del petróleo. De hecho, en sociedades no dispuestas a ‘negociar su modo de vida’, los agrocombustibles despiertan un gran interés y cuentan con un fuerte impulso político,¹¹ lo cual, junto a otros factores, provoca tensiones en los precios de la comida en el mercado mundial.¹² En este contexto, Jean Ziegler, el relator especial de la ONU para el derecho a la alimentación, llegó a postular en 2007 que la producción masiva de biocombustibles «es un crimen contra la humanidad».

Si bien los agrocombustibles juegan un papel central en las crisis alimentarias actuales, hay que añadir también otros factores sociales y ecológicos: la escalada de precios de la energía, las malas cosechas en los países productores de trigo como Australia, Rusia o Ucrania debidas al cambio climático, los modelos productivos globalizados que apuestan por economías de la exportación en detrimento de la soberanía alimentaria y que denigran la producción autóctona para abastecer a los mercados locales provocando dependencia de los mercados exteriores sobre todo para la importación de productos básicos, el mal reparto de la producción agrícola local o importada, así como movimientos especulativos a nivel mundial. Al igual que los fuertes cambios de régimen político en Europa en 1848 tienen como origen revueltas de la hambruna, Lagi et al (2011) muestran que existe una fuerte correlación entre el alza de los precios de los alimentos —debido a la combinación de los factores arriba mencionados— y las revueltas del hambre de estos últimos años en el mundo que, recordemos, han dado fin en pocos meses a gobiernos autoritarios —como los de Túnez y Egipto— que nadie veía posible derrocar.

En conclusión de este apartado, es interesante —y sobre todo preocupante— constatar que, además de lo que teorizaba gran parte del movimiento ecologista en sus inicios, esta crisis ecológica no solo compromete de manera decisiva a las generaciones futuras sino que nos afecta ahora directamente a las generaciones presentes. No solo se trata de una crisis de abundancia de una generación privilegiada (“pan para hoy, hambre para mañana”), sino también de una crisis de escasez que ya se está manifestando en el día a día de gran parte de la población mundial (el hambre ya es para hoy). Asimismo, pone de relieve que las llamadas crisis financieras, especulativas o

11. A pesar de una resolución del Parlamento europeo sobre comercio y cambio climático que solicitó «que se subordinara todo acuerdo sobre la compra de biocarburantes a cláusulas relativas al respeto de las superficies devueltas a la biodiversidad y a la alimentación humana», la Comisión Europea sigue vislumbrando el objetivo del 10% de ‘biocombustibles’ en los transportes para el año 2020.

12. En 2007, mientras la producción de maíz para agrocombustible aumentaba en un 500% en Estados Unidos, el precio del maíz —bajo el efecto conjunto del cambio climático, de la producción de carne y de la producción de agrocombustibles— se encarecía en un 130%, provocando una crisis social profunda para todas las poblaciones cuya alimentación descansa en estos productos básicos.

alimentarias están vinculada a crisis subyacentes e interdependientes: no solo la de la economía real (o economía productiva) sino también la de la “economía real-real”, es decir la de los flujos de materias y energía que depende por una parte de factores económicos y por otra parte de los límites ecológicos del planeta.

Ecología o barbarie¹³

La humanidad, es decir tanto los individuos como las sociedades que las componemos, está ante una encrucijada: puede decidir, al igual que la civilización maya clásica, cerrar los ojos ante el peligro y caminar sin marcha atrás hacia su derrumbe, o puede decidir rebelarse y perdurar dentro de la llamada “supervivencia civilizada de la humanidad”. Para alcanzar este objetivo, es necesario otro modelo de producción y consumo donde reconciliemos, de forma democrática y solidaria, nuestra aspiración individual y colectiva a la buena vida con los límites ecológicos de un planeta finito.

En este camino, planteo diez prioridades hacia aquella transformación ecológica, social, democrática y ética de la sociedad:

1. **Establecer los límites** y fijar umbrales de recursos y emisiones *per capita*, así como objetivos de reducción del consumo diferenciando entre países del Norte (contracción, es decir decrecimiento radical de la huella ecológica dentro de los límites ecológicos del Planeta) y del Sur (convergencia, es decir evolución socioecológica hacia un alto bienestar y una baja huella ecológica sin pasar por la casilla del *maldesarrollo* de los países occidentales).¹⁴ En este sentido, es de sumo interés la propuesta de buen vivir que nos llega desde los pueblos indígenas de Ecuador y Bolivia (véase cuadro 2).
2. **Construir una macroeconomía ecológica** que integre las variables ecológicas donde la estabilidad no dependa del crecimiento, donde la productividad del trabajo no sea el factor determinante. En este marco, es central superar definitivamente el Producto Interno Bruto (PIB) como indicador principal de riqueza, por ejemplo a través de indicadores contruidos de forma participativa y de debates deliberativos —locales, estatales y europeos— sobre qué es la naturaleza de la riqueza, su cálculo y su circulación. Por ejemplo, el estado de Acre, considerado uno de los más pobres de Brasil, ha definido unos indicadores de *buen vivir* que tienen en cuenta el medio ambiente y su principal riqueza: el bosque amazónico.

13. Este apartado se basa en un artículo del mismo autor “Decálogo para la gran transformación ecológica”, revista Ecología Política, **nº44 (diciembre del 2012)**

14. Para saber más, véase: Marcellesi, F. (2012): “Del desarrollo al posdesarrollo: otra cooperación es posible y deseable”, en *Revistas Pueblos*, nº54.

El proceso se ha llevado a cabo de forma participativa con economistas brasileños y la sociedad civil local —en primer lugar, los pueblos indígenas— y ha contado con el asesoramiento de una ONG y una universidad francesas.¹⁵

3. **Relocalizar la economía.** Es necesario privilegiar las actividades con utilidad social y ecológica, por ejemplo las de circuitos cortos que generan riqueza a nivel local con baja huella ecológica y con alta capacidad de resiliencia. Es el caso de los grupos de consumo. Creados en Japón en la década de 1960, este sistema pone en contacto directo a las personas que practican una agricultura ecológica y a las personas consumidoras que la utilizan. Llegado a España a finales de los años ochenta y principios de los noventa y, con una nueva oleada desde comienzos de 2000, es hoy en día una realidad en constante y rápida evolución, mezclando grupos autogestionados —difíciles de contabilizar— con cooperativas legalmente estructuradas.¹⁶ Otra iniciativa en auge son las llamadas monedas locales (también llamadas sociales o complementarias), utilizadas para el intercambio de bienes y servicios por una comunidad reducida (un barrio, un pueblo, una ciudad, una provincia) y donde el dinero, controlado por la comunidad, vuelve a ser un medio al servicio de las personas y la economía real (y real-real).¹⁷ Además, para ser de verdad una herramienta transformadora, suele favorecer los intercambios de productos y servicios con alto valor ambiental, ético y social y busca aumentar el poder de control ciudadano sobre la economía.¹⁸ Al mismo tiempo, la relocalización necesita una coordinación y una acumulación de fuerzas supralocales (regional, europea, global) para garantizar solidaridad interterritorial, políticas eficientes ante problemas transfronterizos y globales, y redes potentes capaces de hacer frente y ser alternativas a los poderes políticos y económicos globales. El camino seguido por Via Campesina que lucha a la vez por la relocalización agrícola y por la construcción de alianzas mundiales es en este modo un buen ejemplo de esta dinámica donde la relocalización es un proyecto global.
4. A través de un “New Deal Verde”, **invertir masivamente en sectores sostenibles y empleo verde**, es decir en puestos de trabajo que garanticen una conversión ecológica de la economía en sectores sostenibles como las energías renovables, agricultura ecológica, rehabilitación de edificios, gestión forestal sostenible, economía de cuidados, artesanía, economía social y solidaria, etc (Marcellesi, 2013).

15. Para más información, véase <http://www.france-libertes.org/Creation-de-l-Indicateur-de-bien.html>.

16. Solo en Cataluña, se estima que existen alrededor de 3.000 unidades de consumo que cuentan periódicamente con una cesta con productos del campo ecológicos.

17. En la “ciudad en transición” de Bristol (cuyo zona metropolitana llega al millón de habitantes en Reino Unido), se ha puesto en marcha el Bristol Pound que opera en un rayo de 80km y que incluso el alcalde arropa al declarar que cobrará el 100% de su sueldo en moneda local <http://bristolpound.org/>

18. Para saber más sobre monedas locales: guía para montar una moneda local en Diagonal: <http://www.diagonalperiodico.net/Comenzar-a-andar-con-unas-monedas.html> Funcionamiento de una moneda local en el caso de Bilbao: <http://www.bilbodiru.org/anteproyecto.html> o mapa de las monedas locales (y también bancos de tiempo y demás instrumentos parecidos) en España : <http://www.vivirsinempleo.org/>

Sin duda, vivir bien en un mundo eco-solidario implicará una contracción para los sectores intensivos en energía fósil y/o en especulación financiera y/o perjudiciales para un mundo pacífico (industria manufacturera, sector automovilístico, pesca industrial, bancos y seguros, industria armamentística, etc.), lo cual supone desarrollar una reconversión planificada y participada de las personas trabajadoras hacia los sectores antes mencionados. Según la Organización Internacional del Trabajo, se podrían crear en el mundo hasta 60 millones de empleos verdes y en España hasta 2 millones de aquí a 2020 (hasta **1,37 millones** para mejorar el aislamiento y la eficiencia energética de 25 millones de viviendas, 770.000 empleos para movilidad sostenible, **125.265 empleos** en energías renovables si este sector pasara a generar un mínimo del 20% de la producción primaria de energía).

5. **Hacer un uso masivo de la reducción de la jornada laboral y del reparto del trabajo**, incluyendo el de los cuidados. En este sentido, la propuesta de las 21 horas permite vincular reivindicaciones históricas del movimiento obrero y sindical con las del movimiento ecologista al afirmar que **una semana laboral más corta puede ayudarnos al mismo tiempo a proteger el planeta, aumentar la justicia social y el bienestar de la sociedad, y construir una economía próspera sin crecimiento.**¹⁹ Entre otras cosas, **el reequilibrar los tiempos de vida entre trabajo remunerado y no remunerado, vuelve a dar valor social y económico a los trabajos domésticos y de cuidados (principal e históricamente cubiertos por las mujeres), voluntarios, artísticos, políticos, culturales, autónomos, etc., permite** aumentar sustancialmente tanto nuestra incorporación en circuitos cortos de producción y consumo como nuestra capacidad de producir parte de lo que vamos a consumir (alimentos, energía, etc.), apuesta por transformar los aumentos de productividad en tiempo libre no consumista y abre la posibilidad de una reducción de la factura energética.²⁰
6. **(Re)Distribuir la riqueza** a través de una renta máxima, una renta básica de ciudadanía y una fiscalidad sobre los capitales y los recursos naturales. En un planeta finito, hace falta una doble dinámica en torno a una «estrategia de máximos» de lucha contra la riqueza en las clases hiperconsumistas (renta máxima, limitación en el consumo de recursos naturales, gravamen del lujo) y una «estrategia de mínimos» de lucha contra la miseria social y ambiental para las clases empobrecidas y que infraconsumen (renta básica, acceso gratuito o barato a los recursos naturales). Para hacerla posible, necesitamos redistribuir la riqueza a través de una reforma profunda del sistema fiscal donde, además de bajar la fiscalidad sobre el trabajo, aumentamos la fiscalidad sobre capitales (lucha

19. Para profundizar en esta cuestión, véase: Marcellesi, F. Esteban, A. (2011): "Reducir la semana laboral para afrontar los retos del siglo XXI", con Aniol Esteban, en *El Ecologista* nº70.

20. Por ejemplo si los estadounidenses decidieran acortar su semana laboral a la altura de los países europeos (17), EEUU consumiría un 20% menos de energía, lo cual supone un acercamiento muy importante a los objetivos del Protocolo de Kyoto (Rosnick, Weisbrot, 2006).

contra el fraude y paraísos fiscales, eliminación de todas las deducciones en el impuesto de sociedades, impuesto sobre las transacciones financieras, etc.) y sobre recursos naturales (eliminación de subvenciones a combustibles fósiles, tasa sobre emisiones de carbono, etc.). Por otro lado, necesitamos una mejor distribución inicial de las rentas primarias antes de impuestos, es decir revertir la creciente desigualdad entre salarios y ganancias del capital.

7. **Convertir la “banca ética” en norma para el sector financiero.** Cualquier banco, sea público o privado, no puede invertir en actividades perjudiciales para el medio ambiente o las personas, como puede ser por ejemplo la fabricación de armas.²¹ Al contrario, la banca ética, preferentemente pública o cooperativa, se presenta como una alternativa a la banca tradicional y su afán de buscar ante todo la creación de rendimiento económico y valor para sus accionistas y altos directivos. Además de obtener beneficios para garantizar la continuidad de la actividad, la banca ética persigue una economía al servicio de las personas y del medio ambiente. Se rige por criterios positivos (financiación de proyectos que transforman positivamente la sociedad), por criterios negativos (no financiación de proyectos nocivos para la sociedad) y por principios de transparencia, coherencia y participación.²²
8. **Desmantelar la lógica social del consumismo.** Por una parte, la educación en valores y verde, es decir un educación para “vivir bien con menos”, es fundamental para cambiar nuestras mentalidades y revertir la crisis ética hacia otra relación respetuosa con las demás sociedades humanas, nuestro entorno y el resto de seres vivos. Primero, se trata de evolucionar de una sociedad del tener hacia una sociedad del ser donde el estatus social no dependa de la riqueza material sino del bienestar individual, social, comunitario y ecológico. Segundo, como nos lo aconsejan la educación no violenta o las resoluciones pacíficas de conflictos, se trata de enseñar y aprender respeto, escucha activa y empatía. Por otra parte, la regulación de la publicidad comercial, verdadero pilar del sociedad de consumo, es un paso esencial que se puede concretar, por ejemplo, a través de la reducción de su presencia en los espacios y medios públicos o de la creación de un órgano de control independiente.
9. **Reestructurar nuestras ciudades y territorios.** Supone construir “pueblos en transición” a escala humana y local que apuesten por parar el crecimiento de

21. Según la campaña Banca Limpia de Setem, el BBVA invierte en empresas productoras de armas prohibidas más de 1.000 millones de euros; el Santander ha prestado más de 700 millones de euros a fabricantes de armas nucleares, armas de uranio empobrecido y bombas de racimo, prohibidas desde el 2010, y el Banco Sabadell gestiona casi 3 millones de euros en acciones de siete empresas fabricantes de armas nucleares y armas de uranio empobrecido.

22. Hoy en España existen diversos proyectos de banca ética como Fiare, Triodos Bank, Coop57 u Oikocredit. En el caso de Fiare, cooperativa sin ánimo de lucro creada desde la base (nace en el País Vasco) desde el ámbito de la economía social y solidaria, es una apuesta por una banca ética europea en colaboración con la Banca Popolare Ética de Italia.

las ciudades (y también la construcción de grandes infraestructuras como nuevos aeropuertos, autopistas y trenes de alta velocidad), reciclar y revalorizar las ciudades existentes (programa masivo de rehabilitación de edificios, utilización de las viviendas vacías, impulso de las cooperativas de viviendas), relocalizar las actividades (además de lo apuntado en el punto 3, los huertos urbanos son un ejemplo magnífico), favorecer una movilidad sostenible (con el peatón y la bici en el centro de las preocupaciones urbanísticas hasta alcanzar en 2030 un reparto modal del 10% para el coche, 30% para el transporte colectivo y 60% para el peatón y la bici), alcanzar la autosuficiencia energética (reducción del consumo, energías renovables locales y eficiencia energética), reequilibrar ciudad y campo (un campo donde la agricultura convencional vuelva a ser la agricultura ecológica, capaz de producir localmente en cantidad suficiente productos de temporada y sanos para consumo local y que apueste por la soberanía alimentaria), democratizar la ciudad (pueblos policéntricos con núcleos urbanos más reducidos que permiten acercar la ciudadanía a los ámbitos de decisión).

10. **Poner en marcha una democracia participativa** como instrumento vertebrador de una transición social y ecológica exitosa. De hecho, la democracia moderna tiene una deuda latente con la ecología política y con su lucha por extender la autonomía personal y la solidaridad colectiva en el espacio (solidaridad transnacional), en el tiempo (solidaridad transgeneracional) y al conjunto de la naturaleza (solidaridad biocéntrica e interespecie). Sobre todo, esta democracia tiene que integrar en sus procesos algunos aspectos que, además de ampliar nuestros círculos de solidaridad, son centrales para la transición hacia una supervivencia civilizada de la especie humana: la cuestión de la autolimitación, la representación de los sin voz, la gobernanza **glocal** y la capacidad de responder a la urgencia ecológica.²³

Este esbozo de prioridades podría representar un sustrato mínimo capaz de juntar a multitud de personas y colectivos que desde sus ámbitos particulares ya están impulsando alternativas concretas aquí presentadas. De forma proactiva y propositiva, aliemos y tejamos cada vez más redes y plataformas de resistencia y creativas. Más que nunca necesitamos que cada nodo del cambio se conecte con todos los demás y juntos, con un programa compartido y que respete la diversidad de sus componentes, se conviertan en alternativa viable al sistema actual.

Cuadro 2: El Buen Vivir o *Sumak Kawsay*.

Este concepto nos llega directamente desde el Sur y más concretamente desde América Latina. Originado en los movimientos indígenas en contraposición a las tesis dominantes de la civilización occidental basadas en la acumulación, la propiedad

23. Marcellesi, F. (2011): "Las deudas ecológicas de la democracia moderna", en la revista *Ecología política* nº 42

privada, la mercantilización de la naturaleza y la explotación del trabajo del ser humano, el *sumak kawsay* proviene de palabras en idioma Kichwa, Queshua y Pukina que significa “plenitud, suficiente, lo justo” (*sumak*) y “vida, viviendo, ser estando” (*kawsay*). Traducido al castellano por “buen vivir”, el *Sumak Kawsay* es por tanto un proceso de vida en plenitud desde la pertenencia plena de la vida a la Pachamama. Según Maca (2011), el buen vivir entiende “la vida en estado de plenitud material y espiritual, expresa la armonía y el equilibrio en la comunidad humana y ésta con la naturaleza”. En detalle, plantea las pautas siguientes (Acosta, 2013):

Los seres humanos son el producto de la vida en sociedad.

Todo proceso social, sus relaciones sociales de producción material, cultural, espiritual están determinadas por su relación con la Naturaleza. En ella se generan las condiciones de convivencia entre la comunidad humana y la comunidad natural.

El concepto y la práctica del comunitarismo es central: el buen vivir tiene una visión colectiva y comunitaria de los medios de producción y de las relaciones sociales.

Se basa en la diversidad al visibilizar y evidenciar una pluralidad de modos de vida en el mundo y al romper con el pensamiento único del conocimiento universal y de la homogeneidad del sistema de vida global impuesto por la modernidad.

Estos últimos años, el *sumak kawsay* ha dado el salto del movimiento social a las instituciones. Por ejemplo, la constitución de la República de Ecuador, aprobada en 2008, propone construir en su preámbulo “una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir. Según el artículo 275, el *sumak kawsay* guía el modelo de desarrollo de Ecuador y tiene que ser garantizado por su sistema económico, político, socio-cultural y ambiental. Además, en su capítulo séptimo (artículos 71 a 74), plantea los “derechos de la naturaleza” e indica que “la naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”. De la misma manera e igualmente con un fuerte impulso de los movimientos indígenas, Bolivia ha aprobado una “Ley de la Madre Tierra”. Reconoce a la Pachamama como una entidad legal y le otorga once derechos básicos: a la vida y a existir, a ser respetada, a la continuación de sus ciclos y procesos vitales libre de alteraciones humanas, a mantener su identidad e integridad como seres diferenciados auto-regulados interrelacionados, al agua pura como fuente de vida, al aire limpio, a la salud integral, a estar libre de la contaminación y polución, de desechos tóxicos y radioactivos.

Bibliografía:

Acosta, Alberto (2013): *El Buen vivir. Sumak Kawsay, una oportunidad para imaginar otros mundos*. Icaria.

BERMEJO, Roberto, (2008): *Un futuro sin petróleo. Colapsos y transformaciones socioeconómicas*, Madrid, Los Libros de la Catarata.

Gadrey, J., Marcellesi, F., Barragué, B (2013): *Adiós al crecimiento. Vivir bien en un mundo solidario y sostenible*. El Viejo Topo.

Gari, Manuel (2013): “El dilema hoy no es crecimiento y empleo versus naturaleza, sino crecimiento capitalista versus naturaleza y empleo”, entrevista en El Diario (10/09/2013), Disponible en: http://www.eldiario.es/quehacemos/crisis_energetica_renovables_capitalismo_6_173992615.html

IPCC (GRUPO INTERGUBERNAMENTAL DE EXPERTOS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO) (2007): Resumen para Responsables de Políticas. En Cambio climático 2007: Impactos y Vulnerabilidad.. Contribución del Grupo de Trabajo II al Cuarto Informe de Evaluación del IPCC, M.L. Parry, O.F. Canziani, J.P. Palutikof, P.J. van der Linden y C.E. Hanson, Eds., Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido.

LIPIETZ, Alain (2012): Green Deal - La crise du libéral-productivisme et la réponse écologiste, La découverte.

Maca, Luis (2011): Intervención en el encuentro de Decrecimiento y Buen Vivir, Bilbao, febrero del 2011.

MARCELLESI, Florent: (2011a): “La energía nuclear ante Fukushima”, El Correo, 17 de marzo del 2011

— (2011b): «Las deudas ecológicas de la democracia moderna», *Ecología Política*, 42.

(2012): *Cooperación al posdesarrollo. Bases teóricas para la transformación ecológica de la cooperación al desarrollo*, Bakeaz, Bilbao.

(2013): *Transición ecológica de la economía: ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo?* Fundación Manu-Robles.

Marcellesi, F. y Urresti, A. (2012): «Fracking: una fractura que pasará factura», *Ecología Política*, 43.

Navarro, Vicenç (2013): “El problema no es la falta de recursos, sino el control de tales recursos” Público, 07-03-2013.

Ramos, Jesús (2013): *Dependencia energética en España*, publicado el 23 de mayo del 2013. Disponible en <http://blogs.uab.cat/jesusramos/archives/19#sthash.nJKOURAh.dpbs>

RIECHMANN, Jorge, (2008): *Biomímesis. Ensayo sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*, Madrid, Los Libros de la Catarata.

Entrevista con Jeremy Rifkin (2011): “The Third Industrial Revolution — an interview with Jeremy Rifkin” 24 de Octubre del 2011. Disponible en <http://blog.sfgate.com/tmiller/2011/10/24/the-third-industrial-revolution-%E2%80%93-an-interview-with-jeremy-rifkin/>

WWF (2012): Informe Planeta Vivo 2012. Biodiversidad, biocapacidad y propuestas de futuro, Madrid, WWF España.

Decrecimiento feminista

Grupo de Feminismos Desazkundera

El siguiente texto es parte de la ponencia presentada por el grupo de Feminismos del colectivo decrecentista Desazkundera en el IV Congreso de Economía Feminista de octubre del 2013, bajo el título de “Decrecimiento feminista: reconceptualizar, reestructurar y relocalizar desde postulados feministas”.

El decre... ¿qué?

Bajo el término de decrecimiento se aglutinan un gran abanico de propuestas críticas y multidisciplinares, así como movimientos sociales que se enfrentan al dogma capitalista y tecnocrático del crecimiento ilimitado¹. A partir de la constatación de que es imposible crecer ilimitadamente en un planeta finito, el decrecimiento no sólo niega que el crecimiento económico sea la solución a la crisis sistémica que padecemos, sino que también afirma que se encuentra en la raíz misma de dicha crisis. Resumiendo mucho, podemos afirmar que nos hemos topado con los límites físicos del planeta: en el año 2007, el consumo humano había superado en un 50% la capacidad de regeneración de la tierra. Literalmente, estábamos ya consumiendo 1,5 planetas a nivel global (Mosangini, Giorgio; 2012A), una estimación que se incrementa sustancialmente en los países del Norte global y disminuye en los del Sur.

Este análisis nos lleva a afirmar que los seres humanos no podemos desarrollarnos y crecer sin tener en cuenta las características y límites del entorno en el que vivimos, ya que somos ecodpendientes, es decir, la vida humana no es posible sin los aportes de la naturaleza. Pero además, tampoco podemos tener una vida digna de manera individualista, como ordena el actual sistema económico y social, debido a que somos seres interdependientes. Nos necesitamos mutuamente y necesitamos cuidados. Es aquí donde el decrecimiento se une a la perspectiva feminista, ya que los dos objetivos políticos básicos del decrecimiento son la sostenibilidad ambiental y la justicia social (Herrero, Yayo; 2012).

1. Video Decrecimiento en un minuto, elaborado por: Ekologistak Martxan, Desazkundera, Paz con Dignidad, Bizilur, Coordinadora de ONGD de Euskadi, ESK, Ingenierías sin Fronteras País Vasco, REAS Euskadi y Mugarik Gabe http://www.youtube.com/watch?v=Ypgrq_4Aj84

Y además feminista

Es común encontrar discursos decrecentistas relacionados con la lucha ecologista, aunque los que aúnan este enfoque y el feminista son más escasos. De la mano de diferentes autoras, encontramos aportes indispensables para un planteamiento decrecentista que realmente vaya en la línea de la perspectiva feminista, donde la transformación clave será colocar la vida en el centro, sustituyendo la lógica del máximo beneficio económico por la de la sostenibilidad de las vidas (humanas o no).

Giorgio Mosangini (2012A), subraya que la lógica capitalista se nutre de la explotación del Sur global, de la naturaleza y de las mujeres, y se estructura en base a dicotomías jerarquizadas. Según Mosangini, dentro del sistema capitalista los ciclos de la naturaleza y los trabajos de cuidados, realizados mayormente por mujeres, son incuantificables, y ambos se hallan dentro de la lógica binaria de “producción” vs “reproducción” capitalista. Por tanto, se consideran pasivos frente a activos, siendo invisibilizados y facilitando así su apropiación y explotación impune por parte del capitalismo heteropatriarcal globalizado.

En la misma línea discursiva, Yayo Herrero (2012) concluye que el sistema socioeconómico se apropia tanto de los ecosistemas como de los tiempos de las personas para ponerlos al servicio del mercado. Confirma que los trabajos de cuidados producen fuerza de trabajo, materia prima imprescindible para el funcionamiento de la rueda del sistema económico capitalista, que bajo su lógica no puede generarla como tal. Herrero puntualiza que la producción y el empleo se reforzaron mutuamente al hacer creer que eran indispensables para el crecimiento de las sociedades. Para la autora, resulta especialmente llamativa la invisibilidad de los tiempos dirigidos a la reproducción y el mantenimiento de la vida por el hecho de no expresarse monetariamente, a pesar de que es la economía del cuidado la que sostiene la vida, ajusta tensiones y es la base de todo el conglomerado económico.

También encontramos que es el ecofeminismo la corriente feminista que converge con el decrecimiento (Mosangini, 2012B), específicamente con las líneas feministas más radicales y sociales, que identifican de forma clara la trampa de la incorporación de las mujeres al modelo dominante y defienden de manera contundente los cambios estructurales necesarios para construir sociedades diferentes que rompan con la sociedad actual, en la que se imponen los postulados del sistema capitalista y heteropatriarcal.

¿Dónde nos situamos nosotras?

Desde nuestro punto de vista como decrecentistas feministas, el trabajo reproductivo y de cuidados de las personas y la naturaleza siempre será más importante que el trabajo “productivo” remunerado. Mientras que la lógica del capital persigue un aumento constante de la productividad y opera bajo el mecanismo de la competitividad - y en ella los resultados son mucho más valiosos que los procesos-, el decrecimiento busca una revolución que tiende a poner el cuidado de la naturaleza y de las personas -así como las relaciones de las mismas y con la naturaleza- en el centro de todas las políticas de una sociedad futura. El decrecimiento conllevaría también la revalorización de los conocimientos que las mujeres han adquirido históricamente por el papel que les tocó desempeñar, a pesar de haber sido impuesto. Además, lleva implícita la asunción política y social de la ética del cuidado más allá de las responsabilidades individuales, para poder desarrollarnos como seres autónomos e iguales en unos entornos de interdependencia social y ecológica, esto es, en las sociedades políticas a las que pertenecemos y con la naturaleza que nos rodea. Al hilo de lo que sostiene Herrero, mantener la vida es una responsabilidad social, pese a lo cual ni los mercados, ni los Estados, ni los hombres como colectivo están respondiendo a las necesidades de los cuerpos y las vidas en general (Pérez Orozco, Amaia; 2012). A día de hoy, siguen siendo mayoritariamente las mujeres quienes dan respaldo al mantenimiento de la vida.

Por un lado, la dinámica de la acumulación y del crecimiento, que responden a su vez a esquemas heteropatriarcales y androcéntricos, y por otro lado, la lógica de la sostenibilidad de la vida generan tensiones irresolubles que nos obligan a decantarnos por una de las dos: el capital o la vida. Así pues, la sostenibilidad de la vida que promulga el decrecimiento exige que la sociedad en su conjunto se responsabilice de las necesidades y los trabajos de cuidados. En definitiva, se trata de cambiar las prioridades desde una visión y práctica antiheteropatriarcal y anticapitalista.

Según nuestra perspectiva, la actual crisis multidimensional es consecuencia de un sistema heteropatriarcal que se manifiesta, en los últimos siglos, bajo la forma de un capitalismo erigido sobre los postulados de la Ilustración. La ideología ilustrada se basa en el principio de autosuficiencia del sujeto, y por tanto, oculta y niega la dependencia del ser humano de la naturaleza –ecodependencia-, así como la interdependencia entre las personas. Existe una relación de causalidad entre el sueño masculinista ilustrado de superación de los límites humanos, e incluso de la corporalidad, y el proyecto capitalista de dominio sobre la naturaleza. Es precisamente este análisis el que nos lleva a posicionarnos en un marco decrecentista anticapitalista y ecofeminista. Sin embargo, este enfoque está ausente en buena parte de los análisis decrecentistas existentes, que ignoran que el capitalismo se asienta sobre la apropiación del trabajo invisibilizado de las mujeres en la misma medida en que

lo hace sobre la naturaleza. Al mismo tiempo, tampoco tiene en cuenta el bienestar de las generaciones futuras.

El término ecofeminismo suele despertar recelos en muchos ámbitos feministas, al considerarse que se sitúa en posiciones esencialistas que identifican a las mujeres con la naturaleza. Sin entrar ahora en sus diferentes corrientes, nos posicionamos en un ecofeminismo constructivista o social (Puleo, Alicia H., 2011), un marco desde el que consideramos que las mujeres -como responsables mayoritarias del cuidado de la vida por mandato social- están mejor ubicadas para percibir el conflicto irreconciliable entre los intereses del capital y los de la existencia humana y no humana.

Abriendo el debate

El teórico francés Serge Latouche (2008) ha establecido un programa de objetivos interrelacionados susceptibles de conducir a la actual sociedad del “crecimiento por el crecimiento” hacia otra de decrecimiento, una senda capaz de mejorar la calidad de vida de la mayor parte de la población mundial. Se trata de las 8 “R”: reevaluar, reconceptualizar, reestructurar, redistribuir, relocalizar, reducir, reutilizar y reciclar. Por comenzar el debate, tomamos tres de ellas para abordarlas desde una perspectiva feminista. Brevemente las ideas básicas que proponemos son las siguientes:

-Reconceptualizar implica el abandono del imaginario dominante que ensalza la opulencia, el progreso y la competencia, para sustituirlo por valores como la cooperación o la responsabilidad. Desde este prisma, el decrecimiento redefine qué es la riqueza y la pobreza, al tiempo que cuestiona que el objetivo de la existencia humana sea producir, consumir y trabajar. Desde una óptica feminista, este análisis exige una reconceptualización de la idea de trabajo para incluir en ella la dimensión del cuidado, que sí que sería un eje central de la existencia humana.

-Reestructurar significa adaptar el aparato de producción y las relaciones sociales en función del cambio de valores, un proceso que será tanto más radical cuanto más se haya tambaleado el carácter sistémico de los valores dominantes (Latouche, Serge; 2008: 168). De nuevo, desde el feminismo surgen nuevas llamadas de atención: entre los parámetros que será necesario reestructurar no podemos olvidarnos de unidades de análisis como los hogares o las familias.

-Relocalizar es producir de manera local, esencialmente productos que sirvan para satisfacer las necesidades de la población a partir de empresas locales financiadas

por el ahorro generado localmente (Latouche, Serge; 2008). Desde la perspectiva feminista que queremos destacar para el decrecimiento, haremos especial hincapié en la necesidad de relocalizar los trabajos de cuidados, por ser uno de los problemas globales más invisibilizados en la actualidad.

Alternativas feministas decrecentistas

Para concluir, esbozaremos algunas alternativas feministas decrecentistas que puedan ser de interés:

- Sobre el reparto del trabajo: consideramos la aportación del informe de 21 horas (Nef, 2010) como una propuesta alternativa a la actual jornada laboral capitalista. Este informe aboga por la idea de que es posible reducir y repartir las horas del empleo, así como contempla la posibilidad de desplazar la centralidad del empleo.
- Resulta imprescindible resaltar la necesidad de responsabilizar a la totalidad de la sociedad con respecto a la sostenibilidad de la vida. Así pues, esta realidad debería abordarse desde la colectividad y de manera autogestionada. El objetivo debería ser no generar deuda de cuidados a lo largo de la vida, con la idea de que cuidemos y nos cuiden de manera lo más equitativa posible. Como ejemplo, podríamos señalar la experiencia de bancos del tiempo japoneses (Hayashi, Mayumi; 2012). donde gente joven cuida de gente más mayor y va acumulando créditos para poder utilizarlos de cara al futuro cuando necesiten cuidados.
- Ante las limitaciones de la familia nuclear para dar respuesta a las necesidades de cuidado, surgen otros modelos de convivencia comunitarios, como puede ser el cohousing, que se basa en la existencia de unas dependencias comunes dentro de la vivienda que ayudan en el reparto de los cuidados y en el uso más eficiente a la hora de compartir recursos materiales y afectos. Resultan especialmente interesantes para personas mayores, y sobre todo, para mujeres, ya que responden a las necesidades de afecto y cuidados fuera de las estructuras convencionales de residencias. Un ejemplo muy interesante es la casa de las Babayagas, un proyecto de convivencia para mujeres primordialmente mayores situada en París, intergeneracional y con enfoque ecologista y feminista.
- Desde las monedas sociales y locales se están construyendo enfoques que incluyen la perspectiva feminista, como sucede en el caso de la moneda local Ekhi -que se implantará en Bilbao a finales de 2013- que está dando lugar a un debate para la incorporación de los trabajos de cuidados dentro de la misma red.

- Frente al consumo y uso permanente del dinero para satisfacer diferentes necesidades -como ropa o libros- existen propuestas anticapitalistas como son los espacios de balde o las redes sin dinero. Nos resulta interesante hacerles un seguimiento a los primeros por ser espacios feminizados y por visibilizar a quienes asumen la responsabilidad de una parte de los cuidados.
- Con respecto a la praxis de los movimientos sociales, son interesantes las dinámicas que promueven transformar las habituales prácticas de participación sesgadas en cuanto al género. Éstas visibilizan la desigualdad existente y constatan que, lejos de ser natural, se debe tanto a las dinámicas empleadas como a la construcción social generizada. Así, los hombres han de ser conscientes de que el tiempo de debate es un recurso limitado y por tanto deben moderar tanto el número como la longitud de sus intervenciones. Además, resulta necesario cultivar la práctica de la escucha activa, la empatía, el respeto a las ideas ajenas y el uso de formas de diálogo que fomenten el cuidado de las personas reduciendo los enfrentamientos. Fernando Cembranos (2008) trabaja dichas ideas mediante el concepto de “grupos inteligentes”.

Las semillas del cambio ya están germinando en múltiples lugares, dando forma a experimentos que nos enseñan cómo podemos organizarnos para vivir unas vidas que merezcan la alegría de ser vividas en armonía con la naturaleza y con las demás personas. Caminamos con optimismo hacia un decrecimiento feminista.

Bibliografía

- Cembranos, Fernando (2008). *Grupos inteligentes. Teoría y práctica del trabajo en equipo*. Madrid: Editorial Popular.
- Hayashi, Mayumi (2012). Japan's Fureai Kippu time-banking in elderly care: origins, development, challenges and impact. *International Journal of Community Currency Research*, (16) Section A 30-X. King's College London.
- Herrero, Yayo (2012). Propuestas ecofeministas para un sistema cargado de deudas. *Revista de Economía Crítica*, Mayo.
- Latouche, Serge (2008). *La apuesta por el decrecimiento*. Barcelona: Icaria.
- Mosangini, Giorgio (2012A). *Decrecimiento y justicia norte-sur*. Barcelona: Icaria.
- Mosangini, Giorgio (2012B). Feminismos y Decrecimiento: desarmando la Economía. Recuperado el 9 de septiembre de 2013, de <http://decrecimientoybuenvivir2012.files.wordpress.com/2011/02/decrecimientoyfeminismo-giorgiomonsanginiabril09.pdf>
- New Economics Foundation (2010). Informe 21 horas. Londres: New economics fundation. Recuperado el 9 de septiembre de 2013, de http://www.ecopolitica.org/downloads/21Horas/21horas_web.pdf
- Perez Orozco, Amaia (2012). De vidas vivibles y producción imposible. Recuperado el 9 de septiembre de 2013, de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=144215>
- Puleo, Alicia H. (2011). *Ecofeminismo para otro mundo posible*, Madrid: Ediciones Cátedra.

SARETUZ, un proyecto que pretende ser proceso

Un proceso que quiere crear red

Red SARETUZ

Razón de ser y posicionamiento de la red SARETUZ de Consumo Cosnciente y Responsable en Donostia.

Todos los actos que realizamos suponen un consumo. Esto nos lleva a pensar que el consumo en sí, por sí mismo, no es ni positivo ni negativo. Es cómo realizamos ese consumo el que hace que sea más o menos responsable. Más o menos consumista.

SARETUZ surge como una necesidad en sí misma. Es un proyecto de Educación para el Desarrollo (para la transformación, para la emancipación) presentado al Ayuntamiento de Donostia entre Emaús Fundación Social y la ONGD Mugarik Gabe, y que busca trabajar en red con los y las diferentes agentes que promueven un Consumo más Consciente, Responsable y Transformador en Donostia.

No podemos ser tan ingenuas de pensar que únicamente cambiando nuestros consumos podremos transformar nuestro mundo. Pero lo seríamos aún más si pretendiéramos hacerlo sin tocar el consumo. Y es que, el consumo consciente puede ser transformador.

En el consumo consciente, responsable y transformador, la decisión de de compra o de no compra, busca promover una transformación social y para ello elige los productos y servicios no por su calidad y precio, como suele ser lo más habitual, sino considerando los criterios éticos, culturales, sociales, comunitarios y medioambientales, potenciando los más justos y sostenibles para el presente y el futuro. Esto implica una reflexión como consumidoras y consumidores sobre los recursos que se utilizan para realizar los productos que compran, las condiciones de elaboración, los criterios éticos de la empresa proveedora, qué hacer para que dure más, qué hacer cuando no se pueden seguir utilizando, y finalmente que tipo de modelo queremos tener.

Las organizaciones que están trabajando en red dentro de SARETUZ se reunieron con el convencimiento de que, también en nuestra ciudad, es posible consumir, ahorrar y vivir al margen de los parámetros consumistas social y medioambientalmente insostenibles del actual sistema de producción y consumo dominante. Para ello, trabajaron en la definición de un posicionamiento común que, al mismo tiempo, pretendíamos que sirviera como punto de partida de una red, SARETUZ, orientada a fomentar el Consumo Consciente y Responsable en Donostia.

No en vano, también en Donostia al igual que en la gran mayoría nuestros pueblos

y ciudades, se ha ido imponiendo un consumismo cómodo, desmesurado, alejado de nuestras necesidades reales como personas e irresponsable con nuestro entorno más cercano y lejano y con las generaciones futuras. Enormes centros comerciales, grandes cadenas de distribución y marcas internacionales han proliferado en el centro y periferia de la ciudad al mismo tiempo que pequeñas y pequeños comerciantes y baserritarras han tenido que cerrar sus comercios y explotaciones agrarias respectivamente.

A la par y con el crecimiento económico, nuestros niveles de consumo se han incrementado y con ello el nivel de residuos que generamos. Residuos que hoy en día nos cuesta gestionar y que, bajo nuestro punto de vista, la clave del debate debería centrarse en cómo reducirlos.

Este consumismo, y todo el sistema productivo que los sustenta, depende en gran parte de recursos, combustibles fósiles y energías no renovables y deteriora gravemente nuestro ecosistema. Así, consumimos y producimos como si el planeta y los recursos que posee fueran infinitos. Pero como sabemos, no es así, son finitos, se están reduciendo drásticamente, cada vez cuesta más extraerlos y de momento no disponemos de más planetas. Por lo tanto, creemos que no es sostenible un sistema producción y consumo como el actual en un planeta con recursos limitados.

Pero además de la cuestión medioambiental, está la cuestión social, es decir, cabría preguntarnos quién y en qué condiciones ha producido aquello que consumimos. Y es aquí donde vemos que, además de haberse producido en muchas ocasiones a miles de kilómetros, gran parte nuestras compras han sido producidas por trabajadores y sobre todo trabajadoras en condiciones que suponen una vulneración de sus derechos laborales, humanos y hasta en ocasiones en situaciones de explotación y esclavitud. Esta es una de las razones por las que en ocasiones productos fabricados tan lejos nos resultan tan económicos y de ahí la necesidad de otorgarle un valor real y pagar un precio justo por lo que consumimos. Esta es la premisa sobre la que sustentan los productos de comercio justo, que, entre otras cuestiones, garantizan unas dignas condiciones laborales para las personas que los producen y que son otra de las alternativas a las que podemos acceder a través de las diversas tiendas, asociaciones y colectivos que los ofertan en Donostia.

Hay que subrayar por otra parte que el consumismo también refuerza las relaciones desiguales entre hombres y mujeres. La publicidad de muchos de los productos es sexista, relega a las mujeres al ámbito del hogar y a las compras relacionadas con la belleza (imponiendo presión estética a través de un modelo de belleza imposible), la limpieza y los cuidados y fomenta en los hombres la competitividad y las compras de mayor coste como los coches o la tecnología. Así, cabría preguntarnos en la misma línea y ya en nuestro entorno más cercano quién decide las compras de cada tipo y quién compra habitualmente qué y observaremos cómo esas influencias culturales y esos estereotipos y roles de género condicionan nuestros pa-

trones de consumo diarios. No podemos olvidar además el papel fundamental que han jugado las mujeres baserritarras como base de la economía local en nuestro entorno, ya que ellas además dedicarse a la producción de alimentos como campesinas, también han asumido el rol reproductivo, de cuidado de las personas, de gestionar la economía doméstica, de relaciones y tejer redes, etc.

De todo lo mencionado y con el convencimiento de que nuestros hábitos de consumo, nuestras compras y nuestras no compras, son una herramienta y un poder que tenemos todas y todos al alcance de la mano para impulsar cambios reales, se desprende que pretendamos fomentar lo que llamamos el Consumo Consciente y Responsable en la ciudad.

Consumo Consciente y Responsable, ¿Qué significa?

El Consumo Consciente y Responsable es aquel que comienza con el cuestionamiento del actual modelo de producción y consumo y el replanteamiento de nuestras necesidades como personas y continúa con una reducción y un cambio de nuestros hábitos de consumo de bienes, alimentos y servicios. Busca impulsar alternativas sostenibles, locales y cercanas, que, en el caso de los alimentos, también sean ecológicas y de temporada, con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental en su producción y transporte. Además, es crítico con un sistema que perpetúa las desigualdades sociales entre personas, pueblos, entre norte y sur y entre mujeres y hombres. Con todo ello pretende promover un cambio social hacia un modelo de producción y consumo que no acentúe esas desigualdades y que sea solidario, justo y equitativo.

Son muchas las corrientes e ideas que se recogen o se pueden relacionar con esta definición. Por una parte, en cuanto a la alimentación, coincidimos con la visión que nos ofrece la Soberanía Alimentaria, concepto que alude al derecho de todos los pueblos de definir sus propias políticas sostenibles de producción, distribución y consumo de alimentos. Todo ello basándose en la pequeña y mediana producción, en el respeto al campesinado y en una alimentación sana. Y esa sostenibilidad pasa, efectivamente, por una apuesta por fomentar los alimentos cercanos, de temporada y a ser posible ecológicos. Grupos de consumo directo con campesinas y campesinos, asociaciones de consumidoras y consumidores ecológicos, mercados tradicionales como el de la Bretxa, pequeño comercio de alimentación local o cultivar nuestro propio huerto urbano son algunas de las alternativas de las que disponemos en Donostia para a través de nuestros hábitos de vida y consumo fomentar la Soberanía Alimentaria. De esta manera favoreceremos a nuestras y nuestros baserritarras y contribuiremos al cuidado de nuestro entorno más cercano y lejano.

Por lo tanto, la Soberanía Alimentaria propone un modelo justamente contrario al imperante hoy en día, un modelo en el que la producción y venta de alimentos está controlada en gran parte por un número muy reducido de empresas transnacionales con total poder y orientado a la obtención de beneficios económicos y no a la satisfacción de las necesidades de las personas. He ahí una de las razones de que casi haya 1000 millones de personas en el mundo que pasan hambre y de que continuamente a campesinado y pueblos indígenas se les arrebaten sus tierras y se les desplace de sus territorios.

Para todos aquellos alimentos que por diferentes circunstancias (como el clima por ejemplo) no pueden ser cultivados o producidos relativamente cerca y deben ser exportados desde latitudes lejanas, los productos de Comercio Justo antes mencionados son otra de las alternativas que están al alcance de nuestra mano en Donostia.

Con todo lo dicho, no debemos olvidar, que el primer paso hacia un Consumo Consciente y Responsable comienza con el cuestionamiento de nuestras necesidades como personas, debemos replantearnos las mismas y separar lo que realmente queremos y nos es útil y necesario de lo inútil y superfluo. De ahí que el primer paso sea poco a poco consumir menos y optar por la reutilización y el reciclaje y embarcarnos en un proceso personal y colectivo que sea paulatino y liberador. Es decir, que además de ser beneficioso para nuestro planeta y para la sociedad en su conjunto, también lo sea para cada una de nosotras y nosotros y nos libere de todas las cargas derivadas del consumismo. En este sentido hay unas cuantas preguntas que podríamos hacernos antes y a la hora de consumir:

- ¿Realmente necesito eso que quiero adquirir?
- Si la respuesta es sí, ¿Cómo puedo satisfacer esa necesidad sin comprar un producto nuevo? Opciones: reutilizar o reciclar otro producto, fabricármelo, obtenerlo en algún mercado de trueque a cambio de algo que yo no necesite, adquirirlo en una tienda o mercado de segunda mano...
- Si ninguna de las opciones anteriores nos es factible, nos plantearemos entonces la opción de adquirir el producto nuevo. Donde podemos tener en consideración:
 - ¿Acudo en coche a una gran superficie o realizo la compra en una tienda de barrio? Es decir, ¿Favorezco a las y los pequeños comerciantes y tenderos y por lo tanto a la economía de mi pueblo o ciudad o engordo los beneficios de grandes cadenas y centros comerciales?
 - ¿De dónde viene lo que compro? ¿Llega desde la otra parte del planeta en grandes cámaras frigoríficas y en su transporte y conservación se han vertido toneladas de Co2 a la atmósfera o es un producto cercano en cuyo transporte y conservación se ha contaminado lo mínimo? Opciones: productos de producción local, lo más cercana posible.

- ¿Cómo me venden lo que compro? ¿Cómo va envasado? ¿Se ha intentando ahorrar en materiales y por lo tanto generar menos residuos en su envase? ¿O por el contrario es uno de esos productos que viene en envases unitarios dentro de una bandeja de plástico que va dentro de una caja de cartón? Opciones: productos a granel, con el mínimo envase, uso de bolsas de tela, evitar productos pequeños con envases unitarios o excesivos
- ¿En qué condiciones se ha fabricado? ¿Es una empresa con responsabilidad medioambiental o es altamente contaminante? ¿Respeto esa empresa los derechos de las trabajadoras y trabajadores o basa su actividad en la vulneración de derechos y en la explotación? Opciones: productos de comercio justo y de producción local
- Si se trata de una fruta u hortaliza... ¿Cómo ha sido cultivada? ¿Se han respetado los ritmos de la tierra o se ha sobre explotado el terreno? ¿Es transgénico? ¿Se le han añadido pesticidas y otros productos químicos que además de dañar nuestra salud también degradan el medio ambiente? Opciones: productos naturales, cercanos, de temporada, ecológicos.
- Al usar el producto ¿Qué puedo hacer para cuidarlo y que dure lo máximo posible? De esta manera conseguiremos reducir al máximo los residuos que generamos.

Retos y oportunidades en Donostia

Las organizaciones que hemos formado parte del inicio de SARETUZ hasta el momento hemos detectado los siguientes retos y oportunidades para trabajar y fomentar el Consumo Consciente y responsable en la ciudad:

Oportunidades:

- Hay muchas experiencias relacionadas con el Consumo Consciente y Responsable en Donostia: mercados y tiendas de segunda mano, organizaciones que lo fomentan, bancos del tiempo, espacios de trueque, auzolan, grupos de consumo, asociaciones de consumidores, huertos urbanos, banca ética, Gaztetxes que lo trabajan, mercados tradicionales, pequeño comercio...
- Existe un creciente interés por otra forma de consumir y alimentarse y una mayor conciencia ecológica en la ciudadanía.
- El contexto económico y social es apropiado en el sentido de que es el momento de plantear alternativas al modelo en crisis actual.
- Existen iniciativas, trabajo en común, campañas de colaboración previas y comunicación fluida entre organizaciones sociales.

Retos:

- Falta un análisis de contexto, datos sobre el Consumo en Donostia.
- Se relaciona el Consumo Consciente y Responsable únicamente con el producto y no con el proceso o el concepto en sí. Es decir, a veces se opta por este tipo de productos por ser simplemente más saludables pero sin tener en cuenta todo lo que tiene ese producto detrás a nivel productivo, social y político.
- Todavía, realizar un Consumo Consciente y Responsable es una corriente minoritaria en Donostia ya que el consumismo cómodo y aislado de lógicas de modelos de producción y consumo sostenibles y locales es el predominante.
- En ocasiones, hay un “inflamamiento” de precios de productos ecológicos pero en otras ocasiones simplemente es una percepción que lo ecológico es más caro. También en este sentido es necesario un cambio de valores, pagar un precio justo y ser conscientes del valor real y del coste que supone la producción de los alimentos y bienes.
- Falta una visibilización o un lugar de referencia sobre alternativas: no hay un escaparate ni promoción institucional de productos locales, artesanales, etc.

Hitos de SARETUZ

En estos momentos, hay mucha gente, organizaciones trabajando en torno al consumo. En Donostia sentimos la necesidad de comenzar a articular un espacio de discusión, debate, colaboración y coordinación en torno al CCRT (Consumo Consciente Responsable y Transformador) en nuestra ciudad. Este es el segundo año de la iniciativa y estamos realmente contentas de los frutos (ecológicos ;) que está dando. Pero, ¿qué hemos hecho hasta ahora?

Durante el primer año, 2011-2012, realizamos unas encuestas a diferentes agentes de CCRT referentes que identificamos y ahí quedó claro que no existía una reflexión en torno a consumo y género. También organizamos unos encuentros internos con otras organizaciones y pudimos comprobar que existían muy pocos datos sobre el consumo en Donostia. También se hizo un Posicionamiento consensuado entre todas en torno al CCRyT.

En abril de 2012 se realizó un encuentro público llamado “Alternativas al consumismo en Donostia. Otro modelo es posible” y en el que participaron más de 80 personas cada día, durante los 2 días del encuentro.

Este segundo año 2012-2013, hemos estado haciendo formaciones con grupos de consumo, hemos participado en diferentes acciones de calle y, como consecuencia

de los pocos datos existentes al consumo en Donostia y el consumo y el género, hemos realizado un estudio en torno a estos temas.

En septiembre de 2013 organizamos un encuentro con la idea de buscar de manera colectiva pistas para un consumo equitativo.

Y de cara al año que viene, ¿qué? Nuestra intención es mantener la Red por una parte, como aspecto fundamental para la coordinación entre grupos y convergencia de sinergias. Por otra parte, pretendemos trabajar a demanda de diferentes colectivos, en varios barrios de Donostia, formaciones, acompañamientos, etc. También realizaremos otro encuentro, el tercero, que girará en torno a consumo, comunicación y nuevas tecnologías.

Estudio realizado por SARETUZ: El Consumo en Donostia (2013)

Viendo la necesidad que existía en Donostia por tener datos certeros en torno al consumo y el género, desde SARETUZ hemos realizado un estudio para analizar estos hábitos y también su relación con el Género (este estudio se está terminando de maquetar y se colgará de la web): quién invierte más tiempo, qué compran los hombres, qué las mujeres, si compran sólo para sí mismas/os o piensan en el resto, qué posibilita estas compras en el entorno familiar, etc. Y es que, no podemos separar consumo y la reproducción de roles de género.

En el estudio hemos podido corroborar algunas hipótesis previas, como por ejemplo que las mujeres son mayoritariamente las que realizan las compras para la casa/familia y las que más tiempo dedican no sólo a hacerlo, sino también a pensarlo. Los hombres son los que más compras realizan por internet, quienes realizan compras por mayores importes y generalmente relacionadas con la tecnología, el ocio, los coches... A pesar de que se van viendo avances en la implicación por parte de, al menos, ciertos hombres, siguen siendo las mujeres las que más tiempo dedican a todo ello. Y es que, la división sexual social atraviesa absolutamente y sin excepción todos los aspectos de nuestras vidas (nuestros pensamientos, acciones, formas de organizarnos...).

Los roles y estereotipos de género condicionan y son utilizados para planificar la producción y el mercado global. Y en esta planificación y las decisiones de compra y consumos habituales de las mujeres tienen relación estrecha con la explotación y violencia hacia otras mujeres en distintas parte del mundo. Una de las hipótesis que teníamos hace años cuando pensábamos en SARETUZ era que, por razones de género las mujeres producían en diferentes países del mundo (en maquilas, en situaciones de semi esclavitud...) y por otras razones de género, las mujeres consumíamos aquí esos productos. Así pues, cuanto mejor conociéramos nuestros

roles relacionados con este modelo económico de mercado y consumo, mejor podremos ayudarnos (a las mujeres y hombres) a ser sujetos más conscientes y transformadores desde nuestros contextos.

SARETUZ, trabajo en red en clave de proceso

SARETUZ pretende trabajar en clave de PROCESO, es decir, trabajar muy de la mano, muy pegados a la realidad y necesidades de los diferentes grupos y colectivos de la ciudad. A nuestro entender, es la manera de poder conseguir una verdadera transformación. A veces, no es necesario inventar nada nuevo, sino reforzarlo, darle un pequeño matiz, apoyar con formación, unir y dar a conocer experiencias... generar de manera participada. En la red participan de manera habitual la Fundación Cristina Enea, Gabiltza (Asociación de Artesanos y Artesanas de Gipuzko), Grupo de Comercio Justo de Donostia, Antiguoaotarrak Kontsumo Taldea, Economistas sin Fronteras/Fiare, Ekoliderrak.

Debemos tener claro que este camino es largo, es un PROCESO. No podemos modificar todo nuestro consumo de un día para otro. Sería muy estresante y puede marcarnos unos objetivos no alcanzables que sólo nos producirán frustración y la sensación de que no podemos hacer nada. Por lo tanto, es importante tener paciencia y vivir este proceso como un camino que nos hará más libres a través de la información y la verdadera capacidad de elegir y decidir. El objetivo es ser más FELICES. Si no lo somos (más allá de las dificultades normales que nos podamos encontrar) es posible que estemos haciendo algo mal.

Otro aspecto a tener en cuenta es la necesidad de NO JUZGAR a otras persona en lo que hacen. Hay que tener mucho cuidado con ésto y entender qué hay detrás de cada una de las personas antes de emitir un juicio.

No olvidemos también que es importante estar organizadas. Está bien realizar estos cambios y estos procesos a nivel individual, pero no dudemos que tendrán una mayor proyección social si los hacemos de manera colectiva y colectivizada.

Por último un aspecto fundamental es darnos cuenta del PODER que tenemos. Resituarnos como ciudadanas con poder y no sólo consumidoras. La democracia, como todas sabemos, no se debe ejercer únicamente a través del voto cada 4 años. Sino que tenemos un “voto invisibilizado” cada vez que hacemos o no hacemos una compra. Descubrirnos con este poder es maravilloso y posibilita muchos cambios personales y sociales. Este poder nos puede ayudar a ser cada vez más coherentes y por ende, conseguir empoderarnos (personas con poder). Tener cuidado con la coherencia, no olvidemos que es un proceso.

El CRIC (centro de investigación e investigación en consumo) dice que ***“no se trata de sobrevalorar el poder del consumidor individual, sino de destapar la debilidad del consumismo. Además de escoger a las empresas más respetuosas, intentemos romper la espiral: ¡consumir menos, en vez de más! Ello requiere un cambio cultural de una magnitud parecida a la del que nos ha traído hasta la actual (y joven) sociedad de consumo, sólo que en otro sentido. Necesitaremos reflexión, conocimiento, educación, construcción de alternativas, acción, cooperación... Una apasionante aventura”***.

Más información en: <http://saretuz.com/>

Banca Ética Fiare

Carlos Askunze. Coordinador de Fiare Zona Norte¹ y de REAS Euskadi²
(Red de Economía Alternativa y Solidaria)

Hay esperanza, porque hay alternativas

“El modo de producción, distribución y consumo predominante —el capitalismo— es ecológicamente insostenible, estructuralmente violento, socialmente injusto, políticamente antidemocrático, y ni siquiera consigue hacer felices a muchas de las personas pertenecientes a las finas capas de la población mundial que más se benefician del mismo” (Jordi García).³

Que el sistema capitalista es radicalmente injusto y socialmente ineficaz, es algo que empieza a estar bastante admitido entre sectores cada vez más amplios de la población. A ello ha contribuido, sin duda, la llamada crisis financiera que comenzó en 2007 en los países del Norte, si bien esa “crisis” ya golpeaba años atrás a los países del Sur. Por otro lado, se va extendiendo la idea de que tras dicha crisis financiera, se esconde una crisis de las estructuras del propio sistema capitalista. Por ello se habla de crisis económica, medioambiental, de cuidados... Una verdadera crisis, en definitiva, del mismo sistema que pone en cuestión la propia sostenibilidad de la vida.

Ante esta situación, más allá de la indignación que despierta en buena parte de la ciudadanía, nos encontramos en ocasiones con cierto sentimiento de impotencia. La precarización de las condiciones de vida de cada vez más y diversos grupos de población, así como el sentimiento de incertidumbre y de miedo a cruzar el umbral de la inclusión-exclusión social y económica, paralizan en buena medida la capacidad de respuesta y de acción colectiva.

Sin embargo, quedan muchas razones para la esperanza. La esperanza que radica en convertir la impotencia individual en un sueño colectivo, al igual que la acción personal cotidiana en un proyecto político compartido. Y ambos procesos, están tras propuestas como Banca Ética Fiare, al igual que en otras alternativas promovidas desde las economías feminista, ecológica y solidaria, que tratan de construir discurso crítico, reivindicar y construir nuevas políticas y, también, impulsar iniciativas de reapropiación del espacio público para la construcción y autogestión de herramientas en manos de la ciudadanía.

1. <http://www.proyectofiare.com>

2. <http://www.economiasolidaria.org/reaseuskadi>

3. GARCÍA JANÉ, Jordi. *Adiós, capitalismo. 15M-2031*. Barcelona: Icaria, 2012.

Concretamente Fiare, de modo similar a otras propuestas de consumo crítico y, en general de desarrollo de alternativas económicas, parte de dos principios básicos: el impulso de la militancia económica para la transformación social y la necesidad de agregarse para actuar significativamente.

Dado que el ámbito económico es uno de los espacios, si no “el” espacio, donde se originan la mayor parte de las injusticias y desigualdades, parece prioritario proponer una militancia alternativa en ese ámbito. Militancia que puede desarrollarse de diferentes maneras: a través de la denuncia, la investigación y la sensibilización; a través de la movilización social y la presión política; y/o a través del impulso de alternativas prácticas en la vida cotidiana de las personas. Sin renunciar a las dos primeras (que no le son ajenas), Fiare se sitúa en la tercera propuesta, tratando que la relación de las personas con la actividad económica sea en sí misma una herramienta de transformación social: en la forma de vida, el consumo, el uso del dinero...

Fiare propone convertir, concretamente, nuestra relación con el dinero y las instituciones financieras en una herramienta de transformación social. Una herramienta que se suma al impulso de propuestas alternativas en otros ámbitos del consumo responsable, crítico y transformador y, en general, del desarrollo de alternativas económicas desde la perspectiva de la economía solidaria, además de potenciar con ello el crecimiento y desarrollo del propio movimiento.

Pero actuar sobre la realidad y, especialmente, sobre la economía, requiere de algo más que gestos cotidianos individuales. Requiere de agregación ciudadana, de sumar gestos y prácticas individuales o de organizaciones, requiere de la creación de redes abiertas, amplias, plurales y pegadas a los territorios, redes de personas y organizaciones sociales que establecen relaciones densas en el marco de un proyecto político de transformación social.

Y ésta, como veremos, es la propuesta de Fiare de construcción del proyecto de banca ética: sólo desde la suma de militancias económicas, desde la creación de redes y desde la relación de Fiare con otros movimientos y redes sociales es posible actuar con significatividad.

Es desde esa perspectiva, desde donde la propuesta de las finanzas éticas y de Fiare en concreto, se sitúa en el ámbito de la construcción del llamado “mercado social” impulsado por el movimiento de la economía solidaria: “una red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria como por consumidores/as individuales y colectivos, donde sea posible cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible”⁴.

4. El Mercado Social es un proyecto que está desarrollando REAS en diferentes territorios, con el apoyo de otras

¿Qué es Fiare?

El Proyecto FIARE nace como un instrumento de intermediación financiera que permite dirigir el ahorro de personas y organizaciones hacia proyectos de transformación social en nuestra sociedad y en el mundo, excluyendo, obviamente, inversiones en actividades socialmente perjudiciales para las personas, los pueblos y el medioambiente.

Un banco sin ánimo de lucro con una relación cercana al territorio, al servicio de la sociedad, de las redes e iniciativas de la economía solidaria, así como de las organizaciones y movimientos sociales transformadores.

Un banco en manos de la ciudadanía, creado desde la base, donde la participación de las personas y organizaciones socias son el factor clave de su construcción y de su actividad político-social y económica.

Desarrollo del proyecto

Para explicar la realidad de Fiare, merece la pena detenerse en el desarrollo del proyecto, ya que tan importante como su dirección o sus objetivos, es el proceso de construcción, la manera en que se ha ido armando Fiare como estructura asociativa, como herramienta financiera y, sobre todo, como propuesta viable y creíble para la ciudadanía. Para ello nos detendremos brevemente en tres etapas temporales.

2002-2005

En el año 2002, alrededor de 40 organizaciones vascas constituyeron la Fundación Inversión y Ahorro Responsable. A mediados de 2013 ya eran más de 70 las organizaciones pertenecientes a la Junta de Fundadores y Colaboradores de la Fundación Fiare. Inicialmente, una era la pregunta que reunía a agentes tan diversos: ¿qué posibilidades hay de promover un instrumento financiero de carácter ético, alternativo a los existentes?

Inmediatamente se realizaron diferentes sondeos y contactos con la realidad plural del tejido asociativo vasco, para ver en qué medida un proyecto de estas característi-

organizaciones y movimientos sociales. Sobre la definición y características se puede consultar en: <http://www.konsumoresponsable.coop/mercado-social/herramientas-de-mercado>

cas respondía a una necesidad de los movimiento sociales y si, además, contaría con las condiciones necesarias para su viabilidad: personas y organizaciones dispuestas a depositar sus ahorros, así como iniciativas socialmente transformadoras necesitadas de crédito y que, unas y otras, elegirían un instrumento financiero alternativo.

Obviamente, se hizo también un mapeo de las realidades existentes en este ámbito a nivel europeo, para ver el desarrollo de diferentes experiencias y cuáles se podían acercar más a los principios éticos y socio-políticos que se iban definiendo para el proyecto Fiare.

Fruto de ese mapeo y de entrar en relación con otras iniciativas, surge una intuición: ¿y si empezamos a ensayar ya, de la mano de otra entidad europea consolidada, para ver la respuesta real que obtenemos?

2005-2012

Así, en 2005 y tras un periodo de conversaciones y de puesta en marcha de la iniciativa, se abre una Oficina como Agente de Banca Popolare Etica⁵ (BpE), una entidad italiana, con trayectoria y experiencia en este ámbito y con la que se comparten los principios básicos de su funcionamiento y organización. De esta manera, Fiare comienza ya a ofrecer algunos servicios financieros (limitados) de recogida de ahorro y de concesión de préstamos.

Es en esta fase donde se plantea la necesidad de la extensión de la propuesta. Como ya señalábamos al inicio, sólo una agregación significativa de ciudadanía y de organizaciones sociales podrá sostener política y funcionalmente un proyecto de estas características. Así poco a poco se van incorporando diferentes redes hasta configurar hoy una plataforma con doce redes territoriales y una transversal⁶.

Esta realidad implica un segundo piso asociativo de cientos de organizaciones que, territorialmente y a nivel global, se corresponsabilizan jurídica, política y económicamente del desarrollo del proyecto. Señalar, en ese sentido, que el proceso de acercamiento de Fiare a un territorio se ha basado en la existencia previa de un núcleo de organizaciones y personas que, en dicho territorio, querían desarrollar el proyecto. Es decir, Fiare no se ha exportado, se ha construido en cada territorio.

Estas redes pasan a formar parte del Consejo de Administración de Fiare SL (Agente de BpE) además de ir definiendo y concretado cada vez más el proyecto que se quiere construir y, en ese sentido, la apuesta es clara: el proyecto futuro de Banca Ética Fiare será de tipo cooperativo.

5. <http://www.bancaetica.it>

6. Territoriales : Euskadi, Navarra, Catalunya, Centro, Sur, Valencia, Galiza, Castilla y León, Canarias, Balears, Murcia y Aragón. Transversal: Coop5 (con presencia en Catalunya, Madrid, Aragón y Galiza).

Por ello, en 2009, comienza la campaña de suscripción de capital social para la futura cooperativa de Banca Ética Fiare. Y, tras el estudio de diferentes propuestas, finalmente se ve como la más factible (e ideológicamente más coincidente) la de la integración de la base cooperativa de Fiare en BpE.

2012-...

Así, en la primera Asamblea Estatal (2012), con la participación de más de 300 representantes, se aprueba la hoja de ruta de integración de la base cooperativa de Fiare en BpE y lo que dicho supuesto supondrá, tanto a nivel del impulso de la herramienta financiera, como de desarrollo de las estructuras sociales de participación y gobernanza.

En ese sentido, comienza a pre-figurarse lo que será la estructura cooperativa de Fiare como quinta Área de BpE, un Área que tendrá su cierta autonomía de acuerdo a la propia realidad e identidad de la construcción de Fiare. Proceso que incluirá la creación (a través de las diferentes asambleas locales) de 19 Grupos de Implantación Territorial, que son sobre quienes recae, entre otras, las tareas de extensión del proyecto, sensibilización, colaboración con la estructura operativa, etc. Estos Grupos se integran a su vez en tres Zonas del Área Fiare: 7 en el Norte, 7 en centro-Sur y 5 en Mediterránea). Así mismo se crea el Comité de Ética del proyecto y las diferentes comisiones de evaluación ético-social de las propuestas presentadas a financiación en cada territorio. La constitución del Fórum de Área completa la estructura, con la participación en él de un miembro del Consejo de Administración de BpE, las tres personas coordinadoras de las Zonas, el Director Financiero y la Responsable del Área Socio-Cultural. Toda esta arquitectura cooperativa se presenta y aprueba en la segunda Asamblea Estatal en 2013.

Y es también en 2013, en mayo, cuando por primera vez participa una amplia representación de la base social de Fiare en la Asamblea de BpE y donde, en la elección de nuevo Consejo de Administración, es elegida la persona propuesta por el Área Fiare.

Mientras tanto, se van dando los pasos técnicos para el establecimiento definitivo de BpE en el Área Fiare y, consecuentemente, la posibilidad de ofertar nuevos productos financieros. Este proceso será progresivo y se espera completar a lo largo de 2014.

Así mismo, y en relación a la Fundación Fiare, se decide reformarla y convertirla en un espacio, no de las organizaciones que la conforman hasta el momento, si no de las redes territoriales y otras sectoriales de organizaciones que han impulsado el proyecto cooperativo. De esta manera se quiere preservar un espacio de encuentro del tejido organizacional, así como impulsar algunas tareas que la cooperativa de servicios financieros no podrá desarrollar: *lobby* político, investigación, movili-

zación social, actividad parabancaria... Una suerte de “segunda forma jurídica” que siendo totalmente independiente orgánicamente de la estructura cooperativa de Fiare, complementa su acción socio-política.

Características y datos⁷ más relevantes

Ahorro responsable, crítico y transformador

Como se ha señalado al inicio, la primera característica del proyecto es la de colocar el dinero, el ahorro, al servicio de una propuesta bancaria alternativa. Un gesto de militancia económica que, en negativo, simboliza el rechazo al sistema bancario existente y, en positivo, poder elegir qué hacer con mi dinero y contribuir con él a la construcción de alternativas concretas.

Es así mismo, una renuncia a que la maximización de beneficios (intereses) sea lo que guíe mi práctica bancaria, sino que el objetivo principal sea el uso de ese dinero en proyectos transformadores. Es más, en este tipo de proyectos de banca ética, a menudo se penaliza el ahorro (menos intereses) para favorecer el crédito.

Este ahorro ha supuesto en los 14 años de existencia de BpE un total de 846.251.000 €. En el caso de Fiare, desde 2005, se han recogido depósitos por un total de 37.289.350 € en 2.184 libretas diferentes.

Hasta el momento, los productos de ahorro, como Agente de BpE han sido limitados: básicamente libretas a plazo fijo, libretas con disponibilidad y libreta redes (en la que se renuncia a los intereses en beneficio de proyectos parabancarios de microcréditos a personas con especiales dificultades de acceso al sistema bancario). En el futuro, y progresivamente, se contará con diversos productos de ahorro, además de cuenta corriente, tarjeta y servicios de banca por internet.

Crédito al servicio de la justicia

En consecuencia con el principio anterior, el ahorro tiene un único destino: servir a la transformación social a través del crédito. En ese sentido, las áreas en que se agrupan los préstamos son: medio ambiente y agroecología, inclusión social y economía solidaria, cooperación para el desarrollo y comercio justo, así como cultura y valores sociales. Quedan excluidas financiaciones a actividades que no comporten ese alto valor social, además de las relacionadas con la especulación o el previsible daño social y/o medioambiental.

7. Los datos que se presentan de BpE son de diciembre de 2102 y los de Fiare de agosto de 2013.

Al respecto hay que señalar que existen en los territorios comisiones de evaluación ético social conformadas por personas conocedoras de la realidad social y del tejido asociativo. Estas comisiones, a través de un procedimiento público de evaluación, dictaminan su adecuación a los fines antes señalados.

Desde su nacimiento, BpE ha concedido préstamos por un total de 768.493.000 € y en el caso de Fiare (acumulados) por 24.892.225 €.

En la actualidad, para todo el trabajo financiero BpE cuenta con 17 oficinas y 25 personas banqueras ambulantes y Fiare con una oficina (Bilbao) y dos filiales (Madrid y Barcelona).

Participación y desarrollo cooperativo

Como hemos podido comprobar en su historia, la propia construcción del proyecto ha sido de carácter participativo. Sólo desde la participación y la responsabilización activa de organizaciones y personas ha sido posible llegar hasta la etapa actual.

Así mismo, cabe resaltar que la fórmula organizacional elegida para este proyecto es la cooperativa y no se trata de una elección casual. El modelo cooperativo ofrece las mejores condiciones para garantizar la propiedad colectiva del banco, así como para asegurar espacios de participación en su gobernanza y en el control de su desarrollo. Hay que señalar, al respecto, que la fórmula cooperativa otorga a toda persona socia (física o jurídica) la misma capacidad: un voto, con independencia de cuál sea la cantidad económica aportada.

Como se ha señalado, el espacio básico para la participación de las personas socias son las Asambleas de Circunscripción que eligen a sus Grupos de Implantación Territorial (19 en el Área Fiare y 80 en BpE). Además de contar con el resto de estructuras electivas (Consejo de Administración, Comité de Ética, Forum de Área, Interforum...), además de diferentes espacios para el encuentro, debate, la elaboración de propuestas, etc. (asambleas, encuentros de Área, encuentros de Sistema, espacio sobre género y finanzas éticas...).

El capital social acumulado es muy importante en el desarrollo del proyecto. En primer lugar porque significa aumentar en número de personas y entidades socias, es decir, ampliar la permeabilidad social de la iniciativa. Por otro lado, y en términos económicos, posibilita (por cuestiones de control bancario) una mayor capacidad de crecimiento en el crédito.

BpE, cuenta con 37.538 personas socias (31.615 físicas y 5.923 jurídicas) que suman un total de 45.781.000 € de capital social. En el caso de Fiare son (desde la campaña iniciada en 2009) un total de 4.380.374 € aportados por 4.404 personas socias (3.927 físicas y 477 jurídicas). Las aportaciones mínimas de capital social son de 300 € para personas físicas, 600 € para personas jurídicas y 1.800 para entidades locales.

Intermediación financiera desde las redes ciudadanas y desde el territorio

Son dos las bases en las que se soporta la construcción y la actuación de Fiare: la imbricación en el tejido asociativo y la implantación en el territorio.

Fiare se ha construido desde, con y para las redes sociales. Es, por tanto, un banco en manos y al servicio de las organizaciones socialmente transformadoras y la ciudadanía que convocan. Además, la relación con otras redes ciudadanas y movimientos sociales es clave para Fiare, puesto que aspira a ser su instrumento financiero.

Por otro lado, Fiare se construye y opera localmente. Es decir, se funda y organiza en relación a las bases asociativas y ciudadanas que lo demanden y se comprometan con el proyecto. Además, su actividad presta atención especial a las iniciativas que promuevan el desarrollo local, siempre, claro está, desde criterios éticos de solidaridad, justicia y sostenibilidad medioambiental.

Transparencia

La transparencia, al contrario de lo que habitualmente encontramos en el sistema financiero convencional, es otra de las señas fundamentales del proyecto. Transparencia en todos los sentidos y en todos los procesos: en la información sobre los productos financieros, sobre la estructura de organización, participación y gestión, sobre los procedimientos que se desarrollan, sobre toda la información económico-financiera, así como sobre las financiaciones que se conceden.

Toda esta información es pública y está visible para la ciudadanía en los diferentes soportes informativos con que cuenta (páginas web, publicaciones, comunicaciones para las personas socias y para la sociedad, etc.).

Así, se puede consultar quiénes y para qué han recibido las 7.058 operaciones de financiación que ha otorgado BpE en Italia desde su origen y las 170 de Fiare desde 2005 en el Estado español.

Carácter no lucrativo

El enfoque sobre la rentabilidad es totalmente alternativo al que convencionalmente se utiliza en el ámbito financiero y bancario, que persigue exclusivamente maximizar beneficios en el menor tiempo posible, a través de actividades fundamentalmente de carácter especulativo e invirtiendo en aquellos sectores que mayor rentabilidad económica ofrecen (normalmente de menor rentabilidad social).

Aun partiendo de la necesaria viabilidad y sostenibilidad económica del proyecto, la rentabilidad y el beneficio económico no son el objetivo de Fiare y, por lo tanto, se sitúa en la lógica de la no lucratividad promovida por la Economía Solidaria.

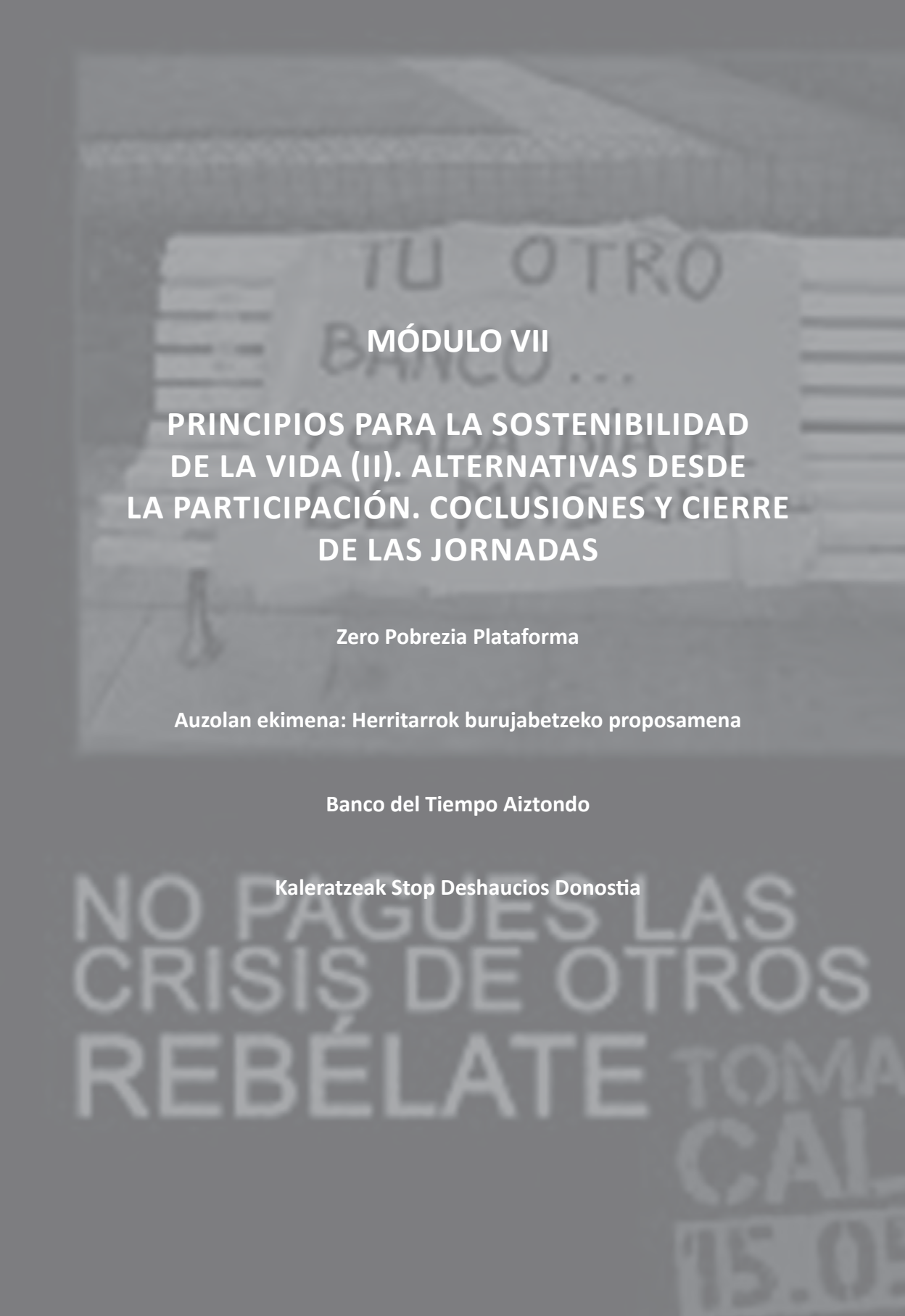
Hay que señalar al respecto, la importancia de ir generando este tipo de espacios económico no lucrativos. En ese sentido hay que “desintoxicarse” del afán lucrativo desmedido con el que funcionan la mayoría de las actividades económicas en el sistema capitalista. La economía debe estar al servicio de las personas y no del enriquecimiento ilegítimo, especulativo o injusto. Sólo desde esta recuperación ética del sentido de la economía es posible repensar y reconstruir sociedades más equitativas, donde la lucratividad no medie los proyectos vitales ni las relaciones entre las personas, entre los pueblos y entre el ser humano y el medio ambiente.

Un proyecto político, más allá de la herramienta financiera

Se deriva de los principios anteriores, una característica general y definitoria de este proyecto de banca ética. Fiare no es un fin en sí mismo, sino un instrumento al servicio de una propuesta política que persigue la modificación del ámbito financiero, de intervención alternativa en el ámbito económico y de transformación de la sociedad.

Obviamente no es “la” palanca de la transformación, sino que se alinea junto con otras herramientas de las economías alternativas y solidarias, al igual que con otros movimientos sociales de profundización democrática, de defensa del medio ambiente, de lucha contra las injusticias y promoción de la inclusión social o de la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres, entre otros. Una palanca más, en definitiva, para promover la sostenibilidad de la vida, y para que ésta se coloque (al contrario que ocurre en la lógica capitalista) en el centro de todos los procesos económicos, sociales y políticos.

Como señala el politólogo portugués Boaventura de Sousa Santos, “las experiencias de economía solidaria son lo suficientemente utópicas para desafiar a la realidad que existe, pero reales para no ser descartadas fácilmente...”. Fiare camina, precisamente, entre ese impulso utópico desafiante y una realidad (siempre en construcción) de miles de personas y cientos de organizaciones que aquí y ahora desarrollan una actividad financiera alternativa y ética.



MÓDULO VII

PRINCIPIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA (II). ALTERNATIVAS DESDE LA PARTICIPACIÓN. COCLUSIONES Y CIERRE DE LAS JORNADAS

Zero Pobrezia Plataforma

Auzolan ekimena: Herritarrok burujabetzeko proposamena

Banco del Tiempo Aiztondo

Kaleratzeak Stop Deshaucios Donostia

NO PAGUES LAS
CRISIS DE OTROS
REBÉLATE TOMA
CAL
15.05

ZERO POBREZIA PLATAFORMA

Antecedentes:

Tras instaurar el 17 de Octubre como día Internacional por la Erradicación de la Pobreza en el año 1993, ratificar los estados en el seno de NNUU los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el año 2000 y comprobar su repetido incumplimiento; en 2005 nace desde la Coordinadora de ONGD estatal y en coordinación con una Campaña Global formada por miles de asociaciones civiles en más de 100 países, la campaña Pobreza Cero. Ésta denunciara el incumplimiento de los Objetivos asumidos en la Cumbre del Milenio 5 años atrás, y con ella nacen en todo el estado muchas Plataformas y movimientos. En Donostia, se crea la Plataforma Zero Pobrezia con objeto de denunciar las injusticias y desigualdades sociales en el mundo.

Somos una Plataforma activa a lo largo del año, pero que concentra su actividad entorno al 17 de octubre, para denunciar el actual sistema económico capitalista-neoliberal, el injusto reparto de la riqueza y las situaciones de pobreza, la desigualdad y exclusión que genera.

Objetivos:

Reivindicamos un nuevo modelo alternativo que nos permita escapar de los mitos del crecimiento, del consumismo y la competitividad. Reivindicamos un sistema sostenible social y medioambientalmente, que nos lleve al bienestar común y a la igualdad. El cambio es posible y es necesario, pero además, está ocurriendo. Hay alternativas, movimientos y personas que lo estamos llevando a cabo.

Creemos que la pobreza y las desigualdades no son aceptables ni inevitables, y que responden además a una cuestión de voluntad política y concienciación social. Llamamos por tanto a que toda la ciudadanía se movilice, denuncie, participe socialmente, reflexione y actúe en su vida cotidiana para cambiar el modelo.

La plataforma la formamos:

Adra - Alboan - Amnistia Internacional - Behar Bidasoa - Calcuta Ondoan - Cáritas Gipuzkoa - Economistas Sin Fronteras - EGK-Euskadiko Gazteriaren Kontseilua - Elan Euskadi - Coordinadora de ONGD de Euskadi - FISC - Haurralde Fundazioa - Interred Euskal Herria - ISF (Mugarik Gabeko Ingeniaritza) - medicusmundi Gi-

puzkoa- Manos Unidas - Mugarik Gabe - Mugen Gainetik - Mundubat - Proclade Yanapay -Setem Hego Haizea - Sodepaz - SOS Arrazakeria - Tau Fundazioa- UNICEF Gipuzkoa - Prosalus

Organización y actividades

Organización asamblearia con representantes de las organizaciones adheridas. Con espíritu constructivo, de entendimiento mutuo, valorando la riqueza en la diversidad.

Reuniones aproximadamente bimensuales y adaptadas a las necesidades derivadas de las actividades.

Actividades de la Plataforma:

- Semana contra la pobreza (coincidiendo con el 17 de octubre)
- Comunicación (participación regular en Onda Vasca, artículos de opinión)
- Formación interna (Decrecimiento, Anticooperación, Campaña ropa limpia; Perfil de la pobreza local)
- Participamos en el marco de otras actividades:
 - Jornada “Otros mundos, otras realidades”
 - Marcha antirracista
 - Arroces del mundo
 - Abordaia...

Evolución del discurso y contenidos de la Plataforma

Los lemas y programas de las “Semanas contra la Pobreza” reflejan la evolución de la Plataforma, condicionada por el contexto social y las inquietudes internas

Algunos conceptos y valores clave que definen la Plataforma durante estos años.

- Participación
- Convivencia, cooperación, caminar juntos/as
- Visibilizar lo invisible (otras realidades, alternativas...)
- Promover conciencia social
- Proponer alternativas
- Formar/nos, preguntar/nos por las causas



- Equidad, género e interculturalidad
- Incidencia Política y Social, Denuncia
- Construir fraternidad, ciudadanía global

Auzolan ekimena: Herritarrok burujabetzeko proposamena

Aro aldaketa bat bizi dugu, ez aldaketa-garai soil bat. Gure bizimoldea ziztu bizian aldatzen ari da, eta Mendebaldeko herrialdeetan Industrializazio aroaren une go-rena izan den “Ongizate egoeratik” erortzen ari gara, amildegian behera bezala. Ustezko “ongizatea” lortze bidean, munduko herrialde gehienek egiazko suntsiketa eta miseria pairatu dute, eta tarte horretan, guti batzuen esku metatu dira ondasun guztiak. Mendebaldean, aipaturiko “Ongizateak” nolabait gorde egin du guti batzuen ondasun eta kontrol metaketa hori, baina une honetan agerian jartzen ari da.

Eta ondasunen metatze horretan direnak, Aro berri baterako prestatzen ari dira. Guk, herritarrok, Aro aldaketa horren jabe eginez gero, badugu aldaketaren norabidea zuzentzeko ahalmena, arraunak hartuz gero, txalupa norabidetu ahal izanen dugu.

Auzolan ekimena testuinguru horretan sortzen da, eta bere xedea horixe du: Herritarrok gure bizimoduaren eta bizitzaren ardura gure gain hartzea, ahaldundutzea, korronte nahasi honetan, Estatuak eta merkatu globalizatuak mugituko korronteen aldean, burujabe izan gaitezen.

Burujabe maila guztietan; banako gisa, gertatzen ari denaz jabetu eta gure buruak kokatzeko, objektu izan ordez, subjektu izatea. Eta kolektiboki ere, auzo, herri edo eskualde mailan herri (komunitate) gisa antolatu gaitezen, dagokigunaren ardura gure esku hartuz, gure beharrak guk geaurek ase ahal izateko. Izan ere, gure beharrak asetzeko merkatuaren eta Estatuaren menpeko garen heinean, horien esku gara. Aldiz, ahaldunduz, eta beraz, gure buruen jabe eginez, abiatzen garen heinean, izanen dugu norabidea zuzentzeko ahalmena.

Euskal Herrian, kultura eredu propio bat badugu, mendez mende herri gisa bizi-raupena ahalbidetu diguna. Bizi dugun egoera honetan ere norabide bat eskaintzen digu kultur eredu horrek. Hain zuzen ere, eredu kapitalista-neoliberalak garatuz lehiazortasun eta botere-metatze norabide horren aldean, euskal kultur ereduak (munduko bertze hainbat kulturen moduan) elkartasun eta berdintasun balioetan oinarritutako eredu bat ematen digu.

Kultur eredu horretatik eratorri dira auzolana, batzarra, eta herri-ondasunak, gizarte antolatze egitura gisa. Gure herriak horrela antolatu izan dira, eta bilakaera edo gainbehera prozesu luze bat izan badu ere, duela 40-50 urte arte nolabaiteko indarra izan du sistema horrek.

Auzolana, lan edo antolatze sistema bat da. Herrietako azpiegitura komunak eta baliabideak eraiki, moldatu, mantendu edo kudeatzeko sistema. Auzolanarekin batean, auzoko sistema dugu, herriko hainbat etxeren artean eratzen dena, elka-

rrekintza sare gisa. Sare horrek, auzoen oinarrizko behar material zein izpiritual/afektiboak asetzeko helburua du. Hala, auzogoan egiten dira etxeko lanak (produktzio gune nagusia), bizitzako une garrantzitsuen antolaketa (jaiotza, ezkontza, gaixoaldia, heriotza...), materialen eskuratzea, ezbeharrak kudeatzea, finantzazioa eta elkar-babesteko elkarteak (ezbeharretarako aseguruak...).

Gaur egun, auzolanak herri txiki batzuetan soilik egiten dira ohiko moduan. Aldiz, herri-mugimenduetan indarrean dago, bereziki, kultura arloan (herri-jaiak, euskalgintza, gaztetxeak...). Duela 40 urte arte bizi-bizirik zegoen auzogo sistematik ezer guti gelditzen da gaur egun, eta zaila egiten zaigu auzoarengana jotzea laguntza eske. Horren ordeztu, enpresak deitzen ditugu, edo administrazioarengana jo, gure beharrak asetzeko.

Batzarra (Erdi Arotik aurrera, “kontzeju” izenez ageri zaigu) izan da herri-komunitatearen erakunde juridiko-politikoa. Herritarrek osatua, herritarrek euren burua antolatzeke aukeratutako berezko modua. Herrietako oinarrizko erakundea, eta aldi berean, erakunde gorena, batzarraren gainetik ez baitzen bertze egiturarik (batzarren arteko hitzarmenak ez baziren). IX. Eta X. Mendeetan gaur egungo Estatuen aitzindariak eratzen hasi zirenean hasi zen batzarren gainbehera, nahiz eta mende luzez euren ahalmenari eutsi zieten, neurri handi batean. Herri-ondasunen kudeaketa, eta herrietako zerbitzuak, merkataritza eta segurtasuna batzarren esku izan dira, toki batzuetan, duela 100-200 urte arte. Gaur egun, herri-ondasunak eta zerbitzuak oraindik ere batzarren esku daude Arabako Kontzejuetan.

Batzarrak herritarren erabakitzeke ahalmena bermatzen du, eta horrekin batean, herriaren baliabide eta ondasunen kudeaketa zuzenean herritarren esku izatea. Batzarraren eginkizun nagusia da herriaren biziraupena, eta horri loturik, herritarren arteko bizikidetzak.

Batzar historikoen azken arrastoak dira Arabako Kontzejuak, Baztango batzarrak... Garai batean gure herrietako batzarrek herriaren alde guztiak zuzentzen zituzten moduan, egun zuzenean Estatuak, edo estatuari lotuak diren Aldundi, gobernu autonomiko eta udalek kudeatzen dute. Araban eta Nafarroan bizirik daude kontzejuak, garai bateko batzarren arrasto gisa, baina horien eskumenak aski mugatuak daude, eta une honetan, desagertzeko arriskuan, Madrilen ondartutako Tokiko Administrazioaren Lege berriak hala agintzen baitu.

Herri-ondasunen sistemak, ondasunen eta baliabideen izaera kolektiboa agertzen dute, eta horien partekatzean oinarritzen da. Erabileraren arabera zehazten da, eta ez jabetza pribatuaren eskubide gisa. Euskal kultur ereduan, jabetasuna ez da “ukaten”, “eman” egiten da. Beraz, “jabetasuna ematen” zaion heinean eskuratzen dira ondasunak. Hau argi ulertzen da lurraren edo etxearen kasuetan: Lurra erabiltzeko zilegitasuna du lur hori baliatuz zaintzen duenak, eta etxea erabiltzeko zilegitasuna du etxe hori baliatuz zaindu egiten duenak.

Historikoki, herri-ondasunak izan dira, lurraz gainera, herrietako azpiegiturak, eraikin komunak, zerbitzuak ematen dituztenak (errotak, burdina-olak, tabernak, okindegiak...) etab. Herri-lurrek, etxeak egiteko, baratze eta landak lantzeko, abereak bazkatzeko, oihanetik egurra (material zein erregai gisa) ateratzeko eta fruituak biltzeko aukera eman diete herritarrei, horietara iristeko berdintasunezko aukera bermatuz. Jabego pribatua agertu denean ezarri da herritarren arteko ezberdintasuna.

Herri ondasunek, indarrean diraute Pirinioen bi aldeko magaletan, Nafarroako, Gipuzkoako eta Arabako hainbat menditan, edo zenbait herritako azpiegituratan. Aipatu behar dugu, hala ere, herri-ondasun, edo zehazkiago herri-lur horien kudeaketa, administrazioen esku dagoela, eta ez zuzenean herritarren esku, garai batean bezala, orduan, batzarren bidez kudeatzen baitziren.

Gaur egungo gizartean, elkartasun, berdintasun eta kolektibotasun balioen aldean, bakartzea, mesfidantza eta beldurra, lehiakortasuna, botere-metaketa eta delegazionismoa (ardurak bertzeen esku uztea) nagusitzen dira, eta egoera horretan, herritarrok ezin menpekoagoak gara goi-erakundeekiko, edo merkatuarekiko. Ekonomia, taldearen biziraupenerako jarduera izatetik, guti batzuen esku botere guztia metatzeko bidea bilakatu da, geldigaitza dirudien uholdean. Izan ere, kultura batzuetan trukatu ezinak, balioa eman ezinak diren gaiak, gaur egun salgai dira, baita pertsonak ere: Harremanak, gure lana eta denbora, ekoizpena... diru bidezko trukean eskura daitezke.

Norabide horretan itsu-itsu eta gelditzeko aukerarik gabe goazela oharturik, bertzelako norabide bat eskaini nahi du Auzolan ekimenak. Beraz, zer nahi dugu? Herritarrok burujabe izatea. Eta nola egitea proposatzen dugu? Gure kultur-eredua berrreskuratuz, horren arabera antolatuz. Estatu-administrazioaren eta merkatuaren sistemaren aldean, Auzolana-Batzarra-Herri Ondasun sistema berreraikiz.

Auzolanak, komunitate bat egiteko balio dezake, gure berehalako behar batzuk asetzea ahalbidetu dezakeen moduan. Behin auzo-harremanak baditugunean, komunitate bat eratu dugunean, inguru batean bildu gaitzke, Batzarrean, gure beharrak zeintzuk diren aztertu eta horiek asetzeko baliabideak eta moduak asmatzeko. Ondasun kolektiboak sortu edo eraiki ditzakegu, bakoitzak duen hori partekatuz, gure inguruan ditugunak eskuratuz, kolektiboki antolatzeak dakartzan aukerak eta ahalmena berreskuratuz.

Eta oinarritzko egitura horretatik abiatu ahal izanen gara, gure bizimoduaren arlo guztietan, gure oinarritzko beharrak asetzerara. Auzolan ekimenean horiek honako esaldian bildu ditugu: Jan, Lo eta Lagunak.

“Jan” horretan kokatzen ditugu “elikatzen” gaituztenak: Elikagaiak, ura, arnasa... eta baita horiekin lotutako uraren kalitatea eta zaborren kudeaketa ere.

Elikadura beharrak asetzeko, lehenik eta behin elikadura eredua aztertzea, eta hala badagokio, birplanteatzea proposatzen dugu. Izan ere, eta adibide moduan jartzen dugu, egun Euskal Herrian kontsumitzen dugun haragi eta esneki kopurua asetzeari ezinezkoa da ditugun baliabideekin, horrek ingurumeneari eraginen lukeen kaltea aintzat hartu gabe, gainera. Usurbilen egin genuen azterketa baten arabera, herri horretan bada baliabide nahikoa bertako biztanleen elikadura beharrak asetzeko, hau da, goserik pasa gabe eta osasuntsu izateko behar direnak eskuratzeko, baina hori bai, zereal, lekari eta barazkien kontsumoa areagotuz, eta abereen kontsumoa urrituz. Horri lotuta, elikagaien kalitatea: Biologikoki ekoiztutako elikagaiak, kopuru txikiagoan kaloria kopuru handiagoa ahalbidetzen dute. Beraz, kalitateari esker, kantitate txikiagoan ase ditzakegu gure beharrak. Ezin dugu ahaztu, halaber, ingurumenarekiko oreka ere zaintzen dela bide batez.

Behin elikatzeko zer behar dugun aztertuta, horretarako baliabideak eskuratu behar genituzke. Auzolan ekimenak aztertu duenaren arabera, funtsezkoa da tokiko haziak berreskuratzea eta zabaltzea, zinez elikaduran burujabe izan nahi badugu. Pentsaezina da burujabe izanen garenik elikagaiak lortzeko haziak Asian ekoiztutakoak erosi behar izatea (egun gertatzen den moduan).

Haziak baditugularik, eta lanketa horrek luze joko du, lurrak eskuratzeko moduak aztertuko ditugu, herriz herri eta kasuan kasu aukerak hainbat izanen direlarik. Zenbait herritan, horiek komunalak badira, badugu eskuratzeko modua. Bertze batzuetan, Udalek herritarren esku jartzen dituzte. Eta jabego pribatuaren aurrean, “jabetasuna ematearen” kontzeptua berreskuratzea egokituko zaigu. Pirinioez iparraldean, Lurra elkarteak kolektiboki erosten ditu, laborari gazteen esku jartzeko. Hegoaldean, halakorik ez denez, zenbait gazteek “paperik” gabe lantzen dituzte lurrak. Edozein herritarrek elikatzeko duen zilegitasunaren gainetik ez dago bertze deus ere. Hori barneratzeak laguntzen gaitu herritarren ahalduz, eta gure kultur-ereduak ere ematen digu zilegitasuna (jabetasuna “eman” egiten da).

Elikadura arloan ezagutu dugun bide interesgarria da, halaber, inguruan ditugun baliabide naturalen ezagutza; basa-landare eta fruituak elikadura iturri garrantzitsua izan dira historikoki, eta horien ezagutza berreskuratzen ari gara, horien artean, ezkuraren erabilera.

Azkenik, erran behar dugu ekoizterakoan, ezinbertzekoa ikusten dugula kolektiboki antolatzea eta elkarlanean aritzea: Bai hazien lanketa egiteko (elkartrukea...), bai lurrak eskuratzeko, eta bai lur horiek landu eta elikagaiak ekoizteko ere. Autokontsumorako baratze txikiak kasuan agian molda gaitzake bakarka, baina zereal edo lekarien ekoizpenerako zailtasunak nabariak dira. Horregatik, Herri Baratzeen figura proposatzen dugu. Eta horri loturik, Herri Jantokiak. Behin elikagaiak ekoizita horiek eskuratzeko orduan ere kolektiboki antolatzea.

“Lo” beharraren baitan biltzen ditugu bizileku duina, atsedena, eta bizi-kalitatea bermatzeko behar ditugunak. Lehenago aipatu dugu “jabetasuna ematearen” kontzeptua, eta beraz, lurraren kasuan bezala, honakoan ere herriz herri eta egoeraz egoera aztertu beharko da etxebizitza eskuratzeko modua. Etxebizitza izan badugunean ere, berotzeko sistema, argindarra eta etxeko beharrei lotutako gainerakoak aztertu beharko ditugu. Inguruan ditugun baliabideak erabiliko ditugu berotzeko, argindarra sortzeko. Teknologia berri eta askeen arloan bilatu beharko dugu argindarra lortzeko modua, oraindik aski aztertu dagoen arloa izanik. Auzolan ekimenaren proposamena, erabat garatzeko dagoena da, tokian tokiko energia-iturriak sortzea, eta horien kudeaketa auzo eta herrietan antolatzea da, zuzenean herritarrek. Etxearen mantenimenduari dagokionez, iturgintza, argindarra, bioerakuntza eta gainerako arloetan formakuntza, eta ezagutza horiek dituztenekin elkarlan/elkarlaguntza sare bat eratzea beharrezko ikusten dugu.

“Lagunen” arloan, norbere zaintza eta zaintza kolektiboa, osasuna, harreman afektiboak, sexualitatea, hezkuntza eta formakuntza, sormena eta artea, alde ludikoa, garraioa, komunikazioa... biltzen ditugu. Harremantzeko modu eta gune berriak sustatuz, elkartasun balioa, elkar zaintza kolektiboki antolatuz, hezkuntza, formakuntza eta sorkuntza modu askean emateko aukerak sortuz, alde ludikoaren baitan kultur-ereduari erreparatzea, garraioa berrantolatzea (edo horren beharra gutxitzea), komunikatzeko moduen birtualizazioaren aldean tokian tokiko harreman-guneak birziklatzea...

Hezkuntzari dagokionez, Auzolan ekimenak Bizi Toki ekimena proposatzen du. Haurrak eta helduak elkartzen diren gune bat, elkarrekin hazi eta hezteko, bizimoduaren eraldaketa eta autonomia maila guztietan sustatzen duen gunea. Eskola alternatibo bat izatetik haratago, eskolari berari alternatiba bat ematea. Eta hezkuntza egitasmoaz haratago, haurrek eta helduek osatutako komunitateak bere beharrak asetzeko duen egunerokotasunean, hezkuntza txertatzea.

Halaber, herri-ezagutza eta ezagutza askea (unibertsala) ahalbidetzeko asmoz Herri Unibertsitatea gisa izendatu dugun egitasmoa dugu eskuartean.

Osasunari dagokionez, gaia erabat transbertsala da. Jan, Lo eta Lagunek bermatzen digute osasuna. Behar horiek aseak ez ditugun artean, edo hori egiteko bidean garelarik, osasunaren gaia norbere arduratik abiatu eta kolektiboki antolatzea proposatzen dugu. Badira, Donostian (Masaje sarea) eta Bilbon (yoga egiteko), osasuna lantzeko, edo osasungintzako ezagutzak partekatze sortutako guneak, herri ekimenez. Diru-truke bidezko harremanen orde, elkarlaguntza eta partekatzea oinarri dutenak. Edo herri-osasungintza lantzen duten lagunak, gure amonen ezagutzak jaso eta tokiko baliabideak eskuratuz osasuna lantzeko. Garrantzitsuen, dena den, norbera bere buruaz jabetzea litzateke, eta menpekotasun egoeratik ateraz, gure osasuna gure esku dagoela ohartzea. Hortik abiatuta bilatu ahal izanen dugu, behar izanez gero, lagunduko gaituena.

Elkarlaguntza eta elkarrekintza ezinbesteko izanen direnez, egungo ekonomia ereduaren aldean bertzelako molde bat eraiki asmoz Herri Kooperatiba sortu dugu. Ekonomia harremanetarako, txanpon aske bidezko trukerako, eta autogestiorako ekimenak sortu, lagundu eta saretzeko tresna da Herri Kooperatiba.

Hauxe Auzolan ekimenak egiten duen proposamena. Orain arteko ibilbidean, etengabeko gogoeta kolektibo prozesuan, honako oinarri hauek finkatu ditugu. Pixkanaka ari gara gogoetari forma ematen, tokian tokian ekimen txikien bidez gorpuzten, eta orain arte bizitu dugunarekin, norabidean asmatzen ari garelakoen gaude. Hemendik, beraz, ongi etorria ematen dizuegu ibilbide honetara!

Banco del Tiempo Aiztondo

¿Qué es un banco del tiempo?

Es un sistema de trueque. Los usuarios pueden pedir diferentes servicios que otros usuarios puedan proporcionar y la forma de pago no es el dinero, sino el tiempo.

¿Por qué un banco del tiempo?

Nuestra forma de vida ha cambiado desde la época de nuestros abuel@s.

Ahora el ritmo de vida es más agitado, en casa no suele haber nadie, cosa que antes siempre había alguien, no sabemos hacer las labores domésticas o no tenemos tiempo de hacerlas, las familias son más pequeñas que antiguamente, y somos más individualistas sin relacionarnos con el vecindario.

Conclusiones:

Muchas veces necesitamos ayuda para las tareas diarias o para hacer algo en especial y tenemos tres opciones:

- Pedir un favor
- Pagar a alguien
- Ir a un banco del tiempo

¿Para quién es el banco del tiempo?

Para las personas mayores que están dispuestas cambiar su tiempo de formas diferentes. Cualquier persona puede participar, no se necesita ninguna capacidad especial para poder acceder y no supone ningún compromiso.

Objetivos:

- Para que los miembros del banco del tiempo promuevan y fomenten relaciones solidarias.
- Cualquier grupo sin organizar, fomentar y organizar los intercambios que haya.
- Dar el mismo valor al tiempo y trabajo de todos los miembros.
- Hacer frente a la crisis de hoy en día, por otros caminos que no estén basados en el dinero.

Funcionamiento:

Un miembro pide un servicio.

Otro miembro le da ese servicio.

El miembro que recibe ese servicio le paga con un cheque de tiempo.

El miembro que ha prestado el servicio guarda el tiempo que ha adquirido.

Banco del tiempo de Aiztondo:

Comenzó hace 4 años bajo el resguardo de la Mancomunidad de Aiztondo. Tiene más de 30 miembros. Los pueblos de Aiztondo están incluidos: Larraul, Asteasu, Aduna, Zizurkil y Alkiza.

Se solicitan y se ofrecen diferentes servicios. Hay dos formas de hacer las peticiones: ponerse en contacto con el responsable o desde un programa informático.

Hemos organizado tres mercados de trueque diferentes: en Larraul, Aduna y en Alkiza.

En navidad se organiza una recogida de juguetes.

Kaleratzeak Stop Desahucios Donostia

Las Plataformas de Afectados por la Hipoteca y los colectivos de Stop Desahucios son grupos de auto-organización de afectados por una ejecución hipotecaria o que están en dificultades para hacer frente a las cuotas de su hipoteca.

El funcionamiento de nuestro colectivo está basado en tres pilares: **el empoderamiento, la desobediencia civil y la auto-tutela de derechos.**

Empoderamiento

Entendemos que lo fundamental en nuestra actuación diaria es el empoderamiento de los afectados: transformar a las personas que acuden a la asamblea en luchadores por una solución colectiva de su problema. Tenemos que ser capaces de convencerles de que sólo ellos mismos con su empeño, acompañados por el resto de afectados y con una visión colectiva del problema, van a ser capaces de salir de la situación en la que se encuentran. Para eso intentamos huir del asistencialismo y la asesoría individual realizando asesorías colectivas donde los afectados cuentan su caso a una asamblea y donde otros afectados les asesoran a la hora de dar los siguientes pasos. Escuchando otras situaciones nos damos cuenta de que nuestro caso no es más especial que el de otros y que hemos sido víctimas de una estafa colectiva que sólo puede tener solución en la medida que haya una solución para todos.

De esta manera, cargados de autoestima y razones, nos convertimos en luchadores solidarios con el resto del colectivo.

Desobediencia civil

En la medida que nos encontramos una situación injusta provocada, entre otras cosas, por leyes injustas que amparan a las entidades financieras a cometer desalojos inhumanos, tenemos el derecho y hasta el deber de desobedecer de manera pacífica esas leyes e intentar de esta manera que cambien. Por eso una de las acciones más espectaculares y quizás la que nos ha dado más visibilidad en los medios es la de paralizar físicamente, mediante muros humanos, los desalojos ordenados por los tribunales de justicia. Al menos 802 desalojos se han paralizado ya en el estado español. Esto a su vez nos carga de legitimidad, nos ayuda a conectar con los vecinos de nuestros barrios y nos da armas con las que negociar con las entidades financieras.

La visibilización de este drama por medio de la paralización de los desahucios ha provocado que este problema esté en la agenda de todos los partidos políticos e

instituciones. Asimismo, nos ha impulsado a la recogida de más de 1.400.000 firmas que solicitaban un cambio de la ley hipotecaria. Aunque no hemos sido capaces de modificar esta ley y, por lo tanto, que se detenga la sangría de desalojos, una inmensa mayoría de la población apoya nuestras propuestas y estamos seguros de que tarde o temprano nuestras propuestas se verán reflejadas en la legislación.

Auto-tutela de derechos

A pesar de que el derecho a la vivienda está recogido en tratados internacionales incluso en la constitución española, este no es garantizado por ninguna administración. Es más, durante años las políticas públicas han estado dirigidas para que las personas adquirieran una vivienda arrastrando a las familias a un nivel de endeudamiento enorme y convirtiendo la vivienda en una mercancía más con la que especular.

Por todo esto, nos encontramos con una paradoja difícil de entender: por lado millones de viviendas se encuentra vacías mientras que decenas de miles de familias son expulsadas de sus casas.

Ante esta situación, las plataformas hemos decidido recuperar todas esas viviendas vacías en manos de las entidades financieras. No para reclamar su propiedad sino para exigir que cumplan con la función social para la que debieron ser construidas.

Estas recuperaciones se deben hacer conjuntamente con el vecindario donde se encuentra el edificio haciendo entender la necesidad por la que atraviesan las familias que van a ser realojadas. Este trabajo es el que protegerá de futuros desalojos a los afectados que han decidido recuperar su casa u otra vacía en manos de las entidades financieras.

Conclusión

Gracias a la solidaridad y el apoyo de miles de personas estamos demostrando que el “Sí se puede” no es sólo una frase sino una realidad que estamos construyendo paralelamente a la existente y que tarde o temprano la transformará.

Nor gara

Calcuta Ondoan GGKE, Gipuzkoan 1999. urtean sortutako irabazi asmorik gabeko elkarte da.

Calcuta Ondoan XEDEA laguntza humanitarioa ematea eta garapenerako proiektuak sustatzea da, Indiako pertsona eta taldeen sustapen integralerako, beti ere gizakiaren eta herriaren nortasuna eta erlijioa errespetatuz eta giza eskubideak eta genero ekitatea bermatuz.

Gure ingurune hurbilean bazterketa, injustizia eta Hegoaldeko herrialdeen pobretze egoeraren zergatien, ondorioen eta erantzunkidetasunaren inguruko kontzientzia konprometitua eta kritikoa sustatzen dugu.

Era berean, ikuspegi positibo batetik habiatuz, solidaritatea, kultur arteko aniztasunaren aberastasuna eta desberdinarekiko errespetua indartzen ditugu.

Calcuta Ondoan Elkarten Errejistroan izena emanda dago AS/G8501/2000 zenbakiarekin. IFZ: G20696175. Euskadiko GGKE Koordinakundeko eta Zero Pobrezia Plataformako kide da, 2009an Eusko Jurlaritzak "herri onurakoa" aitortua.

Gure egoitza nagusia Donostian dago. Bartzelonan ere badugu lanean diharduen boluntario talde bat.

Euskadiko GGEen Koordinakundeko, Donostiako 0 Pobrezia Plataformako, Arropa Garbia Kanpainako eta Saretuz Sareko (Donostian Kontsumo Kontziente eta Arduratsua bultzateko sare) kide gara. Gainera, Goiener (Energia berriztagarrien sorkuntza eta erosle kooperatiba) eta Fiare Banka Etiko-ko bazkide gara.

Quienes somos

Calcuta Ondoan, ONGD es una Asociación gipuzkoana, Sin Animo de Lucro, nacida en 1999.

La MISION de Calcuta Ondoan es apoyar proyectos de ayuda humanitaria y de desarrollo para la promoción integral de personas y grupos, preferentemente en India, respetando siempre su identidad como personas y como pueblo, su religión y fomentando los derechos humanos y la equidad de género.

Promover en nuestro entorno una conciencia crítica y comprometida sobre las causas, consecuencias y corresponsabilidad en situaciones de exclusión, injusticia y empobrecimiento en los países del Sur.

Al mismo tiempo, Calcuta Ondoan refuerza desde una visión positiva la solidaridad, la riqueza de la diversidad intercultural y el respeto a lo diferente.

Calcuta Ondoan está Inscrita en el Registro de Asociaciones con el número AS/G 8501/2000 N.I.F. G-20696175 y es Miembro de la Coordinadora de ONGD de Euskadi y de la Plataforma Pobreza Cero. Declarada de Utilidad Pública por el Gobierno Vasco en 2009.

Nuestra sede principal se encuentra en Donostia. También contamos con un grupo de voluntariado trabajando en Barcelona.

Somos miembro de la Coordinadora de ONGD de Euskadi, la Plataforma Pobreza Cero de Donostia, la Campaña Ropa Limpia y la Red Saretuz (Red de Consumo Consciente y Responsable de Donostia). Además estamos asociados a Goiener (Coop de generación y consumo de energía renovable) y Fiare (Banca Ética)

Informazio gehiago - Más información:

Calcuta Ondoan ONGD-GGKE
General Jauregui, 16 bajo.
20.003 Donostia- San Sebastián
info@calcutaondoan.org
www.calcutaondoan.org

El libro que tienes en tus manos es el cuarto volumen de la colección “*La India del S. XXI: una mirada a los derechos humanos, el género y el desarrollo*”, fruto del ciclo de cursos organizados por Calcuta Ondoan GGKE – ONGD en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Universidad del País Vasco. Con el objetivo de difundir los contenidos trabajados en los cursos, hemos publicado un libro por cada curso realizado y este, por lo tanto corresponde al cuarto curso llevado a cabo en octubre de 2013.

A través de estas ponencias, queremos generar una reflexión crítica y emancipadora sobre el sistema neoliberal, heteropatriarcal, desarrollista y consumista globalizado en el que nos socializamos y a su vez, proponer diferentes modelos teóricos y prácticos, basados en el concepto de desarrollo humano sostenible. Muchos de ellos derivan de iniciativas ciudadanas, de los movimientos sociales y gran parte de ellas ya están en marcha.

Este sistema no funciona: no podemos continuar perpetuando este sistema que pone en el centro el dinero en lugar de las personas y la vida. Hay alternativas y el cambio está ya en marcha.